

COMUNICACIÓ CORPORATIVA

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Comunicació Corporativa		
2. Àrea	CAP	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	<i>Troncal x</i>	<i>Obligatòria</i>	<i>Optativa</i>
4. Crèdits (ECTS)	5		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació :

a. Les empreses tenen com finalitat evident el treure beneficis mitjançant l'adquisició dels productes i serveis que oferten al públic. Tanmateix no es aquesta la única relació que s'estableix entre la empresa i el públic. Cada cop més es valoren factors com la responsabilitat social, el respecte als valors col·lectius, el treballar en benefici del conjunt de la societat i, fins i tot, un cert altruisme. Davant d'això les empreses han desenvolupat una nova eina comunicativa, la comunicació corporativa, encarregada d'aquests aspectes i que vol potenciar la seva imatge social.

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

- Tema 1 **Definició i característiques de la comunicació corporativa**
- Tema 2 **Els lligams de la empresa: l'entorn i el públic**
- Tema 3 **Públic intern i comunicació corporativa: la cultura i el comportament**
- Tema 4 **Públic extern i comunicació corporativa: de la identitat a la imatge**
- Tema 5 **La reputació empresarial com alternativa a la imatge**
- Tema 6 **La responsabilitat social corporativa**
- Tema 7 **La comunicació de líder**
- Tema 8 **La comunicació de crisi**

2. Bibliografia comentada:

Aquesta és una bibliografia bàsica sobre les diferents temàtiques de l'assignatura i que pretén servir d'iniciació a l'alumne:

Capriotti, Paul; Planificación estratégica de la imagen corporativa, Ariel, Barcelona, 1999

Costa, Joan; Comunicación corporativa y revolución de los servicios Ciencias Sociales, Ariel, Madrid, 1995

Ind, Nicholas; La imagen corporativa, Ed Díaz de Santos, Madrid, 1992
 Kapferer, Jean-Noel; La marca, capital de la empresa (Principios y control de su gestión) Ed. Deusto, Bilbao 1992

Piñuel, José Luís; Teoría de la comunicación y gestión de las organizaciones
 Ed. Síntesis, Madrid, 1997

Regouby, Christian; La comunicación global, Ed. Gestión 2. 000, Barcelona, 1989

Thévenet, Maurice; Auditoria de la cultura empresarial, Ed. Díaz de Santos, Madrid, 1992

Villafañe, Justo (ed); El estado de la publicidad y el corporate en España y América Latina: Informe Anual 2003. Pirámide, Madrid, 2003

Weill, Pascale; "La comunicación global", Barcelona 1992

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

Dins la clàssica dinàmica de classe participativa, es pretén significar el coneixement de l'activitat professional de les Relacions Públiques en l'actualitat i la seva oportuna desvinculació de la "comunicació comercial". Tot això per tal d'estructurar en l'àmbit organitzacional les vinculacions proactives entre la Direcció de les organitzacions i les Relacions Públiques.

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
<i>Comunicació oral i escrita</i>	Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi Ser capaç de persuadir
<i>Científica Tecnològica</i>	Analitzar i sintetitzar la informació Posar a la pràctica els coneixements teòrics
<i>Interpersonals Valors morals</i>	Dirigir i coordinar un treball Adquirir un compromís ètic

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
El territori corporatiu	<i>Tema1</i>	Introducció a la comunicació corporativa i el seus principals conceptes
Públic i Comunicació interna i externa	<i>Tema 2, Tema 3 i Tema 4</i>	Valoració dels diferents públics i la forma que té una empresa de relacionar-se amb ells
Especialitats de la comunicació corporativa	<i>Tema 5, Tema 6 Tema 7 i Tema 8</i>	Especialitzacions diverses de la comunicació corporativa: reputació, RSC, comunicació de líder i de crisi

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	
Bloc 1: Tema 1	Comunicació, científic i tecnològic	Gestió de la comunicació, ser capaç de persuadir, analitzar informació, posar en pràctica coneixements teòrics	1,7	2,7	6	50 5	125 10	1,2,3,4,5,6
Bloc 2 :Tema 2, Tema 3 i Tema 4	Comunicació, Científic, tecnològic, interpersonals, valors morals		1,7	2,5,7	6			1,2,3,4,5,6
Bloc 3: Tema 5, Tema 6, Tema 7 i Tema 8	Comunicació, Científic, tecnològic, interpersonals, valors morals	Ídem i a més dirigir i coordinar un treball i adquirir un compromís ètic	1,7	2,5,7	6			1,2,3,4,5,6,7

Fitxa d'activitat docent**1. Informació respecte l'assignatura**Títol **Comunicació Corporativa**

Tema, mòdul o unitat

Tema1 Definició i característiques de la comunicació corporativa

Tema 2 Els lligams de la empresa: l'entorn i el públic.

