

**LLICENCIATURA:** Periodisme

**CURS:** 3r.

<b>Codi:</b>	20739
<b>Assignatura:</b>	Periodisme Especialitzat I (Societat)
<b>Tipus d'assignatura:</b>	Tr.
<b>Nº de crèdits:</b>	10
<b>Professorat:</b>	Teoria: Joana Gallego i Josep Carles Rius Pràctiques: Els mateixos
<b>Quadrimestre:</b>	6è: Llengua: matí català; tarda: castellà

### **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

L'assignatura pretén que els alumnes assoleixen els coneixements suficients per a poder desenvolupar treballs de descripció, interpretació i opinió dins de l'ampli camp de la informació de societat, ja sigui en els àmbits especialitzats o en aquells altres que podríem dir més generalistes (ciutadania, tendències socials, etc.)

El periodisme de societat es una macro-àrea integrada per moltes sub-seccions, i aquesta assignatura vol ser una primera aproximació tant a les sub-àrees generalistes com als àmbits especialitzats que permeti l'alumnat aprofundir posteriorment en especialitzacions més concretes (Periodisme Especialitzat II).

### **TEMARI:**

#### **Tema 1. Concepte i definició del periodisme especialitzat**

La informació periodística especialitzada en les societats avançades. Objectius i límits de l'especialització. Coneixement científic i coneixement vulgar. Diferents concepcions del periodisme especialitzat: interpretacions academicistes i professionalistes.

#### **Tema 2. Nivells de comunicació especialitzada**

Procés de transmissió de la informació especialitzada. Circulació horitzontal i vertical de la informació. Diferents nivells d'especialització. La formació continuada de l'especialista. Les cinc grans àrees del periodisme i l'especialització: política, economia, societat, cultura i esports.

#### **Tema 3. Periodisme i societat:**

Individu i societat. Accions individuals, col·lectives i mitjans de comunicació. Interès per les activitats dels altres. La divisió de l'espai social: Àmbits públics i privats. Divisió sexual i informació. Gènere i informació. Diferents categories de classificació social. Diferents tipus de discursos periodístics.

#### **Tema 4. Origen i definició del periodisme de societat.**

Concepte i característiques de l'àrea de Societat. Dificultats per a la seva definició: el sistema de l'exclusió. Diferents àrees i sub-àrees incloses a les pàgines de societat. L'arbitrarietat en la seva classificació. Origen, definició i característiques del periodisme de societat.

#### **Tema 5. Periodisme de societat i societat civil**

El concepte de societat civil. L'Estat i la societat civil. Actors i escenaris en el periodisme de societat. Els diferents moviments socials i el periodisme de societat. Accions individuals i col·lectives. Els grans reptes de la societat actual.

#### **Tema 6. Protagonistes i escenaris a l'àrea de societat (I): actuacions de la societat civil**

Procedència del temari de societat. Les actuacions de la societat civil: relacions i tipus de fonts coneguts i desconeguts a les pàgines de societat. Notícies dures i toves i crítiques a aquesta divisió de la informació. Fets importants, anecdòtics i curiosos. Diferents usos socials de la informació de societat. De la informació diària al gran reportatge.

#### **Tema 7. Protagonistes i escenaris de l'àrea de societat (II): Actuacions dels individus i accions imprevistes.**

Fets imprevistos, successos i esdeveniments luctuosos. Interès i impacte social del succés. Definició i evolució dels successos. De succés a problema social. Fonts, relacions i comportaments socials. Informar d'assassinats, crims, catàstrofes i accidents. La informació de Tribunals. La societat absent: sectors marginats.

#### **Tema 8. Protagonistes i escenaris de societat (III): Els àmbits especialitzats**

Àmbits tradicionals i nous. Àmbits decadents, consolidats i emergents. Els àmbits especialitzats en societat: educació, medi ambient, ciència, salut, noves tecnologies, urbanisme, consum, comunicació, oci, religió, etc. Diferents formes de classificació.

