

INTRODUCCIÓ A LA PSICOLOGIA

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Introducció a la Psicologia		
2. Àrea	Psicologia	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	<i>Troncal</i>	<i>Obligatòria x</i>	<i>Optativa</i>
4. Crèdits (ECTS)	3		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació :

a. Introducció, des d'una perspectiva publicitària, als fonaments de la Psicologia, com a ciència que estudia el comportament humà, i els processos cognitius (atenció, percepció, memòria, processament, aprenentatge, etc..) que incideixen en el comportament.

Es tracta de que l'alumne al final del curs disposi dels coneixements i eines necessàries per dissenyar i avaluar un anunci publicitari tenint en compte els processos cognitius.

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Bloc 1. Introducció des d'una perspectiva publicitària als fonaments de la Psicologia. Saber contextualitzar els models explicatius de la conducta humana

Tema 1 Definició de Psicologia. Mètode científic (introducció a l'experimentació) i aplicacions pràctiques de la Psicologia en el món de la Publicitat.

Tema 2 Models explicatius de la conducta humana: els tres grans paradigmes de la Psicologia des de que aquesta fos considerada ciència.

Bloc 2. La influència dels processos psicològics bàsics en el disseny d'un anunci publicitari

Tema 3 Nivells de consciència i processos atencional bàsics: Anàlisi i estudi de diferents factors per captar l'atenció.

Tema 4 Processos perceptius bàsics (psicofísica): Sensació i percepció. Llei gestàltiques, Il·lusions perceptives. Aplicacions a la Publicitat.

Tema 5 Llenguatge: Principis bàsics de l'ús del llenguatge aplicat a la Publicitat. Relació del llenguatge amb la resta de processos psicològics. Llenguatge i Pensament.

Tema 6 Aprenentatge i Memòria: Principis bàsics i models d'aprenentatge. El funcionament de la memòria, les seves característiques i l'impacte que pot tenir en la Publicitat. Representació estructural i funcional de la memòria.

Bloc 3. La recepció del missatge: Motivacions, actituds i personalitat del consumidor

Tema 7 Les motivacions en les decisions de compra: Teories de la motivació. Mecanismes de defensa. Les motivacions del consumidor.

Tema 8 Les preferències o actituds: Models d'actituds. Teoria de la disonància cognitiva. Diferents tipus d'escalles per la mesura d'actituds.

Tema 9 Personalitat: Diferents tipus de personalitat. La importància que pot tenir l'estudi de la personalitat en l'estudi del marketing.

Bloc 4. Resolució de problemes: el problema del consumidor

Tema 10 Definició de problema. Clases de problemes: El problema del consumidor: el procés de decisió.

2. Bibliografia comentada:

- Lindzey, G. (1982). Psicologia. Barcelona : Omega
- Mayor, J. y Pinillos, J.L. (eds) (1990). Tratado de Psicología General. 12 vols. Madrid : Alhambra.
- Papalia, D.E. y Olds, S. (1992). Psicología. Madrid : McGraw-Hill.
- Parot, F et Richelle, M. (1992). Introduction à la Psychologie.
- Pinillos, J.L. (1991). Principios de Psicología. Madrid : Alianza Editorial.
- Reuchlin, M. (1989). Psicología. Madrid : Morata.
- Ribes, E. (1990). Psicología General. México : Trillas.
- Rivas, J.A. (1997). Comportamiento del consumidor. Madrid: ESIC editorial.
- Worchel, S & Shebilske, W. (1998). Psicología: Fundamentos y aplicaciones. Madrid. Prentice Hall

COMPLEMENTARIA:

La bibliografia complementària es complementarà a mesura que avanci el curs.

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

Al llarg del curs, l'alumne tindrà la oportunitat de realitzar dos exàmens tipus test d'auto-avaluació, de cara a saber si ha assolit els continguts plantejats en els diferents mòduls de l'assignatura.

Per superar l'assignatura cal que l'alumne aprovi un examen (5 preguntes semi-obertes i 30 preguntes tipus test), a més de realitzar i superar una sèrie de pràctiques

En la realització de les pràctiques es valorarà:

L'anàlisi de la informació rebuda i la correcta selecció i relació de les dades.

L'ús d'un llenguatge correcte des del punt de vista ortogràfic i sintàctic.

La coherència i lògica en l'argumentació de la interpretació dels resultats.

Una bona presentació dels treballs

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
<i>Comunicació</i>	Portar a terme presentacions en públic. Utilitzar internet de forma fluida com a eina de treball.
<i>Científic</i>	Aplicar el mètode científic al descriure, analitzar, diagnosticar, imaginar, organitzar, demostrar i validar les diverses situacions específiques del camp de coneixement corresponent a la publicitat i les relacions públiques. Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària i relacions públiques.
<i>Artístic i de la Creativitat</i>	Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals.
<i>Tecnològic</i>	Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la gestió de la informació (gràfics, recollida i gestió de dades, presentacions, etc..). Posar a la pràctica els coneixements teòrics.
<i>Interpersonal</i>	Facilitar la interrelació de l'alumne amb el seu entorn acadèmic, de treball i investigador. Gestionar de forma adequada el temps.
<i>Desenvolupament de l'auto-aprenentatge</i>	Ser capaç de resoldre problemes sota la pressió del temps.

