

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és donar als alumnes interessats en els estudis de mercat els coneixements complementaris als que ja han adquirit en els cursos d'Estadística, mitjançant la presentació de les tècniques de disseny de mostra i anàlisi de dades que s'utilitzen actualment en els estudis de mercat.

Aquests coneixements són imprescindibles pels alumnes que volen cursar la Llicenciatura de segon cicle en Investigació i Tècniques de Mercat.

PROGRAMA:

Primera part: Tècniques de mostreig

Tema 1 INTRODUCCIÓ

- 1.- La investigació de mercats.
- 2.- Investigació qualitativa i investigació quantitativa.
- 3.- La investigació quantitativa i les seves tècniques.

Tema 2 MÈTODES PROBABILÍSTICS

- 1.- Revisió de tècniques de mostreig aleatori simple.
- 2.- L'estratificació.
- 3.- Estimació per quocients.
- 4.- Mostreig per conglomerats.
- 5.- Mostreig a diferents nivells i en diferents fases.

Tema 3 MÈTODES NO PROBABILÍSTICS

Segona part: Tècniques d'anàlisi multivariant

Tema 4 INTRODUCCIÓ

Tema 5 MÈTODES DESCRIPTIUS I (MÈTODES FACTORIALS)

- 1.- L'anàlisi en components principals.
- 2.- L'anàlisi de correspondències.
- 3.- L'anàlisi de correspondències múltiples.

Tema 6 MÈTODES DESCRIPTIUS II

- 1.- Escales multidimensionals.
- 2.- La classificació.

Tema 7 MÈTODES EXPLICATIUS

- 1.- L'anàlisi discriminant.
- 2.- La segmentació.
- 3.- L'anàlisi de mesures conjuntes.

Bibliografia Bàsica:

Cuadras, C. M. "Métodos de Análisi Multivariante". Ed. PPU, 1991.
Escofier, B. "Análisis factoriales Simples y Múltiples". Ed. Universidad del Pais Vasco, 1992.
Gosbras, J. M. "Methodes Statistiques des Sondages. Ed. Económica, 1987.
Lebart, L. "Tratamiento Estadístico de Datos". Ed. Marcombo, 1985.
Luque T. "Tècniques de Anàlisis de Datos en Investigación de Mercados", 2000 Ed. Piràmide.
Miquel et alt. "Investigación de Mercados". Edit. Mc Graw Hill 1997.
Pérez C. Muestreo Es
Santesmases Mestres, M. "DYANE, diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados". Ed. Pirámide 1997.
Saporta, G. "Probabilités, Analyse des Données et Statistique". Ed. Technip, 1990.
Uriel, E. i Aldás J. "Análisis Multivariante Aplicado". Ed. Thomsom. 2005.

CRITERIS D'AVUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà a partir dels exercicis realitzats al llarg del curs i d'un treball final. Es controlarà l'assistència.

PROFESSORES RESPONSABLES:

Dolors Márquez Cebrián:	Lina Sanou Villarrodona
Despatx S-206	Despatx S-206