

PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓ 26977

Departament de Psicologia Social

Professors/es: Joan Pujol

OBJECTIUS

La comunicació està en la base dels fenòmens socials. Qualsevol pràctica es dona en el marc d'una cultura que li dona significat. En aquest curs, a partir del coneixement dels principis a partir dels que donem sentit al món social, explorem aquells fenòmens comunicatius, tan a nivell intrapersonal com interpersonal, que dibuixen l'actual realitat social. Al finalitzar el curs, el/la estudiant haurà de ser capaç de:

- Identificar la importància de les pràctiques comunicatives quotidianes en la creació i manteniment de la realitat social.
- Tenir les eines suficients per tal d'iniciar l'estudi dels fenòmens comunicatius.
- Reconèixer el paper dels mitjans de comunicació en la construcció social de la realitat i la subjectivitat.
- Realitzar un anàlisi crític dels texts mediàtics.
- Conèixer la importància de les xarxes globals de comunicació i de les noves tecnologies en la construcció de realitats.

TEMARI

- T0 Comunicació i cultura.
Models clàssics de comunicació, Comunicació i diferència, Baudrillard i contextos, Contextos i competència cultural, Una perspectiva alternativa a l'estudi de la comunicació
- T1 Signes i Significat
Semiòtica i Semiologia, Significat com a sistema de relacions, Estructuralisme, Signes, història i contextos, La política del significat.
- T2 Formes culturals del discurs
Texts i comunicació social, Narratives, Gèneres, Discursos, Anàlisi del discurs i anàlisi del contingut, Intertextualitat.
- T3 Competència i Pràctica Cultural
Comunicació com a pràctica, Competència cultural, Camp cultural, Capital, Habitus, Pràctiques culturals i poder. Espiral del Silenci i Tematització.
- T4 Ideologia
Ideologia i contextos materials, Funcionament de la Ideologia, Ideologia i signes, Hegemonia, Ideologia i globalització, Guerrilla de la Comunicació.

- T5 Subjectivitat
Contribucions del psicoanàlisi, Subjectivitat, discurs, sexualitat, gènere, Foucault i Butler, Subjectivitat com a mercaderia, Efectes en la subjectivitat dels mitjans.
- T6 Conversa i Escriptura
La producció social de significat, Text i Context, Anàlisi del context, La vida social de la conversa, Parla i escriptura, Actes de parla, Escriptura com a mitjà, Esfera pública i privada, Escriptors, autors i producció del text
- T7 Imatge
La realitat de la imatge, Objectivitat de la imatge, Intertextualitat i narratives visuals, Imatges, economies de plaer i subjectivitats
- T8 Globalització i Comunicació
Sorgiment de la globalització, Xarxes globals de comunicació, la tesi del Imperialisme Cultural, Difusió globalitzada i apropiació localitzada.
- T9 Comunicació en la Societat Digital
Les comunitats virtuals, La socialitat en el món Virtual, Efectes socials de les activitats virtuals, Construccions Identitàries, Els processos de Corporeització, Virtualitat i Liminalitat. Cultura lliure.

DINÀMICA DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura s'estructura a partir d'un dossier de lectures que es treballarà a classe. Les classes de teoria serveixen com a contingut i reforç de les lectures. Es creen grups de treball i cada grup, un cop al semestre, exposarà la seva visió d'un tema específic, lliurant a final de curs el contingut de l'exposició juntament amb els comentaris que es realitzin de la presentació (incloent els mateixos comentaris del grup expositor).

DOCÈNCIA TUTORITZADA

Les sessions de docència tutoritzada (optatives) tenen com a objectiu facilitar la preparació de l'exposició del tema. Es treballarà la lectura corresponent i es parlarà dels exemples que donin sentit a la lectura.

COMPETÈNCIES

En el curs es treballen les següents competències:

1. Reconeixement de les activitats comunicatives en el que estem immersos amb una actitud observadora i crítica, reconeixent la complexitat dels fenòmens i suggerint vies d'acció.
2. Coneixement, abstracció, raonament crític i reflexió sobre les teories de la Comunicació Social per tal d'integrar-ho en una perspectiva pròpia.
3. Eficiència en trobar informació teòrica i pràctica sobre els fenòmens comunicatius, integrar-la en una proposta coherent, creativa i imaginativa que constitueixi una aportació i no una mera repetició.
4. Responsabilitat ètica i política davant del coneixement que produïm, de forma que sigui solidari i incideixi en la comunitat a la que pertanyem.
5. Aprendre a partir de diferents formats: lectures, presentacions, discussions a classe, treball en equip presencial i virtual.