Tema 3: Públic intern i comunicació corporativa: la cultura i el comportament.

Tema 4: Públic extern i comunicació corporativa: de la identitat a la imatge.

Tema 5, La reputació empresarial com alternativa a la imatge.

Tema 6, La responsabilitat social corporativa.

Tema 7 La comunicació de líder.

Tema 8 La comunicació de crisi

Nom de l'activitat *Pràctica de classe a partir d'informacions aparegudes als mitjans escrits (diaris i revistes)***2. Descripció de l'activitat**Explicació i objectius de l'activitat:

a. La presència de les empreses es fa evident pel públic a partir d'establir-se una relació amb elles o bé un coneixement degut a l'aparició als mitjans. La pràctica pretén fer reflexionar sobre les diferents estratègies de les empreses per aparèixer en ells i també en el diferents tractament emprat segons cada mitjà. La tria dels mitjans escrits preferentment dóna una visió d'anàlisi més detallada que els audiovisuals.

▪ **Metodologia:** *Individual* *grupal* *X*

1. Tipus de recursos necessaris

- o Documentació: sí
- o Multimèdia (Informàtica, audiovisuals)
- o Sortides de camp
- o Altres

2. Període i dates de presentació: Tres hores

3. Avaluació:Pes:¹ 25%**3. Distribució de Competències a desenvolupar** (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- **Comunicació**
- **Científiques i interpersonals**
- **Valors morals**

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències. <i>Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i>
▪ Anàlisi i síntesis ▪ Comunicació oral i escrita ▪ Treball en equip ▪ Aplicar els principis generals de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Comunicació	Veure la capacitat de gestió de la comunicació
Científic	Analitzar informació i ser capaç de persuadir
Interpersonals i morals	Ser crític amb la seva feina i amb els resultats de l'entorn Compromís ètic de la empresa

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	1/2	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	1	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	1	
▪ Avaluació	2	
▪ Coordinació entre professors		

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.³ **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

Hores d'aula

▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1/2	
▪ Classes dirigides		
▪ Tutories individual/grupal		
▪ Exposició final		
▪ Debat / Seminari		

Hores de treball dels alumnes

▪ Recerca d'informació		
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	3	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		

Activitats d'Avaluació

▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals).	Treball escrit	
---	----------------	--

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fitxa d'activitat docent**1. Informació respecte l'assignatura**Títol **Comunicació Corporativa** _____

Tema, mòdul o unitat _____

Tema1 Definició i característiques de la comunicació corporativa

Tema 2 Els lligams de la empresa: l'entorn i el públic.

Tema 3: Públic intern i comunicació corporativa: la cultura i el comportament.

Tema 4: Públic extern i comunicació corporativa: de la identitat a la imatge.

Tema 5, La reputació empresarial com alternativa a la imatge.

Tema 6, La responsabilitat social corporativa.

Tema 7 La comunicació de líder.

Tema 8 La comunicació de crisi

Nom de l'activitat *Pràctica de classe a partir d'informacions aparegudes als mitjans audiovisuals* _____**2. Descripció de l'activitat**Explicació i objectius de l'activitat: _____

a. La presència de les empreses es fa evident pel públic a partir d'establir-se una relació amb elles o bé un coneixement degut a l'aparició als mitjans. La pràctica pretén fer reflexionar sobre les diferents estratègies de les empreses per aparèixer en ells i també en el diferents tractament emprat segons cada mitjà. Al revés que els mitjans escrits, més analítics i reflexius, els mitjans audiovisuals i especialment la televisió tenen un claríssim component d'imatge pública.

▪ **Metodologia:** *Individual* *grupal* *X*

1. Tipus de recursos necessaris

- o Documentació: sí _____
- o Multimèdia (Informàtica, audiovisuals): sí _____
- o Sortides de camp _____
- o Altres _____

2. Període i dates de presentació: Tres hores _____

3. Avaluació:

 Pes:¹ 25%

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- **Comunicació**
- **Científiques i interpersonals**
- **Valors morals**

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències. <i>Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i>
▪ Anàlisi i síntesis ▪ Comunicació oral i escrita ▪ Treball en equip ▪ Aplicar els principis generals de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Comunicació	Veure la capacitat de gestió de la comunicació
Científic	Analitzar informació i ser capaç de persuadir
Interpersonals i morals	Ser crític amb la seva feina i amb els resultats de l'entorn Compromís ètic de la empresa

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	1/2	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	1	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	1	
▪ Avaluació	2	
▪ Coordinació entre professors		

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

³ **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

Hores d'aula

▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1/2	
▪ Classes dirigides		
▪ Tutories individual/grupal		
▪ Exposició final		
▪ Debat / Seminari		

Hores de treball dels alumnes

▪ Recerca d'informació		
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	3	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		

Activitats d'Avaluació

▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals).	Treball escrit	
---	----------------	--

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fitxa d'activitat docent**1. Informació respecte l'assignatura**Títol **Comunicació Corporativa** _____

Tema, mòdul o unitat _____

Tema1 Definició i característiques de la comunicació corporativa

Tema 2 Els lligams de la empresa: l'entorn i el públic.