#### **Tema 9. Els àmbits especialitzats: Salut i Sanitat**

Definició de l'àmbit. La importància actual de la salut. El sistema sanitari. Grans línies polítiques d'actuació. Problemes fonamentals en el camp de la salut. Fonts de l'àmbit sanitari. Educació per a la salut. Informació sanitària i impacte social.

#### **Tema 10 . Els àmbits especialitzats: Educació**

Definició de l'àmbit. Seguiment i objectius de la informació sobre educació. Fonts de l'àmbit educatiu. El sistema educatiu. La formació permanent. Formació reglada i no reglada. Educació en el temps lliure. Grans reptes de l'educació actual. Nous àmbits socials i noves necessitats formatives. Situació de l'educació en el món.

#### **Tema 11. Els àmbits especialitzats: Medi Ambient**

Definició d'un àmbit emergent. Desenvolupament sostenible. Grans problemes medi ambientals del món actual. Fonts medi ambientals. Les polítiques sobre el medi ambient. De l'ecologia a la informació medi ambiental.

#### **Tema 12. Els àmbits especialitzats: Ciència i Tecnologia**

Els grans debats en el camp de la ciència i la tecnologia. Informació científica i societat. Els reptes de futur. La investigació científica i la seva transferència a la societat. Les fonts en el camp científic i tecnològic.

### **Tema 13. Els àmbits especialitzats: Comunicació**

La comunicació com àmbit informatiu emergent. Importància de la comunicació en el món actual. Grans grups mediàtics. Línies d'actuació política i comunicació. Les fonts en el camp de la comunicació.

### **Tema 14. Els àmbits especialitzats: Consum**

Consum responsable i societat sostenible. Educació per al consum. Drets i deures dels consumidors. Grans reptes en el camp del consum. Nous hàbits socials i consum. Fonts en de l'àmbit del consum.

### **Tema 15. Altres àmbits especialitzats: Urbanisme, Religió, Moda, Decoració, Gastronomia etc.**

Altres àmbits especialitzats, clàssics i emergents. Informació i Qualitat de Vida. Nous models socials de convivència. Tendències de futur. Nous moviments socials. Noves situacions, noves necessitats.

### **Tema 16. Altres concepcions del periodisme de societat : el periodisme "mundà"**

Del "periodisme de saló" als "ecos de societat". Origen i evolució de la premsa del cor: Veritat i versemblança. Impacte social de la premsa del cor. Nous temes i vells. Penetració dels temes de la premsa del cor en altres mitjans de comunicació: diferències de tractament en premsa, ràdio i televisió.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BÀSICA:**

- AIPET, **Cipet 99** Actas del 6º Congreso Iberoamericano de Periodistas Especializados y Técnicos.
- ANÀLISI, Revista del Departament de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Comunicació, núm. 15, dedicat al "Periodisme Especialitzat".
- ANNALS DE PERIODISME CATALÀ: **L'Ètica de cada dia**, Revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Núm. 22, gener-juny, 1993.
- ANTICH, J. **El Virrei**, Barcelona, Planeta, 1994.
- CAPÇALERA: Revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Dossiers dedicats al sensacionalisme (núms. 26 i 41) i a la violència i l'espectacle (núm. 45).
- CAPÇALERA, "El paper de les confidències en el periodisme d'investigació", Núm.55, octubre 1994
- DIEZHANDINO, P.: "La especialiación en los medios impresos: evolución y perspectivas" en **La prensa ante el cambio de siglo**. Ediciones Deusto, Bilbao, 1988.
- ESPADA, A. "**Raval. Del amor a los niños**". Anagrama, Barcelona, 2000.
- FERNANDEZ DEL MORAL, J. i ESTEVE, F. **Fundamentos de la Información Periodística Especializada**, editorial Síntesis, Madrid, 1993.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL I ESTEVE, F. **Áreas de especialización periodística**, Fragua Editorial, Madrid, 1999.
- GALLEGO AYALA, J.(dir.) **La prensa por dentro. Mecanismos de transmisión de estereotipos de género en los diarios de información general**. Los Libros de la Frontera, Barcelona, 2002.

