

LENGUA ESPAÑOLA ORAL

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Lengua Española Oral		
2. Àrea	Filologia Española	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	<i>Troncal x</i>	<i>Obligatòria</i>	<i>Optativa</i>
4. Crèdits (ECTS)	3		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació :

- a. L'alumne ha de ser capaç de dominar el sistema fònic de la llengua espanyola, desenvolupar la competència gramatical i pragmàtica, i la naturalitat expressiva de la llengua oral.
- b. Ha de reconèixer els trets fonamentals de l'oralitat i identificar els problemes d'expressió oral més freqüents.

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Tema 1

El lèxic. La selecció de les formes lèxiques: precisió y coherència. Caudal lèxic. Usos erronis de les formes lèxiques: impropietats, abusos.

Tema 2

L'expressió oral: diferències entre llengua oral i llengua escrita. La competència comunicativa: competència gramatical i pragmàtica. La variació de la parla: factors que determinin la variació i la tipologia d'interaccions orals.

Tema 3

Comunicació no verbal. Situacions de màxima comunicació en l'exposició oral.

Tema 4

Tipus de manifestació oral. Registres, normes i àmbits comunicatius. Recursos retòrics més freqüents a l'àmbit oral.

Tema 5

Articulació i pronunciació: la producció de la parla. Diferència entre sons i fonemes. Característiques articulatòries dels sons vocàlics i consonàntics de l'espanyol. Consideracions sobre l'articulació d'algunes variants dialectals. Estructura sil·làbica. Problemes de pronunciació.

Tema 6

Els trets prosòdics: la velocitat d'elocució, les pauses, l'accent. Errors en l'accentuació. Patrons melòdics de l'espanyol: anàlisi i classificació. La modalitat oracional i l'entonació: discriminació de significats, informació paralingüística. Melodia de la puntuació: interpretació i doblatge.

2. Bibliografia comentada:

ALCOBA, S. (coord.), L. AGUILAR, S. LUQUE y M. MACHUCA, La expresión oral, Barcelona, Ariel. És un manual orientat a l'adquisició dels recursos fonamentals de l'expressió oral en espanyol. Conté un capítol introductori sobre la varietat lingüística, dos articles sobre la pronunciació, tres sobre els trets prosòdics.

GIL FERNÁNDEZ, J. (1988) Los sonidos del lenguaje, Madrid, Síntesis. Constitueix una excel·lent guia per l'alumne que vulgui iniciar-se en la descripció i classificació dels sons en espanyol.

QUILIS, A. (1997) Principios de fonología y fonética españolas, Madrid, Arco Libros. Constitueix un manual necessari per l'enteniment del sistema fònic de la llengua i dels diferents valors dels trets prosòdics.

BRIZ, A. et al. (eds.) Pragmática y gramática del español hablado, Universidad de Valencia, Valencia. Conté una sèrie d'articles que tracten sobre la variació lingüística.

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

El gesto y la postura: el contacto visual, los gestos de la cara, el movimiento de las manos y de los brazos.

CASTELLÓ, A. (1999) "El gesto y la postura en la comunicación oral" enALCOBA, S. (coord.), A. CASTELLÓ, A. DEL CAÑO y S. LUQUE, *La oralización*, Barcelona, Ariel.
La pronunciación: combinación de sonidos consonánticos, combinación de sonidos vocálicos, errores en la pronunciación.

MACHUCA M. (2000) "Articulación y pronunciación del español" en ALCOBA, S. (coord.), L. AGUILAR, S. LUQUE y M. MACHUCA, *La expresión oral*, Barcelona, Ariel.
MACHUCA M. (2000) "Problemas de pronunciación" en ALCOBA, S. (coord.), L. AGUILAR, S. LUQUE y M. MACHUCA, *La expresión oral*, Barcelona, Ariel.

Los rasgos prosódicos: la entonación, las pausas, la intensidad, el ritmo y el acento.

AGUILAR L. (2000) "La prosodia" en ALCOBA, S. (coord.), L. AGUILAR, S. LUQUE y M. MACHUCA, *La expresión oral*, Barcelona, Ariel.

AGUILAR L. (2000) "La entonación" en ALCOBA, S. (coord.), L. AGUILAR, S. LUQUE y M. MACHUCA, *La expresión oral*, Barcelona, Ariel.

