

REDACCIÓ PUBLICITÀRIA EN CATALÀ

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Redacció Publicitària en Català		
2. Àrea	CAP	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	<i>Troncal</i>	<i>Obligatòria</i>	<i>Optativa x</i>
4. Crèdits (ECTS)	4		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació :

- a. Crear un marc de coneixement bàsic sobre la redacció creativa i sobre els grans redactors.
- b. Crear interès sobre aquesta disciplina donant una base que garanteixi un criteri i un nivell de redacció mínims, tant per poder afrontar en el futur aquesta mena de tasques com per poder valorar-les amb coneixement de causa.

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Sessió 1. Presentació de l'assignatura

Objectius, concepte i estructura del curs.
 Breu anàlisi de la bibliografia presentada.
 Requisits per aprovar, per aconseguir nota, per aprendre i per suspendre.

Sessió 2

Formació dels grups per a treballs de recerca i assignació de temes.

Tema 1 **Introducció al curs.**

"La comunicació i el comunicador"
 "El comunicador i la seducció"
 "La seducció i el redactor"

Sessions de la 3 a la 9. Formats

Tema 2 **El fulletó. Característiques**

Tipus.
 Massiu, sales folder, cupó, tarjetó....

Tema 3 **Gràfica 1**

Característiques específiques

Els formats.
El text i la imatge.

Tema 4 **Gràfica 2**

Titulars, slogans i marques.
Exterior. El missatge a distància i el missatge sintètic.
PLV. La darrera oportunitat.

Tema 5 **La ràdio. Característiques**

El so i el silenci.
La música i els efectes.
El text. Diàlegs i locucions

Tema 6 **Televisió 1. Característiques**

De la idea al guió.
Sinopsi, tractament, script, guió literari, tècnic, pla de rodatge...

Tema 7 **Televisió 2**

Acció i so.
Llenguatge verbal i no verbal.
Els diàlegs.

Tema 8 **Below the line**

Sessions de la 10 a la 12

A cada sessió, X grups de treball presenten a la resta de companys el seu tema, el laborat durant el curs.

Sessions 13 i 14. Examens de l'assignatura

2. Bibliografia comentada:

Bibliografia Obligatoria

Diccionari General de la Llengua Catalana.
La Gramàtica Catalana.

Bibliografia Bàsica

JOANNIS, HENRY: El proceso de creación publicitaria. Deusto, Bilbao, 1986.
D&A: The Copy Book (How 32 of the world's best advertising writers write their advertising). The designers & art directors association, London, 1996.
STEBBINS, HAL: Píldoras publicitarias, Oikos-Tau, Barcelona, 1989.- "Unas palabras acerca de las palabras" (pp. 13-43)
LORENTE, JOAQUÍN: Casi todo lo que sé de publicidad. Folio, Barcelona, 1986. (pp 89-152)
YOUNG, JAMES WEBB: Una técnica para producir ideas. Eresma, Madrid, 1990.
OGILVY, DAVID: Confesiones de un publicitario. Oikos-Tau, Barcelona, 1967. (pp 131-194)
OGILVY, DAVID: Ogilvy & la publicidad. Folio, Barcelona, 1983. (pp 71-126, 143-149, 189-205)

Bibliografia recomanada

TOSCANI, OLIVIERO: Adéu a la publicitat. Empúries, Barcelona, 1996.

CASTELLBLANQUE, M: Manual del redactor publicitario. Libros de Comunicación Global, Barcelona, 1997.

SABATÉ, J: La publicitat en català. Pòrtic, Barcelona, 1999.

DD.AA.: 1969-1994. 25 anys d'anuncis en català. Publicitària Catalana, Barcelona, 1995.

BASSAT, LUÍS: El libro rojo de la publicidad. Folio, Barcelona, 1993. (pp 95-226)

QUENEAU, RAYMOND: Ejercicios de estilo. Catedra, Madrid, 1987.

MARCHAMALO, JESUS: La tienda de palabras. Siruela, Madrid, 1999.

SEGER, LINDA: Cómo convertir un buen guión en un guión excelente. Libros de cine Rialp, Madrid, 1993.

TRUFFAUT, FRANÇOIS: El cine según Hitchcock. Alianza de bolsillo. Madrid, 1996.

GARCÍA MÁRQUEZ, GABRIEL: Cómo se cuenta un cuento. EICTV Ollero y Ramos, Madrid, 1996.

BEIGBEDER, FREDERIC: 13,99 euros. Anagrama, Barcelona, 2001.

MONTERO, ROSA: Amado amo.

HELENE HANFF: 84, Charing Cross Road. Anagrama, Barcelona, 2002.

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
Teòrica	<i>20% de la nota final.</i>	Tot el que s'ha donat a classe
Pràctica	<i>40% de la nota final.</i>	La suma i evolució de les pràctiques setmanals fetes a classe i a casa.
Treball de recerca	<i>40% de la nota final.</i>	Tot el que ha investigat l'alumne

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	