GALLEGO AYALA, J. **Información de sociedad. Del suceso a la calidad de vida.** Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2003.  
GALLEGO AYALA, J. "Del "sang i fetge" a la qualitat de vida: La informació de societat als mitjans de comunicació", a **Capçalera**, núm. 99, febrer-març 2000.  
LÉVÊQUE, S. **Les journalistes sociaux. Histoire et sociologie d'une spécialité journalistique**, Presse Universitaires de Rennes, 2000.  
MADUEÑO, E. i ROVIRA, B. **Notícies de més enllà. El reporterisme en premsa**, Eines de periodista, editorial Pòrtic, Barcelona, 1999.  
MOIX, LI. **La ciudad de los arquitectos**, Barcelona, Anagrama, 1994  
POSTMAN, N. **La desaparició de la infantesa**. Vic, Eumo Editorial, 1982.

### **COMPLEMENTÀRIA:**

ARANGO, J. I nou autors més: **El món cap a on anem**, Vic, Eumo editorial, 1994  
BACH, M. (et al.): **El sexe de la notícia. Reflexions sobre el gènere a la informació i recomanacions d'estil**, Barcelona, 1999.(Edició en castellà, *El Sexo de la Noticia*, Icaria, Barna.2000)  
GALLEGO AYALA, J.: "¡Hola!, Mig segle d'una altra història d'Espanya", a **Capçalera**, Revista del Col.legi de Periodistes de Catalunya, num. 38, gener 1993  
GALLEGO AYALA, J. **Mujeres de Papel**, (De ¡Hola! a Vogue, estudio sobre la prensa femenina en la actualidad) Barcelona, editorial Icaria, 1990.  
KAPUSCINSKI, R. **El imperio**. Barcelona, Anagrama, 1994  
PEÑAFIEL, J.: **¡Hola! y el hijo de Sánchez. Historia de una revista amable**. Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 1994.  
PIZARROSO, A. i RIVERA, J.: **Corazones de papel (Sensacionalismo y prensa del corazón en España)**, editorial Planeta, Barcelona, 1994.  
ROGADO, B. **Negocios del corazón. La trastienda de la exclusivas de los famosos**. Temas de Hoy, Madrid, 1995.

### **METODOLOGIA DOCENT:**

**TEORIA:** Es combinarà la classe teòrica magistral amb altres de comentari i discussió sobre documents escrits i/o audiovisuals que estiguin relacionats amb els temes previstos en el programa.

Es procurarà fomentar el diàleg i el debat a classe sobre els diferents temes que vagin sorgint.

### **PRÀCTIQUES:**

Les pràctiques seran de diversa mena, segons les possibilitats del calendari:

- a) Anàlisi d'una àrea de societat dels mitjans escrits i/o audiovisuals
- b) Seguiment i anàlisi d'informacions publicades o emeses pertanyents a l'àrea de societat
- c) Estudi d'un àmbit especialitzat dins el periodisme de societat: estudi de l'organigrama organitzatiu, establiment d'una agenda especialitzada, coneixement dels termes propis de l'àmbit etc.
- d) Producció de textos diversos (reportatges, cròniques o entrevistes) segons les possibilitats del calendari

**SISTEMA D'AVUACIÓ:**

L'avaluació serà continuada mitjançant les pràctiques fetes a classe, de les quals serà obligatori haver fet un nombre determinat d'elles (en funció del total possible), per poder ser considerat aprovat.

La part teòrica s'avaluarà amb un examen final obligatori per a tots els alumnes sobre els punts del programa.

10-06-2004

Signatura del Director de Departament