

**LLICENCIATURA:** Periodisme

**CURS:** 2n

<b>Codi:</b>	20727
<b>Assignatura:</b>	Gèneres Informatius i Rutines de Producció en Ràdio i Televisió
<b>Tipus d'assignatura:</b>	Obligatòria
<b>Nº de crèdits:</b>	10
<b>Professorat:</b>	Núria García Muñoz, José Luis Terrón, Vicenç Tamborero
<b>Quadrimestre:</b>	2

### **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

Conèixer els gèneres d'informació i d'opinió a ràdio i televisió a partir del seu marc teòric, de l'anàlisi de la presència programàtica dels gèneres i de la pràctica en la seva producció.

### **TEMARI:**

1. Teoria dels gèneres informatius en ràdio i televisió
  - 1.1. El Concepte de gènere
    - 1.1.1. L'herència del gènere
    - 1.1.2. Gènere i formats
    - 1.1.3. Flexibilitat i limitacions del concepte
  - 1.2. Intents de sistematització dels gèneres informatius en ràdio i televisió: Tipologies específiques dels gèneres informatius radiofònics i televisius
  - 1.3. Tendències i característiques dels gèneres informatius radiofònics i televisius
    - 1.3.1. La Informació a les graelles de ràdio i televisió des de 1990 fins al 2004
    - 1.3.2. La notícia, gènere essencial de la Informació en ràdio i televisió.
    - 1.3.3. L'ús fonamental del diàleg als gèneres apel·latius
    - 1.3.4. Els gèneres informatius i els criteris de noticiabilitat
2. La informació audiovisual
  - 2.1. La ràdio i la televisió com a difusors d'informació
  - 2.2. Relacions entre els gèneres informatius i interpretatius i els gèneres programàtics. Anàlisi de l'adequació dels gèneres als programes
  - 2.3. La hibridació dels gèneres.
    - 2.3.1. Principals tendències de la selecció i tractament de la informació
    - 2.3.5. El fenomen Info-show
    - 2.3.4. L'espectacle als orígens de la informació audiovisual.
    - 2.3.3. Presència del relat testimonial als gèneres informatius
3. La producció dels gèneres informatius en ràdio i televisió
  - 3.1. Presentació dels principals gèneres informatius i interpretatius en ràdio i televisió. Aproximacions als conceptes i funcions bàsiques.
  - 3.2. La notícia.
    - 3.2.1. Característiques bàsiques de les notícies en ràdio i televisió: estructura, redacció, lèxic, ...
    - 3.2.2. Procés d'elaboració de la notícia.

- 3.2.3. Els valors -notícia
- 3.2.4. Tipologia de la notícia radiofònica: descripció i anàlisi de l'estructura narrativa
- 3.2.5. Tipologia de la notícia televisiva: descripció i anàlisi de l'estructura narrativa.
- 3.3. La crònica
  - 3.3.1. Similituds i divergències amb la notícia
  - 3.3.2. Característiques principals en l'estructura
  - 3.3.3. El protagonisme dels corresponents i enviat especials
- 3.4. El tractament de la informació en profunditat en els gèneres radiofònics i televisius
  - 3.4.1. El reportatge i el documental
    - 3.4.1.1. Característiques principals de l'estructura narrativa
    - 3.4.1.2. Presència de notícies-reportatges als informatius
    - 3.4.1.3. El documental en l'escenari informatiu de les graelles
- 3.5. L'entrevista i l'enquesta
  - 3.5.1. L'univers comunicatiu de l'entrevista
  - 3.5.2. L'entrevista, les fonts d'informació i la documentació
  - 3.5.3. Planificació i tipologia de l'entrevista
  - 3.5.4. Característiques principals de l'enquesta
- 3.6. Els gèneres col·loquials: el debat, la taula rodona i la tertúlia
  - 3.6.1. Conversar, convèncer i oposar, els eixos principals
  - 3.6.2. El debat: la conversa oberta en front l'esquema pregunta-resposta, tipologia del debat, el debat cara a cara i la comunicació política, el debat col·loqui, diferències amb la taula rodona
  - 3.6.3. La tertúlia: funcions, característiques generals i normes de presentació
  - 3.6.4. Adequació dels gèneres col·loquials als espais programàtics: l'info-show, un exemple en l'estructura narrativa i presentació dels gèneres
- 3.7. El comentari i l'editorial
  - 3.7.1. Escenaris principals
  - 3.7.2. Funcions i característiques bàsiques
  - 3.7.3. La perspectiva individual i la perspectiva institucional
- 4. Les rutines productives en ràdio i televisió
  - 4.1. Concepte de rutina en el marc del sistema productiu de la indústria audiovisual
  - 4.2. Els estudis sobre l'emissor: de la agenda-setting i el gatekeeper al newsmaking
  - 4.3. L'organització de la producció en ràdio i televisió
  - 4.4. Els serveis informatius i els seus programes. El poder del format
  - 4.5. Tecnologia i rutines de producció: conseqüències en el procés de treball
- 5. Panorama dels informatius en la indústria audiovisual. Perfils professionals.

