

## **PRÀCTICA DE PSICOLOGIA SOCIAL: INTERVENCIÓ 26961**

Departament de Psicologia Social

**Professors/es:** Marta Bagué i Marisela Montenegro

Aquesta assignatura és eminentment pràctica i consisteix en el desenvolupament de projectes pràctico-aplicats en contextos reals. En aquest sentit, per tal de poder aprofitar adequadament la matèria resulta imprescindible el curs de les assignatures vinculades al projecte que cada estudiant vulgui realitzar a fi de que aquest/a disposi de les eines teòriques imprescindibles que facin possible el desenvolupament del projecte triat. Aquestes assignatures son: ***Psicologia social aplicada, Avaluació i intervenció psicosocial i Planificació i gestió de recursos humans***. Pel que fa a l'assignatura ***Investigació i coneixement psicosocial*** és recomanable haver-la cursat en la mida que proporciona eines i recursos que permetran un millor aprofitament i desenvolupament dels projectes plantejats.

### **OBJECTIUS GENERALS DE L'ASSIGNATURA**

---

1. Instruir-se pràcticament en el disseny i desenvolupament d'un projecte d'intervenció en els àmbits que s'especifiquen a cadascun dels projectes proposats com a contingut de l'assignatura.
2. Aprendre a utilitzar, amb criteri, els recursos teòrics, metodològics i epistemològics necessaris que permetin el plantejament reflexiu d'una intervenció psicosocial en diferents escenaris i contextos.
3. Accedir a instruments pràctics orientats a la pragmàtica de l'anàlisi i la intervenció.
4. Analitzar els criteris que permetin avaluar la pertinència, prendre decisions i, eventualment, orientar estratègies que permetin executar adequadament una intervenció.
5. Elaborar projectes i informes d'intervenció.

### **PROCEDIMENT DIDÀCTIC**

---

El sentit de l'assignatura recau en una activitat pràctico-reflexiva d'un projecte d'intervenció realitzat íntegrament per la/l'estudiant. Aquest projecte ha de ser el disseny i desenvolupament d'un projecte d'intervenció original realitzat en grups de treball d'un màxim de 4 persones en un dels dos projectes ofertes en l'assignatura.

- El disseny i desenvolupament del projecte es realitzarà en un escenari o context real.

- Cada grup de treball comptarà per al desenvolupament del seu projecte amb l'assessorament de les professores de l'assignatura que realitzaran un seguiment continuat de l'evolució de les diferents fases del projecte.

## **PROJECTE 1: PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA I AVALUACIÓ I INTERVENCIÓ PSICOSOCIAL**

---

**Responsable:** Marisela Montenegro.

**Projecte:** Adquirir eines pràctiques per la planificació d'un projecte de intervenció social en un context concret fent servir els recursos teòrics, metodològics i epistemològics necessaris que permetin el plantejament reflexiu d'una intervenció psicosocial amb metodologies participatives.

### **Objectius**

- Conèixer diferents aproximacions teòriques sobre la intervenció social
- Davant de la demanda d'un agent social, crear un projecte de intervenció social
- Reflexionar sobre quines poden ser les implicacions de posar en pràctica aquests projectes d'intervenció social
- Apropar-se a diferents mecanismes d'obtenció de recursos per posar en pràctica projectes d'intervenció social
- Exposar públicament el projecte elaborat durant el curs

### **Competències**

| <b>Competències</b>         | <b>Indicadors</b>                                                                                                                                                          |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obtenció d'informació       | Identificació de fonts i selecció de materials relatius a la temàtica específica del projecte a realitzar.                                                                 |
| Organització i planificació | Formulació d'objectius generals i específics d'intervenció.<br>Planificació i desenvolupament de projectes d'intervenció.                                                  |
| Treball en equip            | Diferenciació i integració de rols al si dels equips de treball.<br>Distribució i coordinació del treball al llarg del procés.                                             |
| Anàlisi i síntesi           | Organització coherent i sistemàtica de la informació generada en les diferents fases del projecte.<br>Anàlisi global de la informació en funció de demandes i necessitats. |

| Competències | Indicadors                                                                                                                                           |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Comunicació  | <p>Claritat i correcta estructuració de textos i presentacions orals.</p> <p>Utilització de recursos diversos en presentacions orals i escrites.</p> |

**Pla de treball:** Al llarg del curs hi hauran diversos tipus de participació:

#### **Presencial**

- Sessions a l'aula de reflexió sobre formes de intervenció i exemples concrets
- Sessió de presentació i discussió de l'evolució dels treballs
- Exposició a l'aula dels projectes

#### **No presencial (treball en grups)**

- Treball en grups per al desenvolupament dels projectes de intervenció escollits

#### **Tutories**

- Sessions setmanals de tutories amb la professora amb productes acordats prèviament. (horari setmanal a distribuir segons la quantitat de projectes)

**Nota:** La metodologia de l'assignatura serà participativa; en el sentit que tant els espais de reflexió i avaluació teòrica com els de tutories amb els grups comptaran amb la participació activa dels i les alumnes.

