

COMUNICACIÓ EN ELS GRUPS LABORALS (23122)

Data de la última revisió del programa: 29.05.02
(Validat pel curs 2007/08)

DIPLOMATURA RELACIONS LABORALS
Àrea de Psicologia Social
Departament de Psicologia de la Salut i Psicologia Social
Facultat de Psicologia

OBJECTIUS GENERALS DE L'ASSIGNATURA

1. Conèixer quins processos es donen en els grups laborals
2. Examinar l'impacte dels grups en les organitzacions actuals
3. Conèixer el paper del grups en el procés de comunicació
4. Conèixer el procés de comunicació interna d'una organització
5. Saber dissenyar un Pla de Comunicació per una organització

TEMARI

1. Concepte. Funcions i Tipus de grups. Estructura del grup, revisió de les principals perspectives teòriques. El grup com a sistema obert.
2. Concepte, Elements i tipus de comunicació. Factors que intervenen en el procés de comunicació. Els grups com a eina de comunicació a les organitzacions.
3. La comunicació en l'organització, Comunicació Interna i Externa. Tipus de comunicació interna. Recursos de comunicació interna.
4. Processos Intragrupals: Lideratge i Tipus de Rols. Cohesió de grup, Conformitat i Resolució de problemes.
5. Processos Intergrupals: Cooperació / Competició Intergrupals, conflicte i Negociació.
6. Tipus de grups a les organitzacions. Grups Directius i Comandaments Intermitjos Els equips de treball. Grups orientats a la resolució problemes: Comitès i Cercles de Qualitat.
7. Grups i xarxes de Comunicació Informal.

PRÀCTIQUES

L'objectiu fonamental de les pràctiques d'aquesta assignatura és la vivència i el coneixement directe dels principals processos i elements en el camp de la



comunicació en els grups. En cada una de les sessions pràctiques s'aprofundirà en els temes següents:

- Lideratge i anàlisi de rols
- Presa de decisions
- Cooperació-competició grupal Negociació
- Comunicació

AVALUACIÓ

Teoria: L'avaluació de la part teòrica consistirà en un examen sobre el seu contingut. El tipus de preguntes seran curtes excepte alguna que serà de reflexió sobre alguna de les lectures incloses en el dossier. Aquesta part suposarà el 60% de la nota de l'assignatura.

Pràctiques: Es realitzaran dos tipus de pràctiques de naturalesa diferent de les quals caldrà entregar un informe en acabar-se les mateixes. Suposarà un 40% de l'assignatura. Consta d'un treball pràctic sobre comunicació que es realitzarà en grup al llarg del curs (25%) i l'entrega de les pràctiques(15%) setmanals-

BIBLIOGRAFIA

- Daft, R.L, Steers, R.M. (1992) Organizaciones. El comportamiento del individuo y de los grupos humanos. Mexico. Limusa.
- Flora, D. (1993) La comunicación no verbal. Madrid.Ed. Alianza
- J. M^a Gasalla.(2000) La nueva dirección de personas. Ed. Pirámide (5^a) ed.
- Leal Millán, A. Alfaro, L. Odó (1999) El factor humano en las Relaciones laborales. Manual de Dirección y Gestión. Ed. Pirámide
- R. Marr. S. García Echeverria. (1997). La Dirección corporativa de los RR. HH. Ed. Diaz de Santos.
- Ribero, L (1993) La comunicación eficaz. Barcelona .Ed Urano.