## BIBLIOGRAFIA

### **BÀSICA:**

- BARROSO, J. (1996) *Realización de los géneros televisivos*, Madrid, Síntesis
- CEBRIAN, M. (1994). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Ed. Síntesis. Madrid.
- CEBRIÁN, M. (1998), *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Madrid, Síntesis.
- MARTÍNEZ-COSTA, PILAR (coord.) (2002), *Información radiofónica*, Barcelona, Ariel Comunicación.
- MCCOMBS, M. (1997) "Hay que reinventar la noticia", en *Cuadernos de Información*, 12:26-32.
- MUÑOZ, J.R. (1996) *El interés informativo*. Fragua. Madrid.

- OLIVA, LI. y SITJA, X. (1996) *Las noticias*. IORTV. Madrid.
- PRADO, E; DELGADO, M., GARCÍA, N. , HUERTAS, A., LARRÈGOLA, G (1999) "El fenómeno Infoshow: la realidad está ahí fuera", a *Área 5*, 6:197-209**
- ROZAS, E. (1997) "La selección noticiosa, entre la importancia y el interés", a *Cuadernos de Información*, 12:19-23.**
- SANABRIA, F. (1994), *Información audiovisual*, Barcelona, Bosch.
- SOENGAS, XOSÉ (2003), *Informativos Radiofónicos*, Madrid, Cátedra.
- TUCHMAN, G. (1993), "Métodos cualitativos en el estudio de las noticias" a Jensen, K.B., Jankowski, N. (ed.), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas*, Barcelona, Bosch.
- VAN DIJK, T. A., (1990), *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, Paidós.**
- WOLF, M. (1984) "Géneros y Televisión", en *Anàlisi* 9:189-198.

**COMPLEMENTÀRIA:**

- AGUILERA, M. de (1985) *El telediario: un proceso informativo*. Mitre. Barcelona.
- ARTUCH, L. (1995), *La entrevista, una invención dialógica*, Barcelona, Paidós.**
- BALSEBRE, A. MATEU, M., VIDAL, D. (1998), *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid, Cátedra.
- BARNOW, E. (1996), *El documental*, Barcelona, Gedisa.**
- BARROSO, J. (1991), *Del reportaje de actualidad al documental: cinco modelos de TVE*, Madrid, IORTV.**
- BARROSO, J. (1992) *El proceso de la información de actualidad en televisión*. IORTV. Madrid.
- CASETTI, F. (1999) *Análisis de la Televisión*. Editorial Paidós. Barcelona.
- CEBRIÁN, M. (1992), *Géneros informativos audiovisuales*, Madrid, Ciencia 3
- CESÁREO, G. (1986) *Es noticia*. Mitre. Barcelona.
- COHEN, A. (1987), *The Television News Interviews*, Londres, Sage.**
- EDO, CONCHA.-*Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2003..
- ESPEN, Y. (2001) Moving out of the Inverted Pyramid: narratives and descriptions in television news. *Journalism Studies*, Volume 2, Number 3 (August 2001 ), pp. 357-371.
- FAGOAGA, C. (1988) "El sistema de fuentes informativas" a *Revista de Ciencias de la Información*. UCM. Vol. 5. 139-149
- FANG, Irving (1976). *Televisión-Radio News Workbook*. Hasing. New York.
- FAUS, A. (1980). *La información televisiva y su tecnología*. EUNSA. Pamplona, 1980.
- GANS, H.J. (1979), *Deciding what's news: A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, Nueva York, Pantheon Books.**
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús (1999): *Información Audiovisual. Los géneros*, Madrid: Paraninfo.
- GOMIS, LL. (1989), *Teoria dels gèneres periodístics*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.**
- GREG, P. (2002), Television News and Audience Understanding of War, Conflict and Disaster. *Journalism Studies*, Vol. 3, 2, pp. 173-186.

