

24.785 INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE EMPRESA (6 crèdits). Curs 2007-2008

Professors: Consol Torreguitart (grups 10 i 20).

José Julio Buza i i Iñaki Santamaria (grups 50 i 60).

1. OBJECTIUS

L'assignatura té per objecte que l'estudiant compregui que és una empresa, els grups socials que hi intervenen i els cicles i processos bàsics empresarials. També es busca que l'estudiant compregui la raó de l'existència d'empreses, la funció de l'empresa com agent econòmic, així com les diferents formes d'empresa que fan la seva activitat en l'economia de mercat. Com a darrera part del temari es treballa el funcionament de l'empresa i en concret el procés de la presa de decisions.

2. PROGRAMA

PRIMERA PART: FONAMENTS DE L'ECONOMIA DE L'EMPRESA

- Tema 1. L'empresa com una realitat socioeconòmica
- Tema 2. Concepte d'empresa
- Tema 3. L'empresari. anàlisi de la funció directiva
- Tema 4. Contingut i estructura de l'economia de l'empresa

SEGONA PART: L'EMPRESA I EL SEU ENTORN ECONÒMIC

- Tema 5. L'empresa i el mercat
- Tema 6. L'empresa i l'entorn: introducció a la direcció estratègica
- Tema 7. La competitivitat de l'empresa
- Tema 8. L'empresa i la informació econòmica

TERCERA PART: L'ESTRUCTURA DE L'EMPRESA.

- Tema 9 : L'empresa com organització: aspectes estructurals
- Tema 10: Formes i classes d'empreses
- Tema 11 : Estructura de propietat de l'empresa

QUARTA PART : EL FUNCIONAMENT DE L'EMPRESA

- Tema 12 . El sistema de direcció de l'empresa
- Tema 13 . Introducció a les decisions empresarials
- Tema 14 . Introducció a les àrees funcionals de l'empresa

3. PER ESTUDIAR L'ASSIGNATURA

Per al seguiment de l'assignatura es recomana:

1. Assistència regular a les classes teòriques i pràctiques.
2. Realització dels casos i problemes que s'aniran proposant al llarg del curs.
3. Participació en les sessions de docència tutoritzada.
4. Consultes amb el professor, a classe o a tutories, per resoldre problemes de comprensió o de qualsevol altra mena.
5. Estudi regular del temari explicat a classe, tant de teoria com de pràctiques.
6. SEGUIMENT DEL MANUAL BÀSIC DEL CURS: BUENO CAMPOS, EDUARDO (2005): *Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización*, Ed. Piràmide. 4ª edición.

4. CRITERIES D'AVUACIÓ

L'avaluació de l'alumne es basarà fonamentalment en l'aprofitament que demostri en:

- L'examen escrit que constarà d'una part teòrica i d'una part pràctica. Pel que fa a la teoria serà una prova objectiva (ja sigui test o preguntes curtes). Pel que fa a la pràctica es proposaran casos i problemes de qualsevol dels temes del programa de l'assignatura.
- En la docència tutoritzada on el professor proposarà la realització d'un cas pràctic de lliurament obligatori per tal de superar l'assignatura.
- A més, el professor considerarà els següents criteris auxiliars d'avaluació: els treballs teòrics i pràctics realitzats pels alumnes durant el curs acadèmic i la qualitat de les intervencions a l'aula.

En concret, l'examen representa el 75% de la nota del curs, la docència tutoritzada el 20% i un 5% el professor l'adjudicarà en funció dels pràctics, intervencions i aportacions fetes per part dels estudiants a l'aula.

5. BIBLIOGRAFIA

ALEGRE, L; BERNÉ CARMEN I GALVE, CARMEN (1995): *Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva funcional*. Ariel Economía.

BUENO, EDUARDO; CRUZ, I; DURÁN, J.J.: *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Ed. Piràmide, 2005 (4ª edición)

BUENO, EDUARDO: *Curso básico de Economía de la Empresa*. Ed. Piràmide, (última edición).

COASE, R.H.: *La empresa, el mercado y la ley*. Alianza Economía 1994.

GIL ESTALLO, M.A; GINER DE LA FUENTE, F.: *Como crear y hacer funcionar una empresa*. Ed. ESIC 1991.

GIL ESTALLO, M.A; GINER DE LA FUENTE, F; MONZÓN, J.A.: *Como crear y hacer funcionar una empresa*. Casos prácticos. Ed. ESIC 1993.

MILGRON, PAUL; ROBERTS, JOHN.: *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Ariel Economía 1993.

PUTTERMAN, L (ED).: *La naturaleza económica de la empresa*. Alianza Economía 1994.

SALAS, VICENTE.: *Economía de la empresa. Decisiones y organización*. Ariel Economía.

SUÁREZ SUÁREZ, A.: *Curso de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide 1992