

## FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTiques I DE SOCIOLOGIA

LLICENCIATURA: SOCIOLOGIA

ASSIGNATURA: 25223 SEMINARI D'HABILITATS PROFESSIONALS I – 9 crèdits

DURADA: Anual                      CURS: Segon cicle

CURS ACADÈMIC: 2006/2007

**Professores:** Salud Navarro i Sara Moreno

### **II. OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA**

L'assignatura de Seminari d'Habilitats Professionals I té dos grans objectius: el primer és el disseny de projectes d'intervenció social i el segon és la gestió de projectes d'intervenció social.

#### **II.1. Disseny de projectes**

Durant el primer semestre l'alumnat haurà de realitzar un projecte d'intervenció social segons les bases d'una convocatòria oficial amb l'objectiu d'obtenir el finançament necessari per a la seva aplicació o desenvolupament. Per tant, l'alumnat haurà d'identificar i posar-se en contacte amb els agents implicats en la problemàtica sobre la qual es vol intervenir; dissenyar una estratègia d'intervenció; redactar el projecte; i ser capaç de presentar-lo a les institucions pertinents per fer possible el seu desenvolupament.

#### **II.2. Gestió de projectes**

Al llarg del segon semestre es treballaran conceptes i continguts que tenen a veure amb la implementació de Projectes. La matèria tractarà de la gestió de projectes i de les competències associades i que tenen a veure amb la realització de una bona gestió i coordinació de projectes. Es tractaran a més de la pròpia gestió temes relacionats amb l'èxit del projectes com son la qualitat i la millora continuada ambdues imprescindibles per incorporar les informacions de les avaluacions a la pròpia gestió i aconseguir encaminar-se a l'excel·lència.

### **III. TEMARI**

### **III.1. Disseny de projectes**

1. La planificació com a metodologia de treball: el pla, el programa i el projecte. Alguns exemples: el Pla Estratègic de Ciutat, El Pla Educatiu de Ciutat, l'Agenda 21, el Pla Comunitari, el Pla de Joventut, l'Agenda 21 de la Cultura etc.
2. Anàlisi de contextos i diagnòs: metodologies i tècniques per a la diagnòs de contextos socials. El potencial de les metodologies participatives. DAFO i sociogrames.
3. Objectius generals, objectius específics i objectius operatius: diferència entre tipus d'objectius en el projecte. La vinculació entre els objectius i els instruments d'avaluació
4. La metodologia. La construcció de la metodologia en el projecte. Sectorialització i transversalitat. La diferència per fases en l'acció planificada. La construcció del cronograma. El pla de comunicació.
5. Recursos i pressupost: tipus de recursos. Els recursos humans. Estructura del pressupost
6. L'avaluació del projecte: sistemes i indicadors. Avaluació final i avaluació intermèdia. L'avaluació en procés. Presentació dels resultats esperats.
7. Anàlisi de casos en plans estratègics, plans integrals, plans directors i disseny de serveis.

### **III.2. Gestió de projectes**

Bloc 1: Competències associades : gestió i coordinació.

1. Del disseny a la Implementació: Anàlisi de la situació inicial , context territorial , context de l'organització. El Punts crítics. Les condicions inicials.
2. Organització: Introducció. El marc de l'organització. Relacions entre els membres de l'organització. Processos d'organització. Criteris d'organització.
3. Gestió de projectes: Introducció. Tipologia de projectes. Models de la teoria de la direcció. El marc de la gestió de projectes. Cicle de vida del projecte. Planificació. Organització. Operació. Adaptació.

Bloc 2: Competències associades: direcció d'equips, comunicació, motivació de RRHH, anàlisi de desajustos, anàlisi de problemes etc.

4. Mètodes en la gestió de Projectes: Introducció. Funcions del responsable de la gestió de projectes. Desglossament del projecte i estimació dels recursos. Construcció de xarxes. Gestió de equips. Control de qualitat
5. Característiques dels projectes: Introducció. Característiques dels projectes innovadors. Canvi generat en l'organització.
6. Enfocament a processos : Introducció als processos. Mapa de processos. Diagrama de flux de les interaccions entre processos.
7. Com realitza l'avaluació. Aspectes a tenir en compte.

#### **IV. BIBLIOGRAFIA:**

##### **IV.1. Disseny de projectes**

- Aguilar Idáñez, M.J.; Ander-Egg (1994). *Evaluación de servicios y programas sociales*. Buenos Aires: Ed. Lumen.
- Aguilar Idáñez, M.J.; Ander-Egg (1966). *Cómo elaborar un proyecto*. Buenos Aires: Ed. Lumen/Humanitas.
- García Herrero, G-A.; Ramírez navarro, J.M. (1996). *Diseño y evaluación de proyectos sociales*. Zaragoza: Ed. Libros Certeza.
- Martí, J. (2000). "La investigación acción participativa: estructura y fases. A: Villasante, T.R.; Montañes, M; Martí, J. *La investigación social participativa. Construyendo ciudadanía*. Vol I. Barcelona: El Viejo Topo.
- Martí, J. (2004). "Els diagnòstics comunitaris: estratègies metodològiques". A *Quaderns d'Educació Contínua*, 11: 18-47.
- Mille Galán, J.M. (2004). *Manual bàsic d'elaboració i avaluació de projectes*. Barcelona: Participació ciutadana.
- Nirenberg, O., Brawerman, J.; Ruiz, V. (2000). *Evaluar para la transformación*. Buenos Aires: Ed. Piados.
- Palom Izquierdo, F.J.; Tort Raventós, Ll. (1991). *Manegament en organitzacions al servei del progrés humà*. Madrid: Ed. Espasa-Calpe.
- Pérez Serrano, G. (1996). *Elaboración de proyectos sociales*. Madrid: Narcea S.A. de Ediciones.
- Villafañe, J. (1999). *La gestión profesional de la imagen corporativa*. Madrid: Ed. Piràmide.

##### **IV. 2. Gestió de projectes**

Bibliografia: Es donarà al principi de cada Punt.

## **V. CRITERIS AVALUACIÓ**

L'avaluació final s'obtindrà a partir de la mitjana de les notes de les dues parts de l'assignatura

### **V.1. Disseny de projectes**

- Assistència i participació a classe (individual) (20%)
- Entregues al llarg del curs (grup i individuals) (20%)
- Presentació a classe projecte final (grup i individual) (20%)
- Projecte final (40%)

### **V.2. Gestió de projectes**

Continuada:

- Assistència i participació a classe 30%
- Lliuraments de treball al llarg de curs 40%
- Treball final 30%

No continuada:

- Examen final.
- Treball final.