

Dirección Comercial I

Profesores:

Dra. Rosalía Gallo- Grupos 10 & 20

Isabel Roca- Grupos 50 & 60

Horario consulta: suport departamental

Despacho: 209

Teléfono: 93 728 77 30

e-mail: rosalia.gallo@uab.es

i_roca@hermes.uab.es

Temario:

I. Introducción al marketing y la dirección comercial

Tema 1: Introducción al marketing

Tema 2: La dirección comercial

II. El plan de marketing como instrumento de análisis e intervención

Tema 3: Análisis del entorno

Tema 4: Análisis de mercado

Tema 5: Análisis del consumidor/usuario

Tema 6: Análisis de las organizaciones

Tema 7: Análisis de la demanda

Tema 8: Segmentación

Tema 9: Sistemas de información de marketing e investigación comercial

III. Evaluación, toma de decisiones y fijación de objetivos: Una introducción

Tema 10: Evaluación de oportunidades de marketing

Tema 11: Toma de decisiones y fijación de objetivos

Dirección Comercial I

Bibliografía:

- M. Santesmases Mestre: Marketing,Conceptos y estrategias 5ª ed Pirámide, Madrid 2004
- P. Kotler:Introducción al Marketing 2ª ed Prentice-Hall, Madrid 1999
- R.Kerin et alter: Marketing “core” McGRaw-Hill, Madrid 2006
- D.Jobber et alter: Fundamentos de Marketing McGraw-Hill, Madrid 2077

Evaluación:

- 1ª Convocatoria –
Evaluación continuada
Evaluación Final
- | | |
|-----------|----------|
| Prácticas | 20% nota |
| Examen | 80% nota |
- 2ª Convocatoria –
Examen 100% nota de la asignatura

Evaluación continuada curso 2007-2008

Requisitos para acogerse a la evaluación continuada

80% asistencia a clase (21 sesiones)

Realización y entrega, en fecha, de los distintos elementos evaluables (prácticas en clase, ejercicios, casos, exámenes parciales eliminatorios, etc)

Evaluación continuada

Condición indispensable para acogerse a la evaluación continuada:
asistencia al 80% de las sesiones del curso. Los alumnos que no cuenten con este índice de asistencia deberán acudir a la evaluación final

| | |
|---------------------------------|-----|
| Ejercicios a realizar en clase | 35% |
| Presentaciones de power point-2 | 20% |
| Casos prácticos-2 | 20% |
| Examen parcial liberatorio | 25% |

Buen aprovechamiento de la asignatura

LIBERTAD

RESPONSABILIDAD

RESPECTO