

<b>Codi:</b>	27238
<b>Assignatura:</b>	Planificació i avaluació de sistemes d'informació i documentació: la societat de la informació
<b>Tipus d'assignatura:</b>	troncal
<b>Núm. de crèdits:</b>	6
<b>Professorat:</b>	Mercè Díez (Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació). Assignatura impartida en català
<b>Quadrimestre:</b>	segon

### **Objectius de l'assignatura**

Aquesta assignatura de caràcter teòric es proposa facilitar a l'alumne la comprensió de les lògiques que regeixen la nova societat de la informació, fent un èmfasi especial en les transformacions de les formes, els actors i els usos de la informació.

El programa analitzarà el fenomen de les noves polítiques de comunicació i la convergència de sectors (comunicació, telecomunicacions, informàtica), però també considerarà els aspectes socials i culturals d'aquestes transformacions, fent èmfasi en els nous processos de localització i de globalització a la societat actual.

Mitjançant les classes i un programa de lectures, amb aquesta assignatura es pretén augmentar i actualitzar els coneixements dels alumnes sobre les formes comunicatives, socials i culturals de l'anomenada societat de la informació.

### **Temari**

#### I. Elements conceptuals bàsics

- De la societat industrial a la societat de la informació
- De la societat de la informació a la societat del coneixement
- Lògiques en tensió en un model social emergent (tecnològiques, econòmiques, industrials, culturals)
- La tecnologia digital

#### II. Aportacions teòriques a l'anàlisi de la societat de la informació

- Les cinc perspectives de Webster: tecnològica, econòmica, ocupacional, espacial i cultural.
- La societat postindustrial (Daniel Bell)
- Els pronosticadors professionals (Toffler, Negroponte)

- La societat informacional (Manuel Castells)
- La perspectiva crítica

### III. Estratègies, models i línies d'actuació política

- De les polítiques nacionals de comunicació a les polítiques glocals de la societat de la informació.
- Informes i documents programàtics sobre societat de la informació
- Els organismes de Nacions Unides (Unesco, UIT) i la societat de la informació: WSIS 2003-05
- El model europeu i el model nord-americà de societat de la informació
- Línies d'actuació política a Espanya i a Catalunya

### **Bibliografia bàsica**

Becerra, Martín (2003). *Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia*. Col. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Normal. Buenos Aires.

Castells, Manuel (2001). *La galaxia Internet*. Barcelona: Paza & Janés.

Castells, Manuel (1997, 1998). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*". 3 vol. Madrid: Alianza Editorial.

Majó, Joan (2000). "La Unió Europea i la societat de la informació", a D.A. *Informe de la Comunicació a Catalunya 2000*. Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. Pàgs. 311-319.

Mattelart, Armand (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Paidós.

Gaëtan Tremblay (2003). "La Sociedad de la Información y la nueva economía. Promesas, realidades y faltas de un modelo ideológico". Telos, núm 54, 2a època, gener-març 2003  
<http://www.telefonica.es/index/revistatelos.html>

Webster, Frank (1995). *Theories of the Information Society*. Londres: Routledge.

### **Bibliografia i recursos complementaris**

Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) y Campaña Derechos a la Comunicación en la Sociedad de la Información (CRIS) (2003). *Involucrando a la Sociedad Civil en políticas de TIC. La cumbre Mundial de la Sociedad de la Información*. STE Publishers, Johannesburg. (Accessible en línia a [www.apc.org/books](http://www.apc.org/books))

Becerra, Martín. *La societat de la informació*. (Accessible en línia a [www.portalcomunicacio.com](http://www.portalcomunicacio.com), secció lliçons bàsiques).

Becerra, Martín (2005). “La Cimera Mundial de la Societat de la Informació, ¿la comunicació a l’emboscada tecnològica? Conferència pronunciada el 20 de maig de 2005 a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. En línia a <http://www.portalcomunicacion.com>

Bell, Daniel (1976). *El advenimiento de la sociedad postindustrial*”. Madrid: Alianza Editorial.

Bell, Daniel (1981). “La telecomunicación y el cambio social”, a Miquel de Moragas (ed.). *Sociología de la Comunicación de masas*. Vol IV. Barcelona: Gustavo Gili, pàgs. 34-55.

Majó, Joan (1997). *Chips, Cables y Poder*. Barcelona: Planeta.

Mattelart, Armand (2004). “El paper de la Unesco a la Cimera Mundial de la Societat de la Informació”. Conferència pronunciada el 2 de desembre de 2004 a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. En línia a: <http://www.portalcomunicacion.com>

Mattelart, Armand (2002). “Premisas y contenidos ideológicos de la sociedad de la información”, a José Vidal Beneyto (dir.). *La ventana global*. Madrid: Taurus

Negroponte, Nicholas (1995): *El Mundo Digital*. Barcelona: Ediciones B.

Nora, Simon i Minc, Alain (1980). *La informatización de la sociedad*”. Mèxic: Fondo de Cultura económica.

Quéau, Philippe (2002). “La sociedad de la información y el bien público mundial”, a José Vidal Beneyto (dir.). *La ventana global*. Madrid: Taurus. Pàgs. 195-208.

Salvador, Eugènia (ed.) (1999). *Catalunya davant la societat de la informació: nous actors i noves polítiques*. Barcelona: Fundació Jaume Bofill.

Schiller, Herbert (1996). *Aviso para navegantes*. Barcelona: Icaria.

Toffler, Alvin (1980). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza y Janés.

Tremblay, Gaëtan (1996). “La societat de la informació: del fordisme al gatesisme”. *Anàlisi*, núm. 19, pàgs. 57-78.

Vedel, Thierry (1996). “Les politiques des autoroutes de l’information dans les pays industrialisés”. *Réseaux*, núm. 78. CNET, París. Pàgs. 11-28.

Webster, Frank (2002). “The Information Society Revisited”, a Leah Lievrouw i Sonia Livingstone (ed). *The Handbook of New Media*. Sage.

Wolton, Dominique (2000). *Internet, ¿y después?*. Barcelona: Gedisa.

Wolton, Dominique i Jay, Olivier (2000). *Sobrevivir a Internet*. Barcelona: Gedisa.

Wolton, Dominique. “Salvar la comunicació i qüestionar el concepte de Societat de la Informació”. Entrevista de Pablo Rodríguez, realitzada el 12 de juliol de 2005. En línia a <http://www.portalcomunicacion.com>

### **Metodologia docent**

Les classes es basaran fonamentalment en exposicions teòriques, en què s’intercalaran propostes d’exercicis i textos per a la discussió col·lectiva; d’aquesta manera es pretén assegurar que els alumnes consolidin els conceptes teòrics explicats, així com també exercitar la seva capacitat d’anàlisi i reflexió crítica.

La bibliografia bàsica que consta en aquest programa aporta algunes lectures que poden contribuir al seguiment i l’aprofundiment de les classes. S’aportaran altres referències bibliogràfiques d’acord amb el seguiment del temari de les classes teòriques, així com enllaços amb recursos en línia d’interès.

S’utilitzarà el campus virtual com a eina per a la difusió de recursos docents i per a facilitar el seguiment de la marxa del curs.

### **Sistema d'avaluació**

L’avaluació es farà mitjançant un examen teòric i una ressenya.

L’examen es referirà als temes del programa i a les qüestions tractades a les classes. Les preguntes de l’examen poden demanar la interpretació d’algun fet d’actualitat.

### **Observacions**

Data  
10 de juny de 2004

Signatura del cap del Departament