

## **CURSO ACADÉMICO: 2007-2008**

**LICENCIATURA: PERIODISMO CURSO: 4t**

**Código: 20745**

**Asignatura: INFORMACIÓN ESPECIALIZADA EN MEDIOS AUDIOVISUALES (ON LINE)**

**Tipo de asignatura: OP**

**Nº de créditos: 5**

**Profesorado: Rosa Franquet y Xavier Ribes.**

**Semestre: 1er**

### **OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

- Analizar la evolución de las diferentes industrias culturales y en especial los medios de comunicación en la red.
- Conocer las posibilidades que ofrecen las tecnologías interactivas mediante el análisis de producciones multimedia en línea.

Confeccionar contenidos informativos multimedia para su distribución en Internet.

### **Evaluación:**

- 1.- Elaboración y entrega de todos los trabajos realizados durante el curso en el plazo establecido, primera práctica 25%, segunda 75%.
- 2.- Examen final o realización de un trabajo teórico para aquellos/as alumnos/as que sigan el sistema de evaluación continuada que deberán exponer en clase. Análisis de diferentes aplicaciones en línea 90%.
- 2.1.-Se valorará la participación y aportación del /de la alumno/a en la discusión colectiva en clase 10%.

Para superar la asignatura se deberá aprobar la parte práctica y la parte teórica independientemente.

### **Prácticas:**

- 1.- Análisis de páginas Web de diferentes industrias culturales.
  - 2.- Planteamiento de un proyecto multimedia en línea individual mediante flash.
  - 3.- Elaboración de un proyecto de información multimedia en grupo mediante flash.
- Nota: Los/las alumnos/as que no realicen todas las prácticas no podrán optar por el sistema de evaluación continuada.

2

### **Teoría**

#### **I.- Transformación de las industrias culturales. Los medios de comunicación en la red.**

- 1.1.- Evolución de las diferentes industrias culturales en la red: Nuevos actores.
- 1.2.- Estrategias y tendencias de las principales empresas de comunicación en Internet. Evolución.
- 1.3.- Práctica periodística y rutinas productivas en el entorno virtual.
- 1.4.- Análisis de formatos y contenidos en línea: Escenarios de excepcionalidad informativa.
- 1.5.- Los medios audiovisuales públicos: BBC News, RTVE y CCRTV.
- 1.6.- Los medios audiovisuales privados.: El Grupo Prisa; Antena3, Telecinco y la Sexta.

#### **II.- Prácticas comunicativas al servicio de la interacción.**

- 2.1.- Internet como fuente de información. El caso de Google.
- 2.2.- Los fenómenos: podcast, vlogs, web 2.0...
- 2.3.- Digitalización televisiva: la interacción en el televisor.
- 2.3.1.-Televisión interactiva
- 2.3.2.- IPTV
- 2.4.- Dispositivos móviles para aplicaciones audiovisuales.
- 2.5.- Experiencias avanzadas al servicio de la interacción.

### **Bibliografía básica:**

- **Alberich, J. y Roig, A. (coords.)**, Comunicación audiovisual digital. Barcelona, UOC, 2005.
  - **Armentia, J. L.** *Los primeros pasos de un largo proceso. El diseño en los medios digitales*, en revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004.  
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7>
  - **Bustamante, E. (coord.)**, *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona, Gedisa, 2002.
  - **Bustamante, E. (coord.)**, *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona, Gedisa, 2003.
  - **Domingo, D.** *Periodisme digital a Catalunya: radiografia de 445 webs informatius*. Barcelona, Col·legi de Periodistes, 2004.
  - **Franquet, R.** "Las televisiones a la conquista del espacio Web" , en *Anuario de la Comunicación* , Madrid : GECA , 2005, p. 164-173
  - **Franquet, R., Soto, M.T., Ribes, F.X. i Fernández, D.** *Assalt a la Xerxa. La batalla decisiva dels mitjans de comunicació en català*. Col·legi de Periodistes, 2005.
  - **Franquet, R.** *Los radiodifusores ante la zozobra digital. Renovarse para nuevos escenarios*. En revista Telos, nº 53. Madrid. Fundación Telefónica, 2002.  
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7>
  - **Guallarte, C.; Granger, J.R. y Rodríguez, P.** El sector de contenidos digitales: agentes y estrategias. Centre d'Economia Industrial, UAB., 2005.
  - **Manfredi, J.L.** *El reto digital de las televisiones públicas en Europa. Las estrategias de la BBC y de RTVE*, en Revista Telos nº 68, Madrid Fundación Telefónica, 2006.  
<http://www.campusred.net/TELOS/articuloperspectiva.asp?idarticulo=3&rev=68>  
3
  - **Pérez Martínez, J.** *El impacto de la asimetría regulatoria en la distribución de contenidos digitales on line*, en Revista Telos, nº 69, Madrid. Fundación Telefónica, 2006. <http://www.campusred.net/TELOS/articulotribuna.asp?idarticulo=1&rev=69>
  - **Prado, E., Franquet, R., Ribes, X., Soto, M.T. i Fernández, D.** *Televisió interactiva. Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió*. Quaderns del CAC. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Núm. Extraordinari, març 2006.
  - **Ribes, X.** *Edició i presentació multimèdia*. Bellaterra. Servei de Publicacions UAB, 2003.
  - **Salaverría, R.** Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España. Sevilla, Publidisa, 2005.
  - **Sparks, C.** "La influencia de Internet en los medios de comunicación convencionales", en Beneyto, J.V. La ventana global. Ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático. Madrid, Santillana, 2002.
- Bibliografía complementaria:**
- **Cantalapiedra, J.M.** *¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la Red*, en revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004.  
<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4>
  - **Calvo, S. y Reinares, P.** *Comunicación en Internet*. Madrid, Paraninfo, 2001.
  - **Flores, J. i Miquel, A.** *Ciberperiodismo*. Madrid, Ediciones 2010, 2001.
  - **Franquet, R., Multimèdia: llums i ombres d'un sector estratègic, en Quaderns del CAC, 15. Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2003.  
<http://www.audiovisualcat.net/publicaciones/Q15castfranquet.pdf>**
  - **Franquet, R.** "Escenarios de consumo en el entorno doméstico", en López, N.I.; y Peñafiel, C. (coord.). *La evolución del sector audiovisual. Modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías*. Madrid, Fragua, 2003.
  - **Franquet, R.** *Comunicar en la Sociedad de la Información*, en revista de estudios ZER, nº 7. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco., 1999.
  - **Gallo, B.G.** *Periodistas Digitales*. Zaragoza, Asociación de la Prensa de Aragón, 2002.
  - **Gil, Q.** *Análisis centripeto de la periodista en red. Nuevos perfiles profesionales*.

en revista Telos, nº 59. Madrid. Fundación Telefónica, 2004.

<http://www.campusred.net/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=2>

• King, E. *The online journalist*. New York: Harcourt Brace College Publishers, 1997.