

CURSO ACADÉMICO: 2007-2008

LICENCIATURA: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL CURSO: Primero

Código:	20686
Asignatura:	Redacción y locución en los medios audiovisuales
Tipo de asignatura:	Troncal
Nº de créditos:	5 (2 teóricos i 3 prácticos)
Profesorado:	Teoría: Amparo Huertas Prácticas: Margarida Blanch, Patricia Lázaro y Amparo Huertas.
Semestre:	Segundo

OBJECTIVOS DE LA ASIGNATURA: Conocimientos básicos sobre la redacción específica de los medios audiovisuales y las técnicas de locución o uso profesional de la voz en los medios audiovisuales. Es una materia básica para adquirir los conocimientos teórico-prácticos esenciales, que serán explotados en materias posteriores, y para observar la actitud y capacidad expresivas de los alumnos.

TEMARIO:

TEMA 1

CARACTERISTICAS DE LOS SISTEMAS COMUNICATIVOS AUDIOVISUALES.

- 1.3. Percepción sonora, percepción visual y percepción audiovisual.
- 1.4. La influencia de la mediación tecnológica.
 - 1.2.5. Unidireccionalidad.
 - 1.2.6. Secuencialidad.
 - 1.2.7. No retornables.
 - 1.2.8. Fugacidad.
- 1.4. La influencia del medio en las estructuras textuales y narrativas.
 - 1.3.4. La necesidad de claridad.
 - 1.3.5. La necesidad de redundancia.
 - 1.3.6. La necesidad de adaptar formalmente el texto escrito.

TEMA 2

EL PROCESO DE COMPOSICIÓN DE UN TEXTO PARA LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.

- 2.2. Limitaciones previas.
 - 2.1.4. El soporte.
 - 2.1.5. La extensión temporal.
 - 2.1.6. Objetivos de la comunicación (publicidad, ficción y periodismo).
- 2.4. La organización de los contenidos (macroestructuras y microestructuras).
- 2.5. Técnicas generales de composición.
 - 2.3.4. Los criterios dramatúrgicos. (planteamiento, nudo y desenlace).
 - 2.3.5. Los criterios periodísticos. (hechos, antecedentes y consecuencias).
 - 2.3.6. Los criterios publicitarios. (motivaciones, estímulos y connotaciones).

TEMA 3

LAS MACROESTRUCTURAS TEXTUALES.

- 3.3. El esquema previo de los contenidos: instrumento básico.
- 3.4. Los modelos dramáticos.
 - 3.2.4. Planteamiento, nudo y desenlace.
 - 3.2.5. La secuencialidad temporal como clave narrativa.
 - 3.2.6. La narración audiovisual y la síntesis discursiva.
- 3.4. Los modelos periodísticos.
 - 3.3.4. El relato (información estricta: hechos, contexto, antecedentes, consecuencias y predicciones).
 - 3.3.5. Los argumentativos (premisas y conclusión; tesis, antítesis y síntesis).
 - 3.3.6. La temporalidad periodística en el contexto audiovisual.
- 3.5. Los modelos publicitarios.
 - 3.4.6. Objetivos persuasivos.
 - 3.4.7. Lo denotativo: oferta, descripción y argumentación.
 - 3.4.8. Lo connotativo: recursos estéticos, psicológicos y poéticos.
 - 3.4.9. Los modelos dramático e informativo.
 - 3.4.10. La temporalidad en el contexto publicitario.

TEMA 4

LAS MICROESTRUCTURAS TEXTUALES.

- 4.2. La sintaxis adecuada para los medios audiovisuales.
 - 4.1.2. Orden gramatical (sujeto-verbo-complementos).
 - 4.1.3. Los complementos en el predicado. (directo-indirecto-circunstancial).
- 4.3. La sencillez.
 - 4.2.2. Longitud de las unidades textuales.

(la frase, la noticia, el programa, el anuncio).

- 4.2.6. Economía de palabras.
- 4.2.7. Técnicas de simplificación: redondeos y comparaciones.
- 4.2.8. La coordinación sonora entre frases, en lugar de la textual.
- 4.2.9. La redundancia.
- 4.4. El tratamiento formal del texto audiovisual.
- 4.3.3. Los signos de puntuación.
- 4.3.4. El aspecto gráfico.

TEMA 5

ACUSTICA Y FISIOLOGIA DEL SONIDO DE LA VOZ.

- 5.2. La producción del sonido de la voz.
 - 5.1.3. Anatomía del aparato fonador.
 - 5.1.4. Funcionalidad acústica del aparato fonador.
- 5.3. Teoría acústica del sonido.
 - 5.2.4. Tono.
 - 5.2.5. Intensidad.
 - 5.2.6. Timbre.

TEMA 6

USO EXPRESIVO DE LA VOZ.

- 6.2. Valor expresivo de la intensidad.
 - 6.1.4. Manipulación fonológica (distancias expresivas).
 - 6.1.5. Distancia locutor-micrófono. (espacio y perspectivas)
 - 6.1.6. La manipulación técnica.
- 6.4. Valor expresivo del tono.
- 6.5. Valor expresivo del timbre.

TEMA 7

TECNICAS DE RESPIRACION EN LA LOCUCION.

