

<b>Código:</b>	<b>20792</b>
<b>Asignatura:</b>	<b>ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL</b>
Tipo de asignatura:	TR
<b>Núm. de Créditos:</b>	<b>8</b>
<b>Profesor:</b>	<b>Carles LLorens</b>
<b>Semestre:</b>	<b>2º</b>

**Despacho:** 412

**Correo electrónico:** [gemma.larregola@uab.es](mailto:gemma.larregola@uab.es)

#### DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

Conocer cómo se articula el sistema audiovisual dentro del ámbito mundial a partir del reconocimiento de las diferentes microestructuras, correspondientes a los diferentes territorios, siempre a partir de las diferentes variables que intervienen en su configuración.

#### EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

1ª OPCIÓN: Los alumnos tendrán que hacer un trabajo de investigación en grupo que tendrán que presentar en clase. Su evaluación estará sometida a la obligación de rapport a la profesora sobre el estado del trabajo como mínimo una vez durante el período temporal destinado a su elaboración. Se concretará la autoría de cada parcela del trabajo y la globalidad del estudio será asumida por todos los miembros del equipo.

2ª OPCIÓN: Los alumnos podrán optar a hacer un examen final que versará sobre la materia dada en el curso, incluyendo los contenidos de las piezas audiovisuales visionadas en clase.

## TEMARIO

1. El hoy del audiovisual. Parámetros a tener en cuenta a la hora de hablar del sistema audiovisual.  
Detección de modelos en Políticas de comunicación  
El "tam año" de los modelos. Pequeños y grandes territorios  
La variable tecnológica. Análisis de la evolución y concreción de la estructura.  
La programación. Estudio de fenómenos como la transculturalización y la clonación. Análisis de su incidencia en la estructura.  
La producción audiovisual. Autorías territoriales  
Las posiciones hegemónicas y los "otros" territorios
2. El sistema internacional de la comunicación audiovisual.
3. El caso de Europa  
Características generales. Los Estados Miembros. La Unión Europea. El Consejo de Europa.
4. El caso de Estados Unidos  
Estructura legal. Sistemas.
5. El caso de Asia. Características generales  
Japón. Estructura de los medios de comunicación.  
India. Estructura de los medios de comunicación.  
China. El sistema político y socioeconómico como marco de desarrollo de la comunicación de los medios de comunicación.
6. El caso de América Latina
7. El caso de los Estados árabes
8. El caso de África. Sudáfrica. La élite y el marco rural. El pulso de la estructura

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA GENERAL

### *Libros*

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María. "Imágenes de pago". Edit. Fragua, Madrid, 1997.
- ARNANZ, Carlos M. "Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital". Gedisa. Barcelona. 2002.

## TEMARIO

1. El hoy del audiovisual. Parámetros a tener en cuenta a la hora de hablar del sistema audiovisual.

Detección de modelos en Políticas de comunicación

El "tam año" de los modelos. Pequeños y grandes territorios

La variable tecnológica. Análisis de la evolución y concreción de la estructura.

La programación. Estudio de fenómenos como la transculturalización y la clonación. Análisis de su incidencia en la estructura.

La producción audiovisual. Autorías territoriales

Las posiciones hegemónicas y los "otros" territorios

2. El sistema internacional de la comunicación audiovisual.

3. El caso de Europa

Características generales. Los Estados Miembros. La Unión Europea. El Consejo de Europa.

4. El caso de Estados Unidos

Estructura legal. Sistemas.

5. El caso de Asia. Características generales

Japón. Estructura de los medios de comunicación.

India. Estructura de los medios de comunicación.

China. El sistema político y socioeconómico como marco de desarrollo de la comunicación de los medios de comunicación.

6. El caso de América Latina.

7. El caso de los Estados árabes

8. El caso de África. Sudáfrica. La élite y el marco rural. El pulso de la estructura

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA GENERAL

### *Libros*

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, José María. "Imágenes de pago". Edit. Fragua, Madrid, 1997.
- ARNANZ, Carlos M. "Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital". Gedisa. Barcelona. 2002.

- BUSTAMANTE, Enrique (coord.). *Comunicación y cultura en la era digital*. Barcelona: Gedisa Editorial, 2002.
- BUSTAMANTE, Enrique (coord.). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa, 2003.
- BUSTAMANTE, Enrique. "La televisión económica Financiación, estrategias y mercados". Gedisa Editorial, 1999, Barcelona.
- HERMAN, E. et McCHESNEY, R. "Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo". Madrid, Cátedra, 1999.
- PÉREZ DE SILVA, Javier. "La televisión ha muerto". Gedisa, Barcelona, 2000.

#### *Revistas académicas*

- Communications & Strategies
- European Journal of Communication
- Telos
- ZER
- Quaderns del CAC

#### *Fondos de datos*

- Screen Digest
- Statistical Yearbook. OBS.
- IRIS-MERLIN
- *Informe Anual de la CMT*

#### *Revistas generales*

- Wired
- Broadcast
- Variety
- Electronic Media

### *Referencias de Internet*

CMT	<a href="http://www.cmt.es/cmt/index2.html">http://www.cmt.es/cmt/index2.html</a>
Líder Digital	<a href="http://www.liderdigital.com/">http://www.liderdigital.com/</a>
Mundo Plus.TV	<a href="http://www.mundoplus.tv/">http://www.mundoplus.tv/</a>
CAC	<a href="http://www.audiovisualcat.net/">http://www.audiovisualcat.net/</a>
Media Guardian	<a href="http://media.guardian.co.uk/">http://media.guardian.co.uk/</a>
Washington Post. Informació tecnològica	<a href="http://www.washingtonpost.com/wp-&lt;br/&gt;dyn/technology/techpolicy/fcc/">http://www.washingtonpost.com/wp- dyn/technology/techpolicy/fcc/</a>
FCC	<a href="http://www.fcc.gov/">http://www.fcc.gov/</a>
NAB	<a href="http://www.nab.org/">http://www.nab.org/</a>
ELECTRONIC MEDIA	<a href="http://www.emonline.com/">http://www.emonline.com/</a>
MERLIN	<a href="http://merlin.obs.coe.int/search.php">http://merlin.obs.coe.int/search.php</a>
EBU-UER	<a href="http://www.ebu.ch/">http://www.ebu.ch/</a>
UE-RAPID	<a href="http://europa.eu.int/rapid/start/welcome.htm">http://europa.eu.int/rapid/start/welcome.htm</a>
UE- Política audiovisual	<a href="http://europa.eu.int/comm/avpolicy/index_en.htm">http://europa.eu.int/comm/avpolicy/index_en.htm</a>
UE-Política de la competència	<a href="http://europa.eu.int/comm/competition/">http://europa.eu.int/comm/competition/</a>
Boletín Bit	<a href="http://www.boletinbit.tv/">http://www.boletinbit.tv/</a>
ZER	<a href="http://www.ehu.es/zer">http://www.ehu.es/zer</a>
TELOS	<a href="http://www.campusred.net/telos">http://www.campusred.net/telos</a>
Wired	<a href="http://www.wired.com">http://www.wired.com</a>
Variety	<a href="http://www.variety.com">http://www.variety.com</a>
ScreenDigest	<a href="http://www.screendigest.com">http://www.screendigest.com</a>
Electronic Media	<a href="http://www.Emonline.com">http://www.Emonline.com</a>
Cine por la Red	<a href="http://www.porlared.com/cinered">http://www.porlared.com/cinered</a>

Fecha:  
Departamento

Firma del Director del