Curs: *2006-2007*

Economia i Gestió d'empreses

Biotecnologia, Facultat de Ciències (UAB)

Professor: Miguel Ángel García Cestona,

Tutories: dimarts de 15.00 a 16.30 i dijous de 10.30 a 12.00 h

Despatx B1-1054 (Dep. Economia de l'Empresa, Facultat Econòmiques)

OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és familiaritzar als estudiants de Biotecnologia amb les eines de l'anàlisi econòmica i el món de l'empresa, context on els futurs llicenciats desenvoluparan la seva vida professional. ¿Què determina l'existència de les empreses?, ¿com s'organitzen i proporcionen incentius?, ¿com es comporta una empresa monopolista? ¿i una empresa en situació de competència perfecta?, ¿com es pot escollir entre diferents projectes empresarials o fonts de finançament? i ¿com es relacionen/competeixen les empreses entre elles? Aquestes són algunes de les qüestions bàsiques que s'estudiaran en el curs. Per a il·lustrar aquestes qüestions a partir de temes d'actualitat i analitzar les possibles respostes s'utilitzaran, quan això sigui possible, notícies actuals de premsa i de publicacions econòmiques.

TEMARI

PART I: NATURALESA I ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA

1.1 Empresa vs. mercat.

A) Solució de monopoli i competència perfecta.

B) Excedent del consumidor, discriminació de preus i TDC.

1.2 Formes d'empresa.

PART II: L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

2.1 La funció de producció.

2.2 Els costos a l'empresa.

PART III: L'ACTIVITAT INVERSORA I FINANCERA DE L'EMPRESA

3.1 Decisions financeres: Els projectes d'inversió i de finançament.

3.2 La informació comptable. Anàlisi econòmica i financera de l'empresa.

3.3 La relació entre els costos, el volum d'activitat i el benefici.

PART IV: DISSENYS ORGANITZATIUS

4.1 El problema de l'organització econòmica.

4.2 El mercat com a organització.

4.3 Falles del mercat i la seva substitució per altres institucions.

A) Selecció adversa.

B) Risc moral i contractes d'incentius.

PART V. COM RIVALITZEN LES EMPRESES

5.1 Teoria de Jocs i Equilibri de Nash

5.2 Competència en preus, qualitat i diferenciació

5.3 Anàlisi dinàmic

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

MILGROM, P. y J. ROBERTS (1993): *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Ed. Ariel.

PINDYCK, R. y D. RUBINFELD (2001): *Microeconomía*, 5ª edición, Ed. Prentice Hall.

BRICKLEY, J., SMITH, C. y ZIMMERMAN, J. (2005): *Economía Empresarial y Arquitectura de la Organización.* 3ª edición, Ed. McGraw-Hill.

SERRA, A.(2003): *Mercado, contratos y empresa*. 2ª edición Manuals de la UAB, Labor.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

BESANKO, DRANOVE and SHANLEY (2006): *Economics of Strategy, 3rd edition.* Wiley.

RODRIGO ILLERA, C.(1993), *Fundamentos de economía de la empresa. I y II.* Ed. Pirámide.

SALAS, V (1996): *Economía de la empresa. Decisiones y organización*. Ed. Ariel.

SUÁREZ SUÁREZ, A.S.(1994), *Curso de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide.

Avaluació: S'avaluarà a partir d'un examen que determina el 70% de la nota de l'assignatura. El 30% restant vindrà determinat per la participació activa a classe, l'elaboració d'un treball i la resolució de exercicis.