

Assignatura

Codi

Introducció a l'Economia (Estadística)

27977

Curs Acadèmic: 2006-2007

Curso: 2º

Cuatrimestre: Febrero- Junio

Grup: 01

Professora: **INMA RICO**

Despatx: B3-112-A

Telèfon: 935811811

e-mail: inmaculada.rico@uab.es

Tutorías:

Dimecres: 11:00 - 13:00

Dijous: 17:00 - 18:30

• **PROGRAMA**

(Els capítols indicats entre parèntesi corresponen al llibre de Mankiw (M))

Parte I: Introducción. Conceptos Clave (caps.:1, 2, 3 M). Principios de Economía. Visión Económica. Interdependencias y ganancias derivada del comercio.

Parte II: Oferta Y Demanda. Funcionamiento De Mercado. (caps. 4, 5, 6 M). Las Fuerzas del Mercado. El Concepto de Elasticidad. La Oferta, la Demanda y la Política Económica.

Parte III: Los Mercados Y El Bienestar. (caps. 7, 21, parcialmente 8 M). Los consumidores, los Productores y la Eficiencia de Mercado. Aplicaciones: La Tributación.

Parte IV: La Empresa y la Organización Industrial. (caps. 13, 14, 15, 16, 17 M). Costes de Producción. Mercados Competitivos. Monopolio. Oligopolio. Competencia Monopolística.

Parte V: El Mercado De Trabajo. (caps. 18, 26, 33 M) Los Mercados de Factores de Producción. El desempleo y la Tasa Natural de Paro.

Parte VI: Datos Macroeconómicos. (caps. 22, 23 M) La Medición de la Renta de un País. El Coste de la vida.

Parte VII: La Economía Real A Largo Plazo. (caps. 24, 25 M) La Producción y el Crecimiento. El Ahorro y la Inversión.

Parte VIII: Las Fluctuaciones Económicas A Corto Plazo. (caps. 31, 32 M) Demanda y Oferta Agregada.

Parte IX: El Dinero Y Los Precios A Largo Plazo. (caps. 27, 28 M) El Sistema Monetario. Crecimiento del Dinero y su Inflación.

• **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA**

L'objectiu del curs és introduir els conceptes i la metodologia bàsica que utilitzem en l'anàlisi econòmica moderna. Aquestes eines ens ajudaran a iniciar l'estudi d'un ampli ventall de fenòmens els quals resulten interessants des del punt de vista de l'economia. En la primera part del curs estudiarem diferents aspectes relacionats amb la presa de decisions de les empreses i el seu comportament en diferents tipus de mercats. En la segona part estudiarem qüestions més relacionades amb l'activitat econòmica a nivell agregat (no tant què és el que fan les empreses, o indústries, si no què determina l'activitat de tota una economia). Acabarem el curs amb una breu aproximació als grans instruments de política econòmica: la política fiscal i la política monetària.

• **BIBLIOGRAFÍA**

Bàsica:

- N. Gregory Mankiw, *Principios de Economía*, McGraw Hill, 3ª edició, 2004.

- A. O'Sullivan i S.S. Sheffrin, *Economía: Principios e Instrumentos*, Pearson Prentice-Hall, 3ª edició, 2004.

- Blanco, J.M.; Aznar, J. "Introducción a la Economía: Teoría y Práctica" – McGrawHill.

• **AVALUACIÓ**

L'avaluació es basarà en la puntuació obtinguda a l'examen parcial (40%), l'examen final (40%), i els pràctiques (20%).