

Assignatura

ANÀLISI EMPRESARIAL I DISSENYIS ORGANITZATIUS

Curs	Cicle	Quadrimestre	Codi Assignatura
2006-2007	2on	febrer-maig	25055

Grup	Professor	Tutories	Despatx	Telèfon
02 13	Pere Ortín Àngel. pere.ortin@uab.cat	Dilluns de 12:00 a 13:00 Dimecres de 10:30 a 12:30	B1-1112	935811451
04 54	Óscar Gutiérrez Arnaiz oscar.gutierrez@uab.cat	Dijous, 16:00 a 19:00	B1-1114	935814840
60	Miguel Á. García Cestona miguel.garcia.cestona@uab.cat	Dilluns de 11:45 a 13:15 Dijous de 15:00 a 16:30	B1-1054	935812147
52	Esteve van Hemmen Stefan.vanHemmen@uab.cat	Dilluns de 18:00 a 19:30 Divendres de 18:00 a 19:30	B1-1074	935812257

DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA

Estudi econòmic de l'organització interna de l'empresa i dels determinants de la configuració vertical de la indústria.

RESUM TEMÀTIC

Aquesta assignatura tracta de formar a l' alumne en els fonaments del disseny d'organitzacions o actuacions col·lectives, en la doble perspectiva de l'establiment de les seves regles de funcionament intern i en les actituds i mètodes a tenir en compte per l'adaptació amb èxit a les exigències d'un entorn canviant.

L'objectiu principal de l'assignatura Anàlisi Empresarial i Dissenys Organitzatius consistirà en analitzar l'estructura i el disseny que ha d'adoptar una empresa en funció de les característiques de les transaccions. Essent l'empresa un nexa contractual, aquest objectiu es pot redefinir com l'anàlisi dels contractes que governaran les transaccions i de l'implicació econòmica que suposen. Més concretament, els objectius són:

- Introduir el concepte de valor i el paper de la gestió directiva en la creació de valor pels diferents col·lectius d'interessats que participen en les diferents transaccions que es duen a terme en l'empresa.

- Entendre les causes que originen l'existència de les diferents formes contractuals per tal d'entendre l'origen i funcionament de les organitzacions econòmiques, més concretament les empreses.
- Analitzar com l'especificitat de les inversions determinen els tipus de contractes que governen les transaccions.
- Analitzar l'assignació del risc que comporten les diferents fòrmules contractuals i discutir la distribució eficient d'aquest risc.
- Entendre la importància de la informació en les transaccions i com els contractes estan condicionats a la informació disponible per les parts.

PROGRAMA

TEMA 1. EL TREBALL DIRECTIU I LA CREACIÓ DE VALOR

TEMA 2. LES FÓRMULES CONTRACTUALS COM A FONTS DE CREACIÓ DE VALOR.

TEMA 3. CONTRACTES AMB INVERSIONS ESPECÍFIQUES.

TEMA 4. ELS CONTRACTES I L'ASSIGNACIÓ DEL RISC.

TEMA 5. CONTRACTES AMB ASIMETRIA D'INFORMACIÓ.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

El material bàsic de l'assignatura consisteix en uns apunts que desenvolupen els apartats anteriors i que inclouen els corresponents exercicis. Aquest material estarà disponible tant al servei de fotocòpies com en el *campus virtual* i serà el material subjecte a l'examen final de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Arrow, K.J. (1974). "The Limits of Organization", W.W. Norton, New York.

Besanko, Dranove y Shanley (2000). "Economics of Strategy", 2nd edition, Wiley.

Brickley, J.A., Smith, C.W y Zimmerman J.L. (2005). "Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización". McGraw-Hill.

Milgrom, P. y J. Roberts (1993). "Economía, Organización y Gestión de la Empresa". Ariel Economía, Barcelona.

Roberts, J. (2004). "La Empresa Moderna". Editorial Antoni Bosch. Barcelona.

Salas, Vicente (1996) 2ª edición. "Economía de la empresa. Decisiones y organización". Ariel Economía, Barcelona.

Stiglitz J. (1993), "Economía". Ariel Economía, Barcelona.

Williamson, O. (1975). "Markets and Hierarchies" New York: Free Press.

METODOLOGIA DIDÀCTICA

Hi haurà dos tipus de docència, les classes teòriques i la docència tutoritzada.

Classes teòriques. Classes on es desenvolupen els fonaments teòrics de cada tema. Per això l'alumne disposarà al servei de fotocòpies del material en el qual es fonamentaran les explicacions. Per tal de afavorir el seguiment del curs i la participació dels alumnes a les classes es important que es llegeixin prèviament els textos programats per cada sessió i es segueixi l'assignatura amb regularitat.

Docència tutoritzada. Per tal d'afavorir la comprensió dels conceptes teòrics, per cada tema s'ha desenvolupat un bloc d'exercicis i de preguntes de repàs. Les classes de docència tutoritzada serviran per elaborar i comentar aquests exercicis a més de proposar la discussió dels següents casos empresarials:

- Irizar.
- Les franquícies de Coca-Cola i Pepsi-Cola.
- Lincoln Electric Company.

En funció de la evolució del curs, cada professor concretarà el moment en que es portarà a terme l'esmentada docència tutoritzada i la seva valoració.

SISTEMA D'AVUACIÓ

L'avaluació de les classes teòriques i per tant de la comprensió del material bàsic de l'assignatura es farà a través d' un examen final comú per a tots els grups. L' avaluació de la docència tutoritzada es farà a través dels mecanismes que cada professor expliciti a la primera sessió del curs.