AGUILAR, L., S. ALCOBA, C. CARBÓ, M. MACHUCA (2002): "Los marcadores discursivos en la lengua oral informativa", Congreso Internacional de Análisis del Discurso: lengua, cultura y valores, Pamplona, noviembre de 2002.
<http://kane.uab.es/cursos.lengua/Le-oral/Marcadores.pdf>

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
<i>Comunicació</i>	Portar a terme presentacions en públic i reconèixer i respectar el punts de vista i opinions . Tenir l'habilitat de negociació, mostrar un pensament estratègic i generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva. Analitzar i sintetitzar la informació de transmissió oral. Aplicar i posar a la pràctica els coneixements lingüístics per l'aprofundiment en la pròpia àrea. Redactar i locutar adequadament.
<i>Científic</i>	Aplicar el mètode científic al descriure, analitzar, diagnosticar, imaginar, organitzar, demostrar i validar les diverses situacions específiques del camp de coneixement corresponent a la publicitat i les relacions públiques.
<i>Artístic i de la creativitat</i>	Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació (verbal i no verbal) com acció encaminada a tenir cura de la forma dels missatges i desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores. Mostrar coneixement dels valors socials vigents en cada moment per adequar els missatges a aquests valors.
<i>Tecnològic</i>	Utilitzar les tecnologies avançades de forma fluida com a eina de treball per al normal desenvolupament de l'expressió oral.

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
Tema 1	14% de la nota final.	Resolució d'exercicis d'argumentació d'enunciats orals amb problemes lèxics i proposta de correcció.
Tema 2	16% de la nota final.	Anàlisi de fragments orals i textos escrits que anunciïn el mateix producte per tal d'establir les diferències gramaticals entre els enunciats procedents de la llengua escrita i els de la llengua oral.

Tema 3	10% de la nota final.	Exercici per comparar els recursos no verbals que es fan servir a diferents situacions de publicitat.
Tema 4	10% de la nota final.	Exercicis d'identificació dels recursos retòrics, dels diferents registres i dels gèneres orals més freqüents al món de la publicitat depenent del mitjà audiovisual.
Tema 5	25% de la nota final.	Anàlisi de la gravació d'un text publicitari realitzada pel propi alumne, amb paraules que continguin síl·labes complexes. Proposar les dificultats que troba en l'oralització del text i justificar la resposta.
Tema 6	25% de la nota final.	Anàlisi de la gravació realitzada pel alumne de diferents enunciats amb interpretacions pragmàtiques diferents i raonar sobre els recursos prosòdics que ha fet servir en cada interpretació

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	
El lèxic. La selecció de les formes lèxiques: precisió y coherència. Comodins lèxics. Usos erronis de les formes lèxiques: impropietats, abusos.	Comunicació Tecnològica	Utilitzar les tecnologies avançades de forma fluïda com a eina de treball per al normal desenvolupament de l'expressió oral.	Exposició per part del professor sobre el contingut teòric per triar la forma lèxica més adequada al registre.	Exercicis d'argumentació d'enunciats orals amb problemes lèxics i proposta de correcció	Exercicis per augmentar el caudal lèxic	7	10	1, 2, 3, 6

L'expressió oral: diferències entre llengua oral i llengua escrita. La competència comunicativa: competència gramatical i pragmàtica. La variació de la parla: factors que determinin la variació i la tipologia d'interaccions orals.	Comunicació Científica Artística i de la Creativitat Interpersonals	Portar a terme presentacions en públic i reconèixer i respectar el punt de vista i opinions . Tenir l'habilitat de negociació, mostrar un pensament estratègic i generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva. Utilitzar tota mena de recursos tant formals (verbals, icònics, digitals, etc.) com conceptuals.		Exercicis per tal que l'alumne demostrï la seva capacitat d'identificar la competència que es dona en diferents situacions comunicatives	Anàlisi de fragments orals i textos escrits que anunciïn el mateix producte per tal d'establir les diferències gramaticals entre els dos tipus d'enunciats: orals i escrits.	9	12	1, 2, 3, 4, 5
---	--	---	--	---	---	---	----	---------------

Formes de comunicació no verbal. Situacions de màxima comunicació en l'exposició oral.	Comunicació Científic Artístic i de la Creativitat Interpersonals	Portar a terme presentacions en públic i reconèixer i respectar el punts de vista i opinions . Tenir l'habilitat de negociació, mostrar un pensament estratègic i generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva. Utilitzar tota mena de recursos tant formals (verbals, icònics, digitals, etc.) com conceptuals.				4	6	2, 4, 5
---	---	---	--	--	--	---	---	---------

Tipus de manifestació oral. Registres, normes i àmbits comunicatius. Recursos retòrics més freqüents a l'àmbit oral.	Científic Interpersonals Competències sistèmiques Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	Ser capaç de resoldre problemes sota la pressió del temps i de gestionar-lo adequadament. Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. Analitzar i sintetitzar la informació de transmissió oral. Aplicar el mètode científic al descriure, analitzar, diagnosticar, imaginar, organitzar, demostrar i validar les diverses situacions específiques del camp de coneixement corresponent a la publicitat i les relacions públiques.	Exposició per part del professor sobre l'ús dels gèneres orals al llenguatge de la publicitat.	Exercicis d'identificació dels recursos retòrics, dels diferents registres i dels gèneres orals més freqüents al món de la publicitat depenent del mitjà audiovisual.		4	7	1, 2, 3, 7
--	--	--	--	---	--	---	---	------------

