CURSO ACADEMICO: 2007-2008

LLICENCIATURA: Comunicación Audiovisual **CURSO: 2n.**

Código:	20762
Asignatura:	Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico
Tipo de asignatura:	Tr
Nº de créditos:	10
Profesorado:	Margarida Blanch, Maria Gutiérrez i Patricia Lázaro
Cuatrimestre:	*2º.*

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Introducción a la teoría del lenguaje radiofónico mediante una formación teórico-práctica que permita la profundización en el uso de los diferentes elementos que lo configuran. Estudio y capacitación en los sistemas del lenguaje radiofónico: producción, realización y análisis de productos.

TEMARIO:

Tema 1. El lenguaje radiofónico

1.1. Aspectos conceptuales del lenguaje radiofónico
1.2. Definición
1.3. Código
1.4. La función semántica
1.5. La función estética

Tema 2. El lenguaje verbal

2.1. La palabra radiofónica: características estructurales y expresivas
2.2. Sentido estético /sentido semántico
2.3. El ritmo de la palabra

Tema 3. El lenguaje musical

3.1. La música en la historia de la radio
3.2. Funciones del lenguaje musical
3.3. Técnicas de realización
3.4. La señalización

Tema 4. Los efectos sonoros

4.1. Definición
4.2. Sentido denotativo /sentido connotativo
4.3. Fuente sonora / objeto sonoro
4.4. Función descriptiva
4.5. Función narrativa

Tema 5. El silencio

5.1. Definición
5.2. El silencio expresivo
5.3. El silencio narrativo
5.4. El silencio interactivo

Tema 6. El guión radiofónico

6.1. Definición
6.2. Tipología del guión: literario y técnico
6.3. Estilo de guiones: americano y europeo
6.4. Tipos de guión versus tipos de programa

Tema 7. El montaje radiofónico

7.1. Definición
7.2. La yuxtaposición de los sistemas sonoros
7.3. La simultaneidad de los sistemas sonoros
7.4. Técnicas de realización del montaje radiofónico
7.5. La codificación del montaje radiofónico

Tema 8. El montaje músico-verbal

8.1. La interrelación música y palabra
8.2. La ambientación musical
8.3. La expresión músico-verbal
8.4. La sincronía música-palabra

Tema 9. La planificación sonora

9.1. Definición
9.2. Función estética
9.3. Función semántica
9.4. Planos sonoros

Tema 10. La construcción del espacio sonoro

10.1. Definición
10.2. La dirección
10.3. El movimiento
10.4. El punto aquí

Tema 11. El tiempo radiofónico

11.1. El concepto de tiempo radiofónico
11.2. Producción del tiempo radiofónico
11.3. La secuencia sonora
11.4. Continuidad temporal
11.5. Paralelismo

Tema 12. Les imágenes auditivas

12.1. Definición
12.2. La percepción radiofónica
12.3. Construcción de imágenes auditivas
12.4. Universo referencial /Universo mediático /Universo perceptivo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BALSEBRE TORROJA, Armand: *El lenguaje radiofònico*. Ed. Cátedra, Madrid, 1994.
GUTIÉRREZ GARCÍA, M.; PERONA PÁEZ, J.J.: *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico*. Ed. Bosch, Barcelona, 2002.
HUERTAS BAILÉN, A; PERONA PÁEZ, J.J: *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Ed. Bosch, Barcelona, 1999.
RODRÍGUEZ BRAVO, Ángel: *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Ed. Paidós, Barcelona, 1998.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

ARNHEIM, R: *Estética radiofónica*. Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
BAREA, P: *Redacción y guiones*. Servicio Universidad del País Vasco, Bilbao, 1992.
BELTRÁN MONER, R: *La ambientación musical*. Ed. IORTV, Madrid, 1984.
CEBRIÁN HERREROS, M: *Información radiofónica: Mediación técnica, tratamiento y programación*. Ed. Síntesis, Madrid, 1994.
FUZELLIER, E: *Le langage radiophonique*, IHEC, París, 1965.
MCLEISH, R: *Técnicas de creación y realización en radio*. IORTV, Madrid, 1983.
MERAYO PÉREZ, A. y PÉREZ, C.: *La magia radiofónica de las palabras*, Ed. Librería Cervantes. Salamanca, 2001
RODERO ANTÓN, E., *Producción radiofónica*, Ed. Cátedra, Madrid, 2005
TERRÓN, J.L: *El silencio en la radio*. Tesis doctoral, UAB, 1990.

METODOLOGIA DOCENTE:

La metodologia profundiza en la interrelación teorico-práctica, es decir, en el aprendizaje de los conceptos teóricos y su aplicación en la producción y realización radiofónica. El análisis de producciones es también un elemento importante en el desarrollo de la asignatura.

TEORIA: Sesiones expositivas en las que se abordaran los contenidos del temario, fundamentales para el diseño, producción y realización de productos radiofónicos independientemente de cual sea su formato.

PRACTICAS: Su principal objetivo es aplicar y verificar los conceptos teóricos. Con esta finalidad, se organizarán grupos de trabajo que deberán realizar el seguimiento de un programa de ejercicios que deberá desembocar en un proyecto radiofónico. En el Campus Virtual se pondrá a disposición de los alumnos la planificación práctica del curso. Todos los componentes del grupo deben estar presentes en el momento de la realización, audición y corrección. En caso contrario y para el alumno ausente, la práctica será considerada nula y pasará automáticamente al sistema de evaluación final. También deberá participar el grupo completo en las tutorías que, en su caso, se planifiquen.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Para superar la materia, el alumno deberá escoger una de les siguientes dos vías:

- evaluación continuada: el alumno se deberá comprometer a la realización de los ejercicios teóricos, portafolios individuales y del programa de prácticas. Para acogerse a este sistema de evaluación es imprescindible la asistencia a las clases y el cumplimiento de las fechas en las entregas de los ejercicios.
- examen final: se realizará una prueba teórica y una prueba practica. Esta última se hará pública aproximadamente un mes antes de la fecha prevista para el examen por la secretaria del Centro.

Fecha

Firma del director de Departamento