Tema 3: Públic intern i comunicació corporativa: la cultura i el comportament.

Tema 4: Públic extern i comunicació corporativa: de la identitat a la imatge.

Tema 5, La reputació empresarial com alternativa a la imatge.

Tema 6, La responsabilitat social corporativa.

Tema 7 La comunicació de líder.

Tema 8 La comunicació de crisi

Nom de l'activitat *Preparació d'un fòrum sobre temes d'identitat, imatge o reputació corporativa* _____**2. Descripció de l'activitat**Explicació i objectius de l'activitat: _____

a. La preparació i la participació en el fòrum és una excel·lent eina de coneixement i d'anàlisi per part de l'alumne. Permetrà examinar múltiples informacions i establirà un criteri clar de selecció.

▪ **Metodologia:** *Individual* *grupal* *X*

1. Tipus de recursos necessaris

- o Documentació: sí _____
- o Multimèdia (Informàtica, audiovisuals): sí _____
- o Sortides de camp _____
- o Altres _____

2. Període i dates de presentació: Dues hores _____**3. Avaluació:**Pes:¹ 25% _____

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- **Comunicació**
- **Científiques i interpersonals**
- **Valors morals**

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències. <i>Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i>
▪ Anàlisi i síntesis ▪ Comunicació oral i escrita ▪ Treball en equip ▪ Aplicar els principis generals de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Comunicació	Veure la capacitat de gestió de la comunicació
Científic	Analitzar informació i ser capaç de persuadir
Interpersonals i morals	Ser crític amb la seva feina i amb els resultats de l'entorn Compromís ètic de la empresa

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

	t. estimat	t. validat
Hores de preparació (professor)		
▪ Buscar o idear la pràctica	1/2	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	1	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.		
▪ Avaluació	2	
▪ Coordinació entre professors		
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes		
▪ Classes dirigides		
▪ Tutories individual/grupal		
▪ Exposició final		
▪ Debat / Seminari	2	

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

³ **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

Hores de treball dels alumnes

▪ Recerca d'informació	6	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	3	
▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		

Activitats d'Avaluació

▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrup).	Defensa intergrup	
--	-------------------	--

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol **Comunicació Corporativa**_____

Tema, mòdul o unitat _____

Tema1 Definició i característiques de la comunicació corporativa

Tema 2 Els lligams de la empresa: l'entorn i el públic.

Tema 3: Públic intern i comunicació corporativa: la cultura i el comportament.

Tema 4: Públic extern i comunicació corporativa: de la identitat a la imatge.

Tema 5, La reputació empresarial com alternativa a la imatge.

Tema 6, La responsabilitat social corporativa.

Tema 7 La comunicació de líder.

Tema 8 La comunicació de crisi

Nom de l'activitat *Exposició final*_____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

a. Exposició final plantejada com resum i culminació de l'assignatura.

- **Metodologia:** *Individual* *grupal* *X*

1. Tipus de recursos necessaris

- ☐ Documentació: sí_____
- ☐ Multimèdia (Informàtica, audiovisuals): _____
- ☐ Sortides de camp_____
- ☐ Altres _____

2. Període i dates de presentació: Tres hores

3. Avaluació:

Pes:¹ 25%

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- **Comunicació**

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

- **Científiques i interpersonal**
- **Valors morals**

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències. <i>Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i>
▪ Anàlisi i síntesis ▪ Comunicació oral i escrita ▪ Treball en equip ▪ Aplicar els principis generals de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Comunicació	Veure la capacitat de gestió de la comunicació
Científic	Analitzar informació i ser capaç de persuadir
Interpersonals i morals	Ser crític amb la seva feina i amb els resultats de l'entorn Compromís ètic de la empresa

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	1/2	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	1	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	1	
▪ Avaluació	2	
▪ Coordinació entre professors		
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1/2	
▪ Classes dirigides		
▪ Tutories individual/grupal		
▪ Exposició final	3	
▪ Debat / Seminari		
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació		
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).		
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	3	

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Preparar l'avaluació		
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrup).	Treball escrit	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat: