

LLICENCIATURA : SOCIOLOGIA

ASSIGNATURA : 21072 SOCIOLOGIA DE LA CULTURA (6 crèdits)

DURADA: Segon semestre

CURS: Segon Cicle (Optativa)

CURS ACADÈMIC: 2007/2008

Josep Verdaguer. Despatx B3-139.

Comunicació electrònica: Tutories del Campus Virtual

*L'objectiu d'aquesta assignatura és iniciar a l'estudiant en la sociologia de la cultura. Una especialitat en constant creixement i transformació. Hi ha qui inclou dins la sociologia de la cultura a la de les arts (sociologies de l'art, la literatura i la música), les sociologies de medis de comunicació de masses i de cultura popular; les sociologies de la religió, de la ciència, i del dret, la sociolingüística, la sociologia del coneixement, la sociologia de les idees, i moltes coses més. Hi ha qui identifica la sociologia de la cultura amb l'estudi d'àrees institucionalitzades més o menys diferenciades. Però també hi ha qui diu que l'estudi de la cultura no és tant el d'una àrea distinta de la vida social com el d'un aspecte present en gairebé qualsevol fenomen (ideologia, actitud, mentalitat, discurs...).*

*Després d'introduir la discussió sobre el concepte de cultura, proposo concentrar el treball del curs en tractar de la cultura com a instrument de construcció de fronteres i límits socials. Farem especial atenció a les aportacions de la sociologia del gust en la producció i el consum cultural de Pierre Bourdieu.*

*En el darrer apartat ens apropiarem a l'estudi de les cultures com a mecanismes de comunió. En especial en relació al que hom anomena Cultura Popular i Cultura de Masses.*

### **1. Els conceptes de 'cultura'.**

### **2. La cultura com a mecanisme de distinció. La sociologia del gust.**

#### **2.1. Consum i recepció cultural.**

#### **2.2. Producció, distribució i política cultural .**

### **3. Cultura popular i cultura de masses.**

## **LECTURES FONAMENTALS:**

Col·lecció de textos en fotocòpia i campus virtual.

Alguns textos bàsics:

ADORNO, Theodor W., Filosofía de la nueva música, Madrid: Akal, 2003; ADORNO, Theodor W., Sociológica, Madrid, Taurus, 1989; BARTHES, Roland, Mitologías, Madrid: Siglo XXI, 2005; BAUDRILLARD, Jean, Cultura y simulacro, Barcelona: Kairós 1993; BELL, Daniel i altres, Industria cultural y sociedad de masas, Caracas: Monte Ávila, 1992; BENJAMIN, Walter, L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica: tres estudis de sociologia de l'art Barcelona: Edicions 62, 1993; BOURDIEU, Pierre, Las reglas del arte, Barcelona: Anagrama, 1995; BOURDIEU, Pierre, La distinción: criterio y bases sociales del gusto, Madrid: Taurus, 1998; BOURDIEU, Pierre, La miseria del mundo, Madrid: Akal, 1999; CURRAN, James i altres (Ed.) Estudios culturales y comunicación : análisis, producción y consumo cultural de políticas de identidad y el postmodernismo Barcelona: Ediciones Paidós, 1998; DEBORD, Guy, La sociedad del espectáculo, València: Pre-Textos, 2005; ECO, Humberto, Apocalípticos e integrados, Barcelona : Ediciones de Bolsillo, 2004; ELIAS, Norbert, El proceso de civilización, Mèxic: FCE, 1993; GRIGNON, C. /PASSERON, J.C. Lo culto y lo popular, Madrid: La Piqueta, 1992; HOGGART, Richard, The uses of Literacy, Harmondsworth & NY: Penguin Books, 1992; HORKHEIMER, M./ADORNO, T. Dialéctica de la ilustración, Madrid: Trotta, 1994; SASSON, Donald, Cultura, el patrimonio común de los europeos, Barcelona, Crítica, 2006; SHINER, Larry, La invención del arte, Barcelona: Paidós, 2004; STOREY, John, Teoría cultural y cultura popular, Barcelona: OCTAEDRO, 2002; VEBLEN, Thorstein, Teoría de la clase ociosa, Mèxic: FCE, ; WILLIAMS, Raymond, Cultura i societat (1780-1950), Barcelona: Laia, 1974; WILLIAMS, Raymond, Marxismo y literatura, Barcelona: Península, 1998; WUTHNOW, Robert (i altres), Análisis cultural: la obra de P.L. Berger, M. Douglas, M. Foucault, J. Habermas, B.A: Paidós, 1988 ; ZIZEK, Slavoj, Bienvenidos al desierto de lo real, Madrid: Akal, 2005.

## **LECTURES COMPLEMENTÀRIES:**

En les sessions de classe i campus virtual.

## **AVALUACIÓ:**

S'avaluarà la participació regular i activa en les sessions de classe (participació ordinària i exposicions) i la feina feta amb les lectures. En relació a aquestes últimes caldrà presentar un memoràndum mensual d'una extensió aproximada de 1000 paraules. El treball personal representarà el 50 % de la nota del curs.

També caldrà fer un treball en equip (en dues part) i presentar-lo en sessions de seminari, en grups de treball reduïts. En farem el seguiment en les sessions de tutories integrades. El treball en equip representarà el 50 % de la nota del curs.

Prova escrita final. La nota d'aquesta prova representarà el 50% de la nota final. El 50% restant correspondrà a la nota del curs. En tots els casos caldrà una nota mínima de 4 en la prova escrita per tenir dret a una nota ponderada en els termes proposats.