- 7.6. Fisiología del aparato respiratorio.
- 7.7. Tipos de respiración: clavicular, torácica y diafragmática-abdominal.
- 7.8. La relación entre locución y respiración.
- 7.9. Higiene de la voz.
- 7.10. El concepto de impostación.

TEMA 8

LA SINTAXIS SONORA.

- 8.5. Las diferencias entre el texto escrito y el oral.

- 8.6. Concepto de grupo fónico.
- 8.7. Concepto de pausa y de silencio.
- 8.8. La entonación.
 - 8.4.4. Diferencias entre tono y entonación.
 - 8.4.5. Diagramas de entonación y modelos entonativos.
 - 8.4.6. El valor sintáctico de la entonación.

TEMA 9

TECNICAS DE LOCUCION.

- 9.7. El desfase temporal entre la lectura visual y la transcripción oral.
- 9.8. La vocalización y la articulación.
- 9.9. La velocidad de lectura, las pausas y la duración de los sonidos.
- 9.10. La entonación, las pausas y la intensidad como elementos definidores de estilo y de formato.
- 9.11. El uso del micrófono.
- 9.12. Las actitudes sonoras del locutor (definición de las distancias virtuales: íntima, personal, social o pública).

TEMA 10

LA IMPROVISACION EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES.

- 10.6. Concepto de improvisación.
- 10.7. Situaciones en que es pertinente recurrir a la improvisación.
- 10.8. Improvisación parcial e improvisación total.
- 10.9. Técnicas de elaboración rápida de discursos.
- 10.10. Soportes no explícitos (notas, memorización, el apuntador y el auricular).

TEMA 11

LAS TECNICAS DE LECTURA DESDE EL PUNTO DE VISTA VISUAL.

- 11.2. La lectura delante de la cámara: el papel sobre la mesa y el apuntador (tele-prompter).
 - 11.1.1. La memorización.
- 11.3. La mirada a la cámara y el efecto del contacto visual con el receptor.
 - 11.2.2. La adaptación a la cámara seleccionada.
- 11.4. El control del cuerpo.
 - 11.3.4. La colocación y el trabajo visual con los micrófonos.
 - 11.3.5. La relación entre los contenidos y las expresiones facial y gestual.
 - 11.3.6. El movimiento delante de la cámara: desplazamientos y expresión gestual.

TEMA 12

LA IMAGEN DEL LOCUTOR.

- 12.7. Las connotaciones de la imagen del locutor.

- 12.8. El vestuario y la funcionalidad.
- 12.9. La mirada a cámara.
- 12.10. Los tipos de planos.
- 12.11. Las posiciones delante de la cámara.
- 12.12. Géneros y actuación en la locución.

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA:

- CHARAUDEAU, P. (2003). *El discurso de la información*. Ed. Gedisa, Barcelona.
CHION, M. (1993). "Hacia una audiologovisual" en *La audiovision*, pp. 159-172. Ed. Paidós, Barcelona

- COMPARATO, D. (1992). *De la creación al guión*. IORTV, Madrid.
HUERTAS, A. i PERONA, J.J. (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Ed. Bosch, Barcelona.
OLIVA, LI. i SITJA, X. (1999). *Les notícies a la televisió*. Ed. IORTV, Barcelona.
RODERO ANTON, E. (2003). *Locución radiofónica*. Ed. IORTV-Universidad Pontificia de Salamanca.
RODRIGUEZ BRAVO, A. (1998) *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Ed. Paidós, Barcelona.
TUBAU, D. (2007) *Las paradojas del guionista. Reglas y excepciones en la práctica del guión*. Ed. Alba, Barcelona.

COMPLEMENTARIA:

- FAST, J i B. (1981). *Hablando entre líneas. Cómo significamos más de lo que decimos*. Ed. Kairós, Barcelona.
KNAPP, M. L. (1982). *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. Ed. Paidós, Barcelona.
LANGER, J. (2000). *La televisión sensacionalista*. Ed. Paidós, Barcelona.
LEON, J. L. (1996). *Persuasión de masas*. Ed. Deusto, Bilbao.
THOMPSON, J.B. (1998). "El desarrollo de la interacción mediática" en *Los media y la modernidad*, pp. 115-159. Ed. Paidós, Barcelona.

METODOLOGIA DOCENTE:

TEORIA: Explicación de los contenidos básicos.

PRACTICAS: Los ejercicios de clase permiten que los alumnos desarrollen las habilidades orales(control de la voz) y escritas, propias de los medios audiovisuales. Los alumnos (individualmente o en equipos) redactarán y prepararán textos para ser oídos, que, después, serán grabados en los estudios de radio. También se harán ejercicios de improvisación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

a) Evaluación continuada. Los alumnos que sigan el curso regularmente tendrán que:

- 1.- Elaborar trabajos teóricos de análisis (en equipo) y pruebas teóricas (individuales).
- 2.- Realizar las prácticas programadas a la planificación.

b) Evaluación no continuada. Los alumnos que no sigan el curso regularmente tendrán que:

- 1.- Superar un examen teórico-práctico.

Fecha : Septiembre de 2007

Firma del Director del Departamento