### **Resum d'hores de treball**

| Tasca                   | Hores      |
|-------------------------|------------|
| Sessions presencials    | 6          |
| Tutories                | 14         |
| Lectures                | 30         |
| Definició de la demanda | 30         |
| Disseny del projecte    | 40         |
| Activitats d'avaluació  | 30         |
| <b>Total</b>            | <b>150</b> |

**Avaluació:** Hi haurà tres tipus d'avaluació durant el semestre

**Avaluació 1 (individual) compte per 25% de la nota final**

**Anàlisi de lectures:** Es tracta de fer un treball reflexiu sobre dos lectures recomanades relatives a conceptes de la investigació acció participativa. S'haurà d'incloure tant un resum de les lectures com una reflexió sobre les mateixes i la seva utilitat per a processos de intervenció social.

**Avaluació 2 (individual) compte per 25% de la nota final**

**Reflexió final:** Lliurar un treball final (d'aproximadament 5 pàgines) fent una reflexió sobre la metodologia de la Investigació Acció Participativa. Caldrà treballar les seves principals aportacions i la seva relació amb processos de recerca i intervenció social.

**Avaluació 3 (grup) compte per un 50% de la nota final**

**Informe final:** Treball que recull les característiques i especificacions del projecte de intervenció dissenyat. També es prendrà en compte l'exposició del treball.

**Bibliografia:**

- Alvira, F. (1991) Metodología de la evaluación de programas. Centro de Investigaciones Sociológicas. *Colección Cuadernos Metodológicos # 2*. Madrid. Capítulos 1, 3 y 4.
- Colectivo IOE (1993) "Investigación Acción Participativa: Propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía." [www.nodo50.org/ioe](http://www.nodo50.org/ioe)
- Gabarrón, L. R. i Hernández, L. (1994) "Investigación Participativa." Centro de Investigaciones Sociológicas. *Colección Cuadernos Metodológicos # 10*. Madrid. Capítulos 1, 2 y 3.
- López-Cabanas, M. & Chacón, F. (1997). Intervención psicosocial y servicios sociales. Madrid: Síntesis. Capítulo 1.
- Montenegro, M. (2002) La investigació acció participativa. A L. Cantera; J. Herrero; M. Montenegro y G. Musito *Psicologia comunitària i benestar social*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya

## PROJECTE 2: PLANIFICACIÓ I GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS

---

**Responsable:** Marta Bagué

**Projecte:** Disseny d'un projecte de **consultoria**

### Objectius:

- Conèixer el conjunt d'accions que implica un projecte de consultoria.
- Saber realitzar un diagnòstic organitzacional
- Saber elaborar una proposta d'acció

### Continguts:

1. Significat i sentit d'un Projecte de Consultoria
2. El desenvolupament d'un Projecte de Consultoria:
  - El contacte amb el client
  - La fase de diagnòstic
  - L'establiment de *feed-back*
  - El disseny i l'aplicació de les línies d'acció
3. L'avaluació dels resultats del projecte
4. Estructura i aspectes formals de la presentació del projecte al client
  - Resum de la proposta
  - Proposta d'actuació
  - Documents d'acompanyament
  -

### Competències

| Competències                | Indicadors                                                                                                                                |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obtenció d'informació       | Identificació de fonts i selecció de materials relatius al projecte de consultoria a realitzar.                                           |
| Organització i planificació | Formulació d'objectius generals i específics d'un projecte de consultoria.<br>Planificació i desenvolupament dels mateixos.               |
| Treball en equip            | Diferenciació i integració de rols al si dels equips de treball.<br>Distribució i coordinació del treball al llarg del procés.            |
| Anàlisi i síntesi           | Organització coherent i sistemàtica de la informació generada.<br>Anàlisi global de la informació en funció de demandes i necessitats.    |
| Comunicació                 | Claritat i correcta estructuració de textos i presentacions orals.<br>Utilització de recursos diversos en presentacions orals i escrites. |

## Resum d'hores de treball

| Tasca                   | Hores      |
|-------------------------|------------|
| Sessions presencials    | 4          |
| Tutories                | 14         |
| Lectures                | 30         |
| Definició de la demanda | 32         |
| Disseny del projecte    | 40         |
| Activitats d'avaluació  | 30         |
| <b>Total</b>            | <b>150</b> |

### Avaluació:

Tot i que els/les estudiants disposaran d'un assessorament continuat per al disseny i desenvolupament del projecte que hagin triat, la qual cosa facilitarà les rectificacions i reorientacions oportunes per tal que es pugui garantir la seva correcta realització, l'avaluació de l'assignatura té una doble vessant finalista. Aquesta consistirà en:

- Lliurament d'un informe final que reculli les característiques i especificacions del projecte dissenyat
- Presentació en sessió pública del projectes elaborats

### Bibliografia

Daft,R.L. i Steers,R.M. (1992). *Organizaciones. El comportamiento del individuo y de los grupos humanos*. México. Limusa.

Fernández Romero,A. (1993). Cómo preparar una oferta de colsultoría. *Nueva Empresa*, 382, 44-46.

Lambert,T. (1999). *Manual de colsultoría*, Barcelona. Ediciones Gestión 2000.

Schlemenson,A. (1987). *Análisis organizacional y empresa unipersonal*. Barcelona. Paidós.

## Assignatures relacionades

Us posem a continuació el mapa de les optatives de segon cicle del Departament de Psicologia Social per a què vegeu de quina manera aquesta assignatura es relaciona amb la resta d'optatives i amb les obligatòries.