- GROSS, (1999), *Manual de Producción radiofónica*\_Editorial Alambra.
- HERNANDO, B. (1998): "Alicia en el país de los géneros. Géneros periodísticos y géneros literarios", en *Comunicación y Estudios Universitarios*, nº 8, Valencia.
- HILLS, G. (1987) *Los informativos en radiotelevisión*. IORTV. Madrid.
- MUÑOZ-TORRES, J.R. *Por qué interesan las noticias. Un estudio de los fundamentos del interés informativo*. Herder, Barcelona.
- LUZÓN, V. (2001). La Irrupción en Internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos: el caso de TV3. Tesis Doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona.**
- MACDOUGALL, C.D. (1983), Reportaje interpretativo, México, Diana.**
- MAQUA, J. (1992), *El docudrama. Fronteras de la ficción*. Madrid, Cátedra.
- MARTÍ MARTÍ, J.M. (1996), *La Ràdio a Catalunya*, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació.
- MARTÍ, J. M. (1990): *Modelos de programación radiofónica*. Feed-Back ediciones. Barcelona.
- MARTÍ, J.M. (director), BONET, M., PERONA, J.J. I SALVADOR M. (1996): *La ràdio a Catalunya*. Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya.
- MARTÍ, J.M. I BONET, M. (2000), "La RÀDIO", a Corominas, M., Moragas, M. de (eds) (2000) Informe de la Comunicació a Catalunya 2001-2002, Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, pp.43-66
- MATELSKY, M. J. (1992) *Ética en los informativos*. IORTV. Madrid.
- MATTELART, A. *Televisión alternativa*. Editorial Anagrama.
- MCLEISH, R. (1985): Técnicas de creación y realización en radio. Edita Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV). Madrid.**
- MERAYO, A. (1992): *Estructura del proceso informativo radiofónico*. Madrid: Editorial Complutense.
- MUÑOZ, J. J. y GIL, César (1994). La radio. Teoría y práctica. IORTV. Madrid.**
- NEL, N. (1990), Le débat télévisé, París, A. Colin.**
- NEWMAN, J. (1991), Periodismo radiofónico, México, Limusa.**
- NIETO, ALFONSO/IGLESIAS, FRANCISCO (2000) *La empresa informativa*. Ariel Comunicacióna, Barcelona
- PASTORIZA, F. (1997) *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid, IORTV
- PASTORIZA, Francisco R. (1997): *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión
- PRADO, E. (1976) *Estructura de la información radiofónica*. ATE. Barcelona.
- PRADO, E., DELGADO, M., GARCÍA MUÑOZ, N., LARRÈGOLA, G. (2000), "La televisió", a Corominas, M., Moragas, M. de (eds) (2000) Informe de la Comunicació a Catalunya 2001-2002, Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, pp.61-82
- PRÓSPER, J. i LÓPEZ, C. (2001), *Elaboración de noticias y reportajes*, Valencia, fund. Univ. San Pablo.
- RODRIGO, M. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- ROGERS, E.M., DEARING, J.W. (1988) "Agenda-Setting Research: Where Has It Been, Where Is It Going?", en Communication Yearbook, 11:555-594.**
- SANTAMARÍA, L. (1990): *El comentario*. Madrid: Pirámide
- SANTAMARÍA, M.L. (1990) "Tertulias radiotelevisivas: nuevos cauces de**

opini3n", a *Mensaje y Medios*, 17-18:122-125.

SARMIENTO, M. (1994), *El documental en televisi3n. Un ejemplo pr3ctico: "Indico"*, Madrid, IORTV, Unidad did3ctica, n.139.

SHAW, D. L; Y MARTIN, S. (1992) "The function of mass media agenda setting", a *Journalism Quarterly*, 69:909-920.

SHERWOOD, H. (1976) *La entrevista*. ATE. Barcelona, 1976.

SOLER, L. (1997) *LA realizaci3n de reportajes y documentales para televisi3n*, Barcelona, Cims.

TORAL, G. (1997) "Las tertulias de la radio: el tam-tam de la tribu" a *ZER*, 3:97-109.

TOR3N, Enrique (1982): *La informaci3n en televisi3n*, Barcelona: Mitre

TUCHMAN, G. (1983), *La producci3n de la noticia*, Barcelona, G. Gili.

VILLAFAN3E, J. (1988) "La informaci3n radiof3nica: los caminos de la mediaci3n", a *Telos*, 14:105-112.

VILLAFAN3E, J., BUSTAMANTE, E. Y PRADO, E. (1987), *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisi3n*, Barcelona, Mitre.

WESTIN, A. (1982), *Newswatch. How TV Decides the News*, Nova York, Simon and Schuster.

WOLF, M. (1997). "Los emisores de noticias en la investigaci3n sobre comunicaci3n" a *Zer*, 3:9-14.

#### **SISTEMA D' AVALUACI3:**

Sistema d' avaluaci3

La nota final pels alumnes que optin per l'avaluaci3 continuada 3s el resultat de:

50% nota d'un treball d'an3lisi sobre els g3neres

50% nota de 2 exercicis pr3ctics

Data

Signatura del Cap del Departament