

Código: 20792

Asignatura: ESTRUCTURA DEL SISTEMA
AUDIOVISUAL

Tipo de asignatura: TR

Núm. de Créditos: 8

Profesor: Carles Llorens

Semestre: 2º

Despacho: 412

Correo electrónico: gemma.larregola@uab.es

DESCRIPCIÓN Y OBJECTIVOS

Conocer cómo se articula el sistema audiovisual dentro del ámbito mundial a partir del reconocimiento de las diferentes microestructuras, correspondientes a los diferentes territorios, siempre a partir de las diferentes variables que intervienen en su configuración.

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

1ª OPCIÓN: Los alumnos tendrá n que hacer un trabajo de investigación en grupo que tendrá n que presentar en clase. Su evaluación estará sometida a la obligación de rapport a la profesora sobre el estado del trabajo como mínimo una vez durante el período temporal destinado a su elaboración. Se concretará la autoría de cada parcela del trabajo y la globalidad del estudio será asumida por todos los miembros del equipo.

2ª OPCIÓN: Los alumnos podrán optar a hacer un examen final que versará sobre la materia dada en el curso, incluyendo los contenidos de las piezas audiovisuales visionadas en clase.

TEMARIO

1. El hoy del audiovisual. Parámetros a tener en cuenta a la hora de hablar del sistema audiovisual.

Detección demodelos en Políticas de comunicación

El "también" de los modelos. Pequeños y grandes territorios

La variable tecnológica. Análisis de la evolución y concreción de la estructura.

La programación. Estudio de fenómenos como la transculturalización y la clonación. Análisis de su incidencia en la estructura.

La producción audiovisual. Autorías territoriales

Las posiciones hegemónicas y los "otros" territorios

2. El sistema internacional de la comunicación audiovisual.

3. El caso de Europa

Características generales. Los Estados Miembros. La Unión Europea. El Consejo de Europa.

4. El caso de Estados Unidos

Estructura legal. Sistemas.

5. El caso de Asia. Características generales

Japón. Estructura de los medios de comunicación.

India. Estructura de los medios de comunicación.

China. El sistema político y socioeconómico como marco de desarrollo de la comunicación de los medios de comunicación.

6. El caso de América Latina

7. El caso de los Estados árabes

8. El caso de África. Sudáfrica. La élite y el marco rural. El pulso de la estructura

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA GENERAL

Libros

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María. "Imágenes de pago". Edit. Fragua, Madrid, 1997.
- ARNANZ, Carlos M. "Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital". Gedisa, Barcelona, 2002.

TEMARIO

1. El hoy del audiovisual. Parámetros a tener en cuenta a la hora de hablar del sistema audiovisual.

Detección demodelos en Políticas de comunicación

El "también" de los modelos. Pequeños y grandes territorios

La variable tecnológica. Análisis de la evolución y concreción de la estructura.

La programación. Estudio de fenómenos como la transculturalización y la clonación. Análisis de su incidencia en la estructura.

La producción audiovisual. Autorías territoriales

Las posiciones hegemónicas y los "otros" territorios

2. El sistema internacional de la comunicación audiovisual.

3. El caso de Europa

Características generales. Los Estados Miembros. La Unión Europea. El Consejo de Europa.

4. El caso de Estados Unidos

Estructura legal. Sistemas.

5. El caso de Asia. Características generales

Japón. Estructura de los medios de comunicación.

India. Estructura de los medios de comunicación.

China. El sistema político y socioeconómico como marco de desarrollo de la comunicación de los medios de comunicación.

6. El caso de América Latina.

7. El caso de los Estados árabes

8. El caso de África. Sudáfrica. La élite y el marco rural. El pulso de la estructura

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA GENERAL

Libros

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María. "Imágenes de pago". Edit. Fragua, Madrid, 1997.
- ARNANZ, Carlos M. "Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital". Gedisa, Barcelona, 2002.

- BUSTAMANTE, Enrique (coord.). *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa Editorial, 2002.
- BUSTAMANTE, Enrique (coord.). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa, 2003.
- BUSTAMANTE, Enrique. "La televisión económica Financiación, estrategias y mercados". Gedisa Editorial, 1999, Barcelona.
- HERMAN, E. et McCHESNEY, R. "Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo". Madrid, Cátedra, 1999.
- PÉREZ DE SILVA, Javier. "La televisión ha muerto". Gedisa, Barcelona, 2000.

Revistas académicas

- Communications & Strategies
- European Journal of Communication
- Telos
- ZER
- Quaderns del CAC

Fondos de datos

- Screen Digest
- Statistical Yearbook. OBS.
- IRIS-MERLIN
- *Informe Anual de la CMT*

Revistas generales

- Wired
- Broadcast
- Variety
- Electronic Media

Referencias de Internet

CMT	http://www.cmt.es/cmt/index2.html
Líder Digital	http://www.liderdigital.com/
Mundo Plus.TV	http://www.mundoplus.tv/
CAC	http://www.audiovisualcat.net/
Media Guardian	http://media.guardian.co.uk/
Washington Post. Informació tecnològica	<a href="http://www.washingtonpost.com/wp-
dyn/technology/techpolicy/fcc/">http://www.washingtonpost.com/wp- dyn/technology/techpolicy/fcc/
FCC	http://www.fcc.gov/
NAB	http://www.nab.org/
ELECTRONIC MEDIA	http://www.emonline.com/
MERLIN	http://merlin.obs.coe.int/search.php
EBU-UER	http://www.ebu.ch/
UE-RAPID	http://europa.eu.int/rapid/start/welcome.htm
UE- Política audiovisual	http://europa.eu.int/comm/avpolicy/index_en.htm
UE-Política de la competència	http://europa.eu.int/comm/competition/
Boletín Bit	http://www.boletinbit.tv/
ZER	http://www.ehu.es/zer
TELOS	http://www.campusred.net/telos
Wired	http://www.wired.com
Variety	http://www.variety.com
ScreenDigest	http://www.screendigest.com
Electronic Media	http://www.Emonline.com
Cine por la Red	http://www.porlared.com/cinered

Fecha:
Departamento

Firma del Director del