

CURS ACADÈMIC: 2007 - 2008

Llicenciatura: COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Curs: 3r.

Codi:	20782
Assignatura:	Gèneres Radiofònics
Tipus d'assignatura:	Obligatòria
No. crèdits:	5 crèdits
Professor encarregat:	JOSEP M. MARTÍ
Quatrimestre:	2n

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

Coneixement teòric i pràctic dels codis expressius i narratius que caracteritzen als diferents gèneres radiofònics mitjançant l'anàlisi de programes i la producció i creació de diferents exercicis i productes sonors.

TEMARI

1. El programa radiofònic.

Aspectes conceptuals: macro-gèneres, gèneres i micro-gèneres. La formació dels gèneres. Els indicadors: regularitats i convencions. Criteris de classificació. Els models de programació com a referents.

2. La producció del programa radiofònic.

El disseny: aspectes a tenir en compte. Planificació. Funcions professionals. Realització i posada en antena.

3. Els macro-gèneres informatius.

Aspectes històrics. Trets específics. Els gèneres d'informació regular: *flash*, butlletí de notícies, ràdiodiari. Els programes monogràfics. Els gèneres de debat i de participació. El magazín com a metagènere de la nova ràdio informativa. Les fórmules "tot notícies".

4. Els macro-gèneres esportius.

Aspectes històrics. Trets específics. Gèneres: ràdio-diaris deportius, magazines, simultanis, retransmissions i d'altres.

5. Els macrogèneres de participació.

El paper de la participació en la història de la Radio. Trets específics. Gèneres: els programes de línia telefònica, discos dedicats i d'altres.

6. Els macrogèneres musicals.

Aspectes històrics. Trets específics. Gèneres: els hits parades o llistes d'èxits, els diaris musicals, monogràfics i concerts. Els programes de discos dedicats, etc... Les ràdio-fórmules musicals: famílies de formats principals.

7. Els macrogèneres d'entreteniment.

Aspectes històrics. Trets específics. Gèneres: diferents variants del magazine, programes d'humor, els jocs i els concursos. D'altres.

8. Els macrogèneres de ficció.

Aspectes històrics. Gèneres: el ràdio-teatre, les adaptacions literàries, els serials. Un gènere mixt: els docudrames. Altres subgèneres menors.

9. Els macrogèneres de cultura, divulgació i religió.

El seu paper en el conjunt de l'oferta. Vigència actual. Gèneres presents a les programacions radiofòniques.

BIBLIOGRAFIA BàSICA

CUNI, J. 1999	"La ràdio que triomfa"	Barcelona: Pòrtic. Eines de Periodista
Martí, J.M. 1990.	"Modelos de programación radiofónica"	Barcelona: FEED-BACK Edic.
Ortiz, M.A.-Volpini, F. 1995	Diseño de programas de radio.	Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación
TORAL, Gotzon	"Tertulias. Mentideros y programas de radio".	Irún: Alberdania
VV.AA. 1995.	"Nuevos formatos de radio en USA"	Barcelona: Sonimag. SER

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Balsebre, A. 1994.	"El lenguaje radiofónico"	Madrid: Edit. Catedra
Barea, P. 1994	"La estirpe de sautier"	Madrid: El País-Aguilar
Bellanger P.C., 1992	"La radio du futur"	Paris: Armand Colin
Cuadernos "El Público", 1988.	"Escenarios de la radio"	Madrid: INAEM
Díaz, A. y Urrotia, V., 1988.	"La nueva radio"	Bilbao: S.E.U.P.V.
Keith, C.M. 1987	"Radio Programming, Consultancy and Formatics"	Boston: Focal Press

Kouchner, J. 1991	"Radio Locale .Mode d'emploi"	París: Les guides du CFPJ
Lewia, P.M.-Booth, J.	"El medio invisible"	Barcelona: Paidós. Papeles de Comunicación.
Merayo, A. 1992.	"Para entender la radio"	Salamanca: Pub. U niversidad Pontificia de Salamanca.
Muñoz, J.J. y GR, C., 1986.	"La radio, teoría y práctica"	IORTV
Ortiz, M.A. y Marchamalo, J. 1994.	"Técnicas de comunicación en radio"	Barcelona: Paidós. Papeles de Comunicación.
Peñafiel, C. 1992	"Las radios autonómicas y las transformaciones de la radio entre 1980-1990."	Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco
Shimer-Beckerman, E. 1991	"Managing Electronic Media"	Boston: Focal Press

METODOLOGIA DOCENT

TEORIA

CLASSES TEÒRIQUES, ACOMPANYADES DE L'AUDICIÓ I ANÀLISI D'EXEMPLES DE GÈNERES DE PROGRAMES MÉS IMPORTANTS I DE MÉS IMPLANTACIÓ EN LA RÀDIO ESPANYOLA I INTERNACIONAL.

PRÀCTIQUES

Disseny i realització de diferents programes de ràdio - atenent les exigències del gènere, de la producció i de la posada en antena- en grups d'un màxim de 5 alumnes. Enregistrament d'un programa final, prèviament dissenyat pels mateixos grups d'alumnes.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

1. Examen sobre els aspectes teòrics de l'assignatura i valoració del treball individual d'anàlisi d'un programa de ràdio.
2. Valoració personal del treball de disseny i de l'enregistrament dels programes realitzats en grup.