

Nom de l'assignatura	GEOGRAFIA DEL TURISME
Codi	25501
Estudis	Llicenciatura de Geografia
Curs i període en el que s'imparteix	2n cicle
Crèdits i Crèdits ECTS	6 / 4 (crèdits ECTS)
Caràcter de l'assignatura	<i>Optativa</i>
Requisits exigits per a cursar l'assignatura	Cap de concreta, només ganes de conèixer aspectes generals sobre el turisme.
Llengua en què s'imparteix	Català
Professorat de l'assignatura	Nom del professor: Joan Carles Llurdés i Coit
	Despatx: B-1100
	Correu electrònic: joancarles.llurdes@uab.es
	Horari tutories: dilluns i dimecres, 15:00 – 16:30 / Tutories integrades: divendres, 15:00 – 16:30

Objectius

L'assignatura pretén oferir uns primers continguts sobre el turisme, tant a nivell general (o mundial) com també més localitzat territorialment (Espanya i Catalunya), així com fer veure com és possible abordar aquesta activitat econòmica -cada vegada amb més pes econòmic, polític i social- des de la perspectiva de la Geografia.

Els estudiants, mitjançant l'estudi de l'assignatura, han de ser capaços de:

- Entendre la complexitat del fenomen turístic de masses d'avui dia, les seves múltiples dimensions i que a més d'impactes positius, també en genera de negatius.
- Hauran de ser capaços de saber sintetitzar les idees bàsiques del contingut exposat a l'aula, comunicar-lo als companys amb claredat i defensar idees pròpies davant d'altres d'oposades.
- Hauran de ser capaços de relacionar aspectes o esdeveniments a priori no turístics amb qüestions i conceptes de clara naturalesa turística.
- Hauran de ser capaços de realitzar una recerca bibliogràfica d'una certa qualitat i estar al cas de les notícies d'actualitat que vagin apareixent.

Continguts

1. Aspectes conceptuals del turisme.
 - 1.1 Els conceptes de turisme, oci i lleure.
 - 1.2 Les motivacions turístiques.
2. Evolució del turisme. Models turístics i modelització del turisme
 - 2.1. El model turístic fordista.
 - 2.2. El model turístic postfordista.
 - 2.3. Alguns models de fluxos turístics, característiques i tendències actuals.
3. Evolució del turisme a l'Estat espanyol.
 - 3.1. El turisme a l'Estat espanyol: evolució, característiques, tendències i distribució territorial.
 - 3.2. El turisme a Catalunya.
4. El turisme i la sostenibilitat.
 - 4.1. L'evolució dels centres turístics: teories d'evolució i models de creixement.
 - 4.2. Turisme i sostenibilitat: definicions, conceptes i relació amb la planificació.
5. Els impactes del turisme. El turisme al 3r Món.
 - 5.1. Els impactes físics, econòmics i socioculturals.
 - 5.2. El turisme al Tercer Món: característiques, costos i beneficis.
6. L'expansió de "nous" turismes (rural, urbà, esportiu, cultural, etc.).
 - 6.1. Turisme de natura: turisme rural, espais protegits i ecoturisme.
 - 6.2. Turisme esportiu: turisme blanc, esports d'aventura, golf i nàutica.
 - 6.3. Turisme de ciutat: ciutats històriques i esdeveniments (fires, congressos, etc).
 - 6.4. Turisme de creuers i parcs temàtics.
 - 6.5. Turisme de patrimoni industrial.

Metodologia docent

Els continguts de l'assignatura es desenvoluparan mitjançant les següents activitats:

- Exposicions orals del professor.
- Elaboració d'informes a base de les lectures realitzades per a cadascun dels blocs.
- Treball de curs en grup (amb la possibilitat que sigui també individual) sobre un dels blocs concrets del temari
- Debat, discussió i anàlisi crítica sobre un dels blocs concrets del temari.

Avaluació

L'**avaluació dels continguts** i els **críteris d'avaluació** es portarà a terme a través dels següents mecanismes:

- Un examen a final de curs constarà d'un nombre encara per determinar de preguntes curtes referides a continguts concrets dels diferents blocs del programa. A banda del contingut, a les respostes es valorarà també la capacitat de síntesi i argumentació, així com també la relació amb situacions o exemples concrets.
- Els informes elaborats pels estudiants per a cada un dels blocs del temari. Es valorarà la capacitat de síntesi, d'argumentació i la citació d'altres fonts consultades.
- La participació en un debat sobre un dels blocs del temari. Es valorarà la capacitat de resposta davant els dubtes i argumentar posicions concretes, així com també explicar assumptes d'actualitat turística tractats als mitjans de comunicació.
- Un treball de curs sobre un dels blocs concrets del temari. Es valorarà especialment la capacitat de síntesi, de gestió de la informació, l'habilitat d'investigació demostrada i la capacitat per aplicar-hi conceptes explicats a classe.

La **qualificació** dels diferents mecanismes d'avaluació s'estableix com segueix:

- L'examen final suposarà un 35% de la nota final.
- El treball de curs equivaldrà al 20%.
- La participació en el debat al 15%.
- Els informes elaborats per a cadascun dels blocs del temari a un 5% (per 6 blocs).

Les **condicions d'avaluació** són les següents:

- Realitzar l'examen i treure una qualificació mínima de 5 punts (sobre 10 possibles).
- Realitzar el treball.
- Participar en el debat.
- Presentar un mínim de 4 informes sobre els 6 previstos.

El **calendari d'avaluació** s'estableix com segueix:

- L'examen es farà el dia fixat a la *Guia de l'estudiant*. Llevat de casos excepcionals, no se'n farà cap altre en un dia diferent.
- El lliurament del treball es farà una setmana abans de la realització de l'examen.
- El lliurament dels informes es farà en un període d'una setmana – 10 dies un cop hagi finalitzat el bloc en qüestió. Després serà considerat com a no lliurat.
- Respecte al debat s'avisarà amb prou temps d'antelació per a que tothom tingui l'opció de combinar la seva assistència amb altres activitats.

Bibliografia

- BARRADO, D.A. i CALABUIG, J. (editors) (2001) *Geografía mundial del turismo*. Síntesis, Madrid.
- VERA, J.F. (Coordinador), LÓPEZ PALOMEQUE, F., MARCHENA, M.J. i ANTÓN, S. (1997) *Análisis territorial del turismo*. Ariel, Barcelona.
- PEARCE, D. (1995) *Tourism today, a geographical analysis*. Longman Scientific and Technical, Londres (1^a edició, 1987).
- PEARCE, D. (1989) *Tourist development*. Longman Scientific and Technical, Londres. 2^a edició.
- BULL, A. (1998): *La economía del turismo*. Alianza Economía, Madrid.
- CALS, J. (1974) *Turismo y política turística en España: una aproximación*. Ariel, Esplugues de Llobregat (Espanya).
- COOPER, Ch. I WANHILL, S. (1997): *Tourism development. Environmental and community issues*. Wiley, Chichester
- DE KADT, E. (1991) *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Endymion, Madrid. (versió original: 1979, Oxford University Press, Oxford) (clàssic sobre el Tercer Mon).
- SMITH, V.L. i EADINGTON, W.R. (1994) *Tourism alternatives*. Wiley, Chichester.