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
1. Definició de Psicologia 2. Models explicatius de la conducta humana	20% de la nota final	Exercici d'anàlisi de diversos textos. Plantejament d'un problema per grups Autoavaluació individual Portfolio Prova escrita final Prova d'opció múltiple final
3. Nivells de consciència i processos atencionals. 4. Processos perceptius bàsics. 5. Llenguatge 6. Aprenentatge i memòria	45% de la nota final	Treballs individuals i grupals Pràctica de recorregut visual Pràctica d'il·lusions perceptives Pràctica de llenguatge Pràctica de memòria Informe de la visita al museu de la Ciència Valoració final d'un treball vers com hi intervenen els processos cognitius en un anunci publicitari. Autoavaluació individual Portfolio Prova escrita final Prova d'opció múltiple final

7. Les motivacions en les decisions de compra 8. Les preferències o actituds. 9. Personalitat.	25% de la nota final	Pràctica conjunta de motivacions i actituds Informe treball de personalitat Portfolio Prova escrita final Prova d'opció múltiple
10. Resolució de problemes.	10% de la nota final	Exercici de resolució de problemes Portfolio Prova escrita final Prova d'opció múltiple

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol *Introducció a la Psicologia* _____

Tema, mòdul o unitat *Atenció* _____

Nom de l'activitat *Analitzar el recorregut visual que fem quan mirem un anunci* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

a. Buscar i seleccionar un anunci publicitari gràfic amb bastants elements atencional (color, tamany, etc.).

En una primera instància caldrà presentar-lo a un grup de 15 persones durant un període de temps breu (5 segons) per tal de que aquests diguin que recorden de l'anunci observat, a més d'indicar-nos el recorregut visual que han fet.

Els elements recordats es categoritzaran, a fi d'ordenar-los de més a menys vistos. Posteriorment es retocarà per ordinador alguns dels elements percebuts, a fi de variar el recorregut visual que es fa de l'anunci.

▪ **Metodologia:** *Individual* _____ *grupal* *X*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació: Fotocopies amb l'explicació de la pràctica _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals): Ordenador per retocar l'anunci publicitari _____
- Sortides de camp _____
- Altres: 15 subjectes per passar-los l'anunci _____

2. **Període i dates de presentació:** Quan es tracti el tema d'atenció. La presentació serà 15 dies després de la realització de la pràctica _____

3. **Avaluació:** Valoració del informe científic que es presenti _____

Pes:¹ 4% _____

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- *Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària i relacions públiques*
- *Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la gestió de la informació (gràfics, recollida i gestió de dades, presentacions, etc..)*
- *Posar a la pràctica els coneixements teòrics*

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

<p><u>Objectius en relació a les competències.</u> <i>Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendre a formular hipòtesis de treball i verificar-les ▪ Aprendre a contrastar i a replicar hipòtesis de treball ▪ Aprendre a gestionar informació (recollida i gestió de dades, etc..) ▪ Posar a la pràctica els coneixements teòrics obtinguts

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Operar amb rigor científic</i>	Elaboració i verificació de la hipotesis de treball.
<i>Domini d'eines tecnològiques i informàtiques</i>	Anàlisi i selecció de les dades, a més d'una correcta presentació del treball

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	1	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	1	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	0,5	
▪ Avaluació		
▪ Coordinació entre professors	1	

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

Hores d'aula

▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	0,5	
▪ Classes dirigides		
▪ Tutories individual/grupal	0,5	
▪ Exposició final		
▪ Laboratori	1	

Hores de treball dels alumnes

▪ Recerca d'informació		
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	0,5	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	2	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació	1	
▪ Altres	1	

Activitats d'Avaluació

▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals).	Treball escrit	
---	----------------	--

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt

x Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol *Introducció a la Psicologia* _____

Tema, mòdul o unitat *Aprenentatge i memòria* _____

Nom de l'activitat *Efectes primàcia i recència de la memòria (Veure quins anuncis d'una cadena de 10 es recorden més a curt termini)* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

a. Passar un vídeo amb diferents anuncis de TV i després preguntar als alumnes quins d'aquests que han vist recorden. A partir d'aquí hauran d'omplir una parrilla amb els anuncis que ha recordat cadascú i determinar si es donen els efectes de primàcia (es recorden més els primers anuncis d'una cadena) o el efecte recència (es recorden més els últims anuncis d'una cadena). L'objectiu fonamental es corrobora amb la pràctica el que es diu en la teoria.

▪ **Metodologia:** *Individual* X *grupal*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació: Fotocopies amb l'explicació de la pràctica _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals): TV i Video _____
- Sortides de camp _____
- Altres _____

2. **Període i dates de presentació:** Quan es tracti el tema de memòria. La presentació serà 15 dies després de la realització de la pràctica _____

3. **Avaluació:** Valoració del informe científic que es presenti _____

Pes:¹ 4%

3. **Distribució de Competències a desenvolupar** (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

- *Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària i relacions públiques*
- *Posar a la pràctica els coneixements teòrics*

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

<p>Objectius en relació a les competències. <i>Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendre a formular hipotesis de treball i verificar-les ▪ Aprendre a contrastar i a replicar hipòtesis de treball ▪ Aprendre a gestionar informació (recollida i gestió de dades, etc..) ▪ Posar a la pràctica els coneixements teòrics obtinguts
--

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Operar amb rigor científic</i>	Elaboració i verificació de la hipòtesis de treball.
<i>Domini d'eines tecnològiques i informàtiques</i>	Anàlisi i selecció de les dades, a més d'una correcta presentació del treball.

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

	t. estimat	t. validat
Hores de preparació (professor)		
▪ Buscar o idear la pràctica	1	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	1	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	1	
▪ Avaluació		
▪ Coordinació entre professors	1	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	0,5	
▪ Classes dirigides		
▪ Tutories individual/grupal	0,5	
▪ Exposició final		
▪ Laboratori	0,5	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació		
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	0,5	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	1	

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Preparar l'avaluació		
▪ Elaborar portfolio o carpeta d'alumne	2	
▪ Altres	1	
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals).	Treball escrit	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat: