

CURSO ACADÉMICO: 2007-2008

LICENCIATURA: **Comunicación Audiovisual** CURSO: **2º**

Código:	20765
Asignatura:	Historia de la radio y la televisión
Tipo de asignatura:	Obligatoria

Nº de créditos:	5
Profesorado:	Montse Bonet
Cuatrimestre:	2º

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

A partir del descriptor oficial y de su ubicación en el Plan de Estudios (relación con otras materias), la asignatura pretende introducir a los alumnos en todos aquellos factores que han contribuido a configurar los distintos sistemas radiotelevisivos, dentro de los cuales han ido evolucionando la expresión radiofónica y televisiva, desde 1920 hasta la actualidad.

PROGRAMA:

Los grandes temas alrededor de los que se estructurará el programa son:

10. Introducción a la asignatura y ubicación en el plan de estudios.
11. Los inicios de la radiodifusión.
12. Factores de influencia de los grandes modelos de radio y televisión: la vertiente política.
13. Factores de influencia de los grandes modelos de radio y televisión: la vertiente legislativa.
14. Factores de influencia de los grandes modelos de radio y televisión: la vertiente económica.
15. Factores de influencia de los grandes modelos de radio y televisión: la vertiente tecnológica.
16. La radio y la televisión en España. Las particularidades del modelo catalán.
17. La digitalización del sistema radiotelevisivo. La importancia de los estándares.
18. Radio y televisión en la red.

BIBLIOGRAFÍA:

(A lo largo del curso y en función de las necesidades de cada grupo, se irán dando más referencias documentales de libros, artículos en revistas especializadas y páginas web)

ALBERT, P.; TUDESQ, A. 2001. 2º edición. *Historia de la radio y la televisión.*

- Méjico: Fondo de Cultura Económica. Breviarios, 338.
- BAGET I HERMS, J.M. 1993. *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Feed-Back.
- 1994. *Història de la Televisió a Catalunya*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Informes, 9.
- BALSEBRE, A. 2001-2002. *Historia de la radio en España* (dos vols.). Cátedra, Madrid.
- BASSETS, L. Ed. 1981. *De las ondas rojas a las radios libres. Textos para la historia de la radio*. Barcelona: Gustavo Gili, GG MassMedia.
- BERTRAND, C. 1983. *Los medios de comunicación social en Estados Unidos*. Pamplona: Eunsa.
- BONET, M. 1995. *La ràdio espanyola en el context dels grups de comunicació. Evolució de la indústria radiofònica 1924-1994*. Tesis doctoral. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB).
- COROMINAS, M. 1990. *Models de ràdio als països occidentals. Evolució i perspectives*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Informes, 4.
- COROMINAS, M.; LLINÉS, M. 1988. *La televisió a Catalunya*. Sant Cugat del Vallés: Els llibres de la frontera.
- EZCURRA, L. 1974. *Historia de la radiodifusión española. Los primeros años*. Madrid: Editora Nacional.
- FRANQUET, R. 2001. *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX. De la ràdio de galena a la ràdio digital*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- GARITAONANDÍA, C. 1988. *La radio en España 1923-1939 (de altavoz musical a arma de propaganda)*. Bilbao: Siglo XXI / Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- HALE, J. 1979. *La radio como arma política*. Barcelona: Gustavo Gili. GG MassMedia.
- LARRÈGOLA, G. 1998. *De la televisión analógica a la televisión digital*. Barcelona: CIMS, Comunicación Global, 16.
- MARTÍ, J.M. 1996. *La ràdio a Catalunya*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Informes, 12.
- PALACIO, M. *Historia de la Televisión en España*, Gedisa, Madrid, 2001.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, J. et alt. 1989. *Historia de los medios de comunicación en España*. Barcelona: Ariel. Ariel Comunicación.

METODOLOGÍA DOCENTE:

Se combinarán sesiones teóricas y prácticas (visionado y audición de programas de radio y televisión o análisis de documentos históricos) entendiendo que no van por separado ni tienen objetivos diferentes. Las sesiones teóricas y las prácticas están relacionadas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Se puede optar entre **evaluación continuada** o presentarse a **examen** en junio. Tanto en un caso como en otro, habrá bibliografía obligatoria incluida.

La evaluación continuada implica hacer un trabajo en equipo. Éste se nutre

del trabajo del equipo, el contenido de las clases (por ello conviene seguir las regularmente ya que todas están orientadas al trabajo), la intervención activa de todo el alumnado y las tutorías, que permitirán el seguimiento regular de su desarrollo.