

Codi:	20687
Assignatura:	Disseny, composició visual i tecnologia en premsa
Tipus d'assignatura:	TR
Nombre de crèdits:	5
Professorat:	Pepa Badell, Juan Maldonado, Leonor Balbuena
Semestre:	2on

OBJECTIUS

Coneixement introductorri dels processos tecnològics i expressius, els quals intervenen en la materialització visual de la informació impresa, en els àmbits del disseny i composició d'una publicació, procés tecnològic d'impressió, estils gràfics, etc., i la seva relació, tant amb el contingut periodístic com amb la línia editorial de la publicació.

TEMARI

1. La comunicació impresa

Característiques de la comunicació impresa, amb els seus factors determinants.

Procés

de producció del missatge de la comunicació impresa. Contingut i forma. Fases del procés de creació.

2. La indústria gràfica

Gutenberg i el seu llegat cultural. Evolució de la composició tipogràfica. La revolució informàtica. Les Arts Gràfiques en l'actualitat. L'edició electrònica.

3. El disseny en la comunicació audiovisual.

Premsa versus audiovisuals. Evolució del disseny en els diaris. El metallenguatge de la

informació escrita. Tendències actuals. Estètica i estàtica en la composició gràfica.

Elements que intervenen en la composició. Recursos tipogràfics. Morfologia dels mitjans impresos.

4. La composició tipogràfica

Unitats i mesures tipogràfiques. Els caràcters tipogràfics. Estils i famílies.

Interlineat. Mesures de composició. Càlcul d'originals.

5. La llegibilitat

Concepte. Elements que contribueixen o dificulten la llegibilitat. Normes pràctiques de Composició, en funció de la llegibilitat. Blancs o contragrafismes.

6. Les il·lustracions

Funció periodística i estètica de les il·lustracions. Classificació: plomes i directes.

Infogràfics. La proporcionalitat en les il·lustracions. Càlcul d'il·lustracions.

7. El color

Blanco i negre i color en premsa. Bicolors, bitons i quadricromies. Característiques i condicionaments dels originals. La selecció de colors. Tractament d'originals.

8. Sistemes d'impressió. El paper.

Evolució de les tècniques d'impressió. Tipografia, Huecogravat i Offset. Altres sistemes d'impressió. Rotatives.

El paper: característiques i classificació. Càlcul del paper per a publicacions.

9. L'edició electrònica

Aplicació de la informàtica a l'edició de premsa. Programes de tractament de text i preimpressió. Autoedició.

10. La redacció informatitzada

Noves funcions del periodista. Sistemes de treball i de confecció de premsa.

Preparació de pautes per a l'edició. Producció informatitzada d'impresos.

Previsió de pràctiques

L'assignatura s'imparteix en sessions setmanals de tres hores: una hora de teoria i dues de pràctiques. El grup de teoria es desplega en tres per a les pràctiques. Les pràctiques es realitzen bàsicament dins dels horaris de classe, en les aules d'informàtica.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

CANGA LAREQUI, J. (1984). El diseño periodístico en la prensa diaria. Normas básicas.

Bosc, Barcelona.

EVANS, H. (1985) Diseño y compaginación en la prensa diaria. Gustavo Gili, Barcelona.

MARTIN, E. (1995). Composición Gráfica, del diseño a la impresión. Edebé, Barcelona.

MARTIN AGUADO, J.A. (1991) Proyecto y diseño de un diario. Ciencia 3 Distribución, S.A., Madrid.

MARTIN AGUADO/ARMENTIAVIZUETA, (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis, Madrid.

MARTINEZ DE SOUZA (1994). Manual de edición y autoedición. Pirámide, Madrid.

RIVA AMELLA, J. L. (Ed.) (1994) Diseño, Composición Visual y Tecnología en prensa. UAB, Barcelona.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

ARMENTIA, J.L.(1993). Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.

ARNOLD, E. (1984) Diseño total de un periódico. Edamex, México.

EL-MIR, AJ., LALLANA, F i HERNANDEZ GONZALEZ, R (1994). Diseño, color y tecnología en prensa. Prensa Ibérica, Madrid.

GARCIA DE DIEGO, A. (1988) Prensa y Tecnología. Alhambra Universidad. Madrid.

MARTIN, E. (1983). Cómo se hace un libro. Edebé, Barcelona.

MARTIN, E. i TAPIZ, L. (1981) DEAIG. Diccionario Enciclopédico de las Artes Gráficas.
Ediciones Don Bosco. Barcelona.

REHE, R (1990). Tipografía y diseño de periódicos. IFRA. Darmstadt.

SMITH, A. (1983) Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico.
Gustavo
Gili, Barcelona.

AVALUACIÓ

La matèria s'imparteix en classes teòriques i pràctiques, i cada alumne ha de superar independentment les dues parts. La qualificació final positiva s'obté només si s'aproven conjuntament la teoria i la pràctica. El professor de teoria decideix la qualificació final.

Cada professor de teoria o de pràctiques indicarà el mètode d'avaluació a seguir en cada grup, però sempre serà una avaluació continuada resultant de la suma de diferents puntuacions, obtingudes en el decurs del semestre, per mitjà de diverses proves o treballs.

L'avaluació continuada amb el mètode indicat permet als alumnes superar la matèria per curso, sense necessitat d'anar als exàmens.

Els alumnes que hagin de presentar-se als exàmens de juny i/o setembre hauran d'acreditar la realització dels treballs que hagin estat obligatoris en els seus respectius grups, tant de teoria com de pràctiques, a part de sotmetre's a les proves corresponents.