6. Prendre la iniciativa, ser persistent, assumir riscos i fracassos per tal d'assolir objectius de treball.
7. Expressió de les pròpies idees amb sensibilitat cap als demés i amb respecte a la diversitat i la pluralitat de perspectives i formes de fer.
8. Saber treballar en equip.

AVALUACIÓ

L'avaluació consta de quatre parts: contribució setmanal a la presentació realitzada, treballar un tema (que inclou presentació, assessorament al campus virtual i lliurament d'un treball), contribucions al campus virtual i examen (opcional).

- Contribució Setmanal: Es un sistema d'avaluació continuada en que cada setmana es lliura una contribució a l'exposició realitzada a classe. Les contribucions poden ser individuals o en grup. Cada contribució val dos punts, i s'agafaran les 5 millors puntuacions.
- Treball en Grup: Es presenta a classe un tema, s'assessora als companys en el campus virtual, i es lliure un treball a final de curs. El treball es valorarà del 0 al 8.
- Contribució al campus virtual (individual): hi ha fòrums al campus virtual per tal de dialogar sobre cada presentació setmanal. En cas de revisió, es consideraran les contribucions fetes al campus virtual.
- Examen final de tipus obert (opcional). Hi ha un examen final, opcional, per aquelles persones que no puguin seguir les contribucions setmanals o que vulguin pujar nota.

La nota final resultarà de la mitjana entre les contribucions setmanals (o examen) i el treball en grup. La contribució al campus virtual serà considerada en cas de que s'hagi de fer una revisió de la nota. En cas de tenir les contribucions i el treball, l'examen es pot utilitzar per pujar la nota.

RELACIÓ AMB ASSIGNATURES DE L'INTINERARI

Els continguts que es treballen en l'assignatura estan connectats amb les assignatures Psicologia de l'Acció Col·lectiva, i Psicologia Cultural. Les discussions i conceptes de les assignatures esmentades poden fer-se servir en les avaluacions (contribucions setmanals, treball en grup, campus virtual o examen). Pot haver-hi alguna lectura comú que es treballarà des de la perspectiva de cada assignatura.

Les pràctiques es realitzen a l'assignatura 26892 *Pràctica de la Psicologia Social: Cultura i Coneixement*. Les lectures i treballs de l'assignatura poden fer-se servir en l'assignatura de pràctiques.

HORES DE TREBALL

Tasques	Hores
Treball a Classe (classe teòrica, exposicions, discussió)	39
Tutories Presencials	1
Tutories Virtuals	10
Lectura de Materials	30

Tasques	Hores
Cerca de Materials	10
Contribucions Setmanals	18
Preparació Exposició	9
Redacció Exposició	15
Campus Virtual	18
Total	150

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Allen, R. C. y Gomery, D. (1995). *Teoría y práctica de la historia del cine*. Barcelona: Paidós.

Cuesta, Ubaldo (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Cátedra.

Curran, J., Morley, D. y Walkerdine, V. (1998). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el postmodernismo*. Barcelona: Paidós.

Gallardo Paúls, B. (1992). El dinamismo conversacional: subsunción y feed-back. Carácter acumulativo de los elementos conversacionales. *Comunicación y Sociedad*. 5 (1 y 2), 51-75.

Grupo Autónomo a.f.r.i.c.a. Luther Blisset / Sonja Brünzels (2000). *Manual de Guerrilla de la Comunicación: cómo acabar con el mal*. Barcelona: Virus.

Jensen, K. B. (1995). *La semiótica social de la comunicación de masas*. Barcelona: Bosch Casa, 1997, 17-66.

Levis, D. (1999). *La Pantalla Ubicua*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS – La Crujía.

Muñoz, A., Monzón, C., Rospir, J.I. y Dader, J.L. (1992). *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: EUDEMA.

Nightingale, V. (1996). *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*. Barcelona: Paidós, 1999.

Saperas, Enric (1992). *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos. Una introducción crítica*. Barcelona: Promociones y Publicaciones Universitarias.

Squicciarino, N. (1986). *El vestido habla*. Madrid: Cátedra.

Stam, R., Burgoyne, R. y Flitterman-Lewis, S. (1992). *Nuevos conceptos de la teoría del cine. Estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad*. Barcelona: Paidós, 1999.

Stevenson, N. (1995) *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Buenos Aires: Amorrortu, 1998.

Thompson, J. B. (1997). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, 1998.

Turkle, S. (1997). *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de internet*. Barcelona: Paidós.

MAPA OPTATIVES SEGON CICLE DEPARTAMENT PSICOLOGIA SOCIAL

En el següent mapa es pot apreciar la relació de l'assignatura amb la resta d'optatives del departament de psicologia social.

2on cicle del Departament de Psicologia Social