Articulació i pronunciació: la producció de la parla. Diferències entre sons i fonemes. Característiques articulatòries dels sons vocàlics i consonàntics de l'espanyol. Consideracions sobre l'articulació d'algunes variants dialectals. La síl·laba. Problemes de pronunciació	Comunicació Científic Tecnològic	Aplicar i posar a la pràctica els coneixements lingüístics per l'aprofundiment en la pròpia àrea. Redactar i locutar adequadament.	Exposició per part del professor sobre la descripció articulatòria dels sons consonàntics i vocàlics de l'espanyol i de les seves variants	Exercicis per tal que l'alumne sigui capaç de classificar els sons segons el punt i el mode d'articulació. Exercicis per reconèixer el timbre de les vocals i per detectar els canvis de timbre vocàlic deguts a l'entorn Exercicis per reconèixer les consonants i detectar els canvis de característiques articulatòries deguts a la influència dels sons que apareixen al mateix entorn	Exercicis per preparar a l'alumne a identificar els fonemes i els sons que existeixen en espanyol	14	20	1, 2, 3, 7
---	---	--	---	---	--	----	----	------------

Els trets prosòdics: la velocitat d'elocució, les pauses, l'accent. Vacil·lacions i errors de accentuació. Doble accentuació Patrons melòdics de l'espanyol: anàlisi i classificació La modalitat oracional i l'entonació: discriminació de significats, informació paralingüística. Melodia de la puntuació: interpretació i doblatge.	Comunicació Artística i de la Creativitat	Ser capaç de persuadir. Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions sonores. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa	Exposició per part del professor sobre el trets prosòdics de l'espanyol i els patrons melòdics	Exercicis per identificar la entonació en diferents enunciats publicitaris Exercicis per reconèixer quins trets són distintius	L'alumne ha de consultar el material bibliogràfic per determinar quines paraules admeten doble pronunciació i quines tenen una accentuació errònia	14	20	1, 2, 3, 4, 5
--	--	---	---	--	---	----	----	---------------

Fitxa d'activitat docent**1. Informació respecte l'assignatura**Títol **Anàlisi lingüística dels enunciats publicitaris audiovisuals** _____Tema, mòdul o unitat *Tema 3, 5 i 6* _____Nom de l'activitat *Observació del enunciats publicitaris* _____**2. Descripció de l'activitat**Explicació i objectius de l'activitat: _____

a. L'activitat consisteix en analitzar diferents enunciats publicitaris aplicant els coneixements teòrics sobre les característiques dels trets fonamentals de l'oralitat i les seves funcions comunicatives.

▪ **Metodologia:** *Individual* *grupal* *X*

1. Tipus de recursos necessaris

- o Documentació: Les referències bibliogràfiques indicades pel professor
- o Multimèdia (Informàtica, audiovisuals): L'alumne necessitarà l'accés al material gravat que pot estar disponible al Servei d'audio i vídeo digital de la Biblioteca de Ciències de la Comunicació _____
- o Sortides de camp _____
- o Altres _____

2. Període i dates de presentació: Després del període de vacances de Nadal

3. Avaluació: Exposició oral i presentació de treball

_____ **Pes:**²² 40% del curs _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²³

- **Comunicació**
- **Artístic i de la Creativitat**
- **Científic**

²² Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

²³ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

<u>Objectius en relació a les competències.</u> <i>Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i>
▪ Aplicar els coneixements lingüístics per l'aprofundiment en la pròpia àrea ▪ Reconèixer tota mena de recursos tant formals (verbals, icònics, digitals, etc.) com conceptuals. ▪ Aplicar el pensament creatiu mitjançant els recursos fònics i prosòdics.

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Comunicació	Si han aplicat els coneixements teòrics correctament a l'estudi dels casos.
Artístic i de la creativitat	Si han sabut reconèixer les característiques fòniques i prosòdiques en la creació dels enunciats publicitaris analitzats
Científic	Si han utilitzat els procediments científics adequats a l'hora de portar a terme el treball

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat²⁴

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	2	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	1	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.		
▪ Avaluació	8	
▪ Coordinació entre professors	1	
Hores d'aula		
18. Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	30'	
19. Classes dirigides	5	
20. Tutories individual/grupal	5	
21. Exposició final	3	
22. Debat / Seminari	30'	

²⁴ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

Hores de treball dels alumnes

▪ Recerca d'informació	3	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	1	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	8	
▪ Preparar l'avaluació	1	
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		

Activitats d'Avaluació

▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrup).	2	
--	---	--

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

--