

PROGRAMA DE ECONOMÍA MUNDIAL

CURSO: 2006-2007

GRUPO 51: ECO

PROFESOR: IVAN MUÑIZ

Departament Economia Aplicada

TEMA 1. EL COMERCIO INTERNACIONAL

Las ganancias del intercambio: ventaja absoluta y comparativa

Límites del intercambio

Las fuentes de la ventaja comparativa

Comercio intra-industrial

Economías de escala y diferenciación de producto

Competencia imperfecta: Dumping recíproco

Viejas y nuevas teorías del comercio internacional

TEMA 2: POLÍTICAS COMERCIALES

Restricciones al comercio y políticas comerciales

Los aranceles y sus efectos

Restricciones cuantitativas al comercio: cuotas y ver

Otras barreras no arancelarias

Libre comercio versus proteccionismo

Del GATT a la OMC

Regionalismo y unilateralismo

TEMA 3: LAS INTERDEPENDENCIAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

Los mecanismos de transmisión internacional

Interdependencia y cooperación

Interdependencias y coordinación: un repaso histórico

Coordinación internacional

TEMA 4: INTEGRACIÓN COMERCIAL

Tipos de integración

Criterios de evaluación

Costes y beneficios de la integración

Mercados integrados

Tamaño de mercado, economías de escala y diferenciación de productos

Integración comercial y otras políticas

TEMA 5: ECONOMÍA INTERNACIONAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Crecimiento y desarrollo

Teorías del crecimiento

¿Convergencia o divergencia?

El problema de la deuda externa

Cambios en las estrategias para los países en desarrollo: liberalización comercial y financiera

Manual: TUGORES, Juan (1999) *Economía Internacional. Globalización e Integración Regional*. Ed McGraw Hill (4ª edición).

Evaluación: examen

Consultas: martes 11-1; jueves 11-12. (Dep Economía Aplicada, Despatx B3-0122)