

<b>Codi:</b>	27249
<b>Assignatura:</b>	Teoria i Gestió del coneixement
<b>Tipus d'assignatura:</b>	Ob
<b>Nº de crèdits:</b>	4.5
<b>Professorat:</b>	Llorenç Arguimbau
<b>Llengua en que s'imparteix la docència:</b>	Català
<b>Quatrimestre:</b>	1r

## **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA**

- Donar una visió de conjunt de totes els aspectes teòrics que componen un programa de Gestió de Coneixement
- Conèixer el procés i les tecnologies implicades a la implantació de un programa de Gestió de Coneixement a les organitzacions amb l'avaluació d'alguns casos pràctics
- Introduir els conceptes bàsics que fonamenten la Teoria de la Informació, la Teoria del Coneixement i la disciplina de la Gestió de Coneixement

## **TEMARI**

### **PRIMERA PART: TEORIA DEL CONEIXEMENT**

#### **INTRODUCCIÓ**

#### **I. EL FENOMEN DE LA INFORMACIÓ**

1. Introducció
2. La noció de flux informatiu
3. Fiabilitat, fal·libilitat i flux informatiu
4. L'objectivitat de la informació i el caràcter relatiu de la informació
5. L'emmagatzematge de la informació
6. Les lleis que regulen el flux informatiu
7. Agents i adquisició d'informació
8. Informació i comunicació
9. Les magnituds informatives

#### **II. EL CONEIXEMENT**

1. La teoria clàssica del coneixement
2. El coneixement en termes informatius

## SEGONA PART: GESTIÓ DEL CONEIXEMENT A LES ORGANITZACIONS

### INTRODUCCIÓ

#### I. FONAMENTS CONCEPTUALS DE LA GESTIÓ DEL CONEIXEMENT

1. Introducció
2. Conceptes bàsics
3. Tipologia de coneixements
4. Definició de Gestió del Coneixement a les Organitzacions
5. L'aprenentatge com a component de les organitzacions

#### II. CAPITAL INTEL·LECTUAL A LES ORGANITZACIONS

1. Introducció
2. Capital Intel·lectual a les organitzacions
3. Els models de mesurament del Capital Intel·lectual
4. El Coneixement com a actiu intangible
5. Gestió del Coneixement i Capital Intel·lectual

#### III. EL CONEIXEMENT A LES ORGANITZACIONS

1. Introducció
2. El mercat del coneixement a les organitzacions
  - 2.1. Els rols exemplificats al mercat del coneixement
  - 2.2. El sistema de preus del mercat del coneixement
  - 2.3. Les limitacions del mercat del coneixement
3. El flux del coneixement a les organitzacions
  - 3.1. El cicle de vida del coneixement a una organització
  - 3.2. La creació i generació del coneixement
  - 3.3. La codificació i el processament del coneixement
  - 3.4. La transferència i la difusió del coneixement

#### IV. PROCESSOS D'IMPLANTACIÓ DE PROGRAMES DE GESTIÓ DEL CONEIXEMENT. ESTUDIS DE CAS

1. Introducció
2. Fase de anàlisi
  - 2.1. Auditoria del coneixement
  - 2.2. Mapa de coneixement
3. Fase de disseny
  - 3.1. El procés de gestió de continguts
  - 3.2. El disseny conceptual dels recursos documentals
  - 3.3. L'estructuració de la comunitat de Gestió del Coneixement
4. Fase de implantació
  - 4.1. La implantació del programa pilot i la seva posterior migració al programa general de Gestió del Coneixement
  - 4.2. El desenvolupament integral de les eines tecnològiques
5. Estudis de cas

## BIBLIOGRAFIA

- AUDI, R. (1988), *Belief, Justification and Knowledge*. London: Wadsworth Publishing Company.
- BARWISE, J. y PERRY, J. (1999). *Situations and attitudes*. Stanford: CSLI.
- BROOKING, A. (1997). *El capital intel·lectual: el principal activo de las empresas del tercer milenio*. Barcelona: Paidós empresa.

- CASTELLS, Manuel (2001). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. 3a ed. Madrid: Alianza. 3 Vol.
- CORNELLA, A. (2000). *Infonomia.com*. Bilbao: Deusto.
- DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. (1998). *Working Knowledge*. Boston: Harvard Business School Press.
- DRETSKE, F. I. (1999). *Knowledge and the flow of information*. Stanford: CSLI.
- EDVINSSON, L.; MALONE, M. (1999). *El Capital Intelectual: cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa*. Barcelona: Gestión 2000.
- GIERE, R. (1979). *Understanding Scientific Reasoning*. 4a ed. Fort Worth: Harcourt Brace College.
- NONAKA, I; TAKEUCHI (1995). *The Knowledge Creating Company*. Oxford: Oxford University Press.
- PÉREZ GUTIÉRREZ, Mario (2000). *El fenómeno de la información. Una aproximación conceptual al flujo informativo*. Madrid: Trotta.
- PÉREZ GUTIÉRREZ, M.; CAMPOS HAVIDICH, M. (2004). *Representació i processament del coneixement*. 2a ed. Barcelona: EdiUOC.
- VON KROGH, Georg, ICHIJO, Kazui y NONAKA, Ikujiro (2000). *Enabling Knowledge Creation*. Oxford: Oxford University Press.

## **METODOLOGIA DOCENT**

S'utilitza com a recurs docent habitual la classe magistral, combinada amb exposicions a classe i treballs pràctics.

## **MÈTODE D'AVALUACIÓ**

Examen final (70%) i exposicions i treballs pràctics (30%).

## **OBSERVACIONS**

Aula dotada d'ordinador i projector.

Dra. Anna M. Torrent  
Coordinadora Unitat Filologia Catalana

Bellaterra, 27 de juny de 2006