

FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTQUES I DE SOCIOLOGIA

LLICENCIATURA: CIÈNCIES POLÍTQUES I DE L'ADMINISTRACIÓ
ASSIGNATURA: 25273 SEMINARI D'HABILITATS PROFESSIONALS I – 9 crèdits
DURADA: Anual CURS: Segon cicle
CURS ACADÈMIC: 2006/2007

Professora: Imma Quintana

Tutories: divendres de 10 a 12

Aquesta assignatura està pensada com a cloenda “pràctica” de la llicenciatura de Ciències Polítiques, i com a tal vol tenir un fort component aplicat i un format més de “taller” que no pas de classe magistral. Partint d'aquestes premisses el programa s'estructura de tal manera que facilita exercitar coneixements que s'han adquirit al llarg de la llicenciatura.

Aquesta serà la cinquena edició d'aquest seminari que té una durada anual la qual cosa permet disposar de temps per reforçar els aspectes aplicats i d'aprenentatge col·lectiu.

Objectius generals:

Aconseguir que els alumnes confrontin un cas pràctic de suficient complexitat i grui que els obligui a posar en funcionament bona part dels coneixements teòricament adquirits al llarg de la carrera. Coneixements que s'hauran de confrontar amb requeriments pràctics i aplicats a una situació específica.

Amb aquesta finalitat es reproduirà una situació o encàrrec de caràcter professional, es constrenguiran terminis i es demanaran resultats en marges més estrets de temps, més enllà del que l'entorn acadèmic acostuma a exigir o proposar.

El treball de curs es planteja de tal manera que obliga a la interacció amb d'altres col·legues i d'altres professionals i acabarà donant com a resultat un producte concret a presentar a uns "clients" hipotètics.

Objectius específics:

Cada grup de treball (format per un màxim de tres persones), haurà de ser capaç de presentar una proposta concreta i operativa de consultoria i assessorament polític (vinculada a la comunicació política, estratègia de lobby o campanya de mobilització) per a un client hipotètic o real (sector públic, sector privat o tercer sector), opció que s'escollirà en funció de les preferències personals i professionals dels alumnes.

Les sessions del curs s'estructuraran a l'entorn dels principals continguts del treball de curs:

1. Presentació del projecte. Redacció de la proposta inicial del treball que es portarà a terme al llarg del curs per presentar al futur client (inclourà objectius del treball, desenvolupament del projecte i informes a lliurar, terminis-calendari i pressupost).
2. Elaboració d'una Diagnosi de context sobre la situació social, econòmica, política i organitzativa del cas a estudiar que inclourà dades quantitatives i qualitatives i que facilitarà informació per a l'elaboració de l'estratègia d'assessorament. Caldrà desenvolupar una metodologia d'anàlisi per dur a terme el treball de camp i aplicar-la al cas concret.
3. Definició del problema a resoldre i issue general en què s'emmarca la situació a analitzar. Identificació i definició del problema (principals dimensions i complexitat); identificació i definició dels actors, els valors i interessos en joc. Per què es requereixen els serveis de consultoria política? Què poden aportar?
4. Anàlisi de la situació de l'organització per a la qual es desenvolupa l'encàrrec. Identificació i anàlisi de l'estructura i funcionament de la institució/organització que fa l'encàrrec de consultoria política (anàlisi de l'organigrama, les formes de gestió, les relacions amb altres institucions i entitats, l'anàlisi de la política d'informació i comunicació, entre d'altres aspectes).

Elaboració del mapa de les relacions de la institució/organització amb d'altres actors polítics, econòmics, socials, institucionals.

5. Disseny d'un Pla de Comunicació (la darrera part del treball inclou el disseny d'una estratègia de comunicació de l'acció a emprendre per la institució/organització a la qual s'ha assessorat. Es demana una planificació de l'acció, la definició d'objectius, la definició del missatge, les accions a dur a terme i un calendari).

Al llarg del curs, es comptarà amb la presència de diferents especialistes i professionals en cada tema, que aportaran la seva experiència i col·laboraran amb els alumnes. Les classes alternaran continguts pràctics de suport a la realització del treball amb discussions i debats sobre el seu desenvolupament.

El calendari preveu un esquema inicial -que s'anirà concretant a mesura que avanci el curs- basat en el lliurament de materials al llarg del curs que demostrin el seguiment del programa, la qual cosa permetrà una avaluació continuada, al marge del lliurament del treball final.

L'assignatura, insistim, és de caire eminentment aplicat i per tant exigeix la participació directa i activa dels alumnes.

Avaluació:

El gruix de l'avaluació final (60%) es farà a partir del treball final que els alumnes lliuraran en la data prevista de l'examen a la convocatòria de juny (o setembre en cas que aquest no es lliuri el mes de juny).

Així mateix es tindrà en compte la participació a classe i el lliurament periòdic dels informes parcials que s'aniràn demanant (40%).

El treball final s'entregarà en format paper i en format de "Power Point", i presentarà els principals elements de la feina realitzada. Serà obligatori presentar a classe un

esborrany del treball final al llarg del mes de maig (en format *Power Point*), per tal de procedir posteriorment a la millora del material per a l'entrega final.

Altres elements:

Aquesta assignatura forma part del “campus virtual” de la UAB, la qual cosa facilitarà el contacte professor-alumne i l'intercanvi de materials. Per altra banda no està prevista una bibliografia específica. La voluntat de l'equip docent de la matèria és anar facilitant material a mesura que es cregui necessari, amb la cooperació dels convidats a les sessions pràctiques.

Es recomana posar una atenció especial en els aspectes formals de presentació del treball, tant escrits com orals, així com en l'ús dels mitjans audiovisuals i gràfics. Aquests elements es tindran especialment en compte, atès que és una clara exigència de l'entorn professional en què s'emmarca el treball del seminari.