

FACULTAT DE CC. ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA:
ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE L'ECONOMIA ESPANYOLA

PROFESSOR: EMILI GASCH
CURS ACADÈMIC 2007-2008

SEGON SEMESTRE
GRUPS 02 i 51

Lliçó 1ª El sector financer

Els intermediaris financers: la constitució i consolidació d'un sistema financer peculiar. La formació de la gran banca espanyola, un poder fàctic de fa dècades: la seva adaptació a les circumstàncies (creixement de l'economia espanyola i obertura a l'exterior) i el seu paper en el desenvolupament industrial. L'aposta exterior: Llatino-Amèrica i altres. Les funcions dels organismes reguladors i el del mercat. Les caixes d'estalvis.

Sots-temes: Les crisis i la liberalització bancàries

La concentració, la modernització i la competitivitat de la banca.

L'expansió internacional

Privatització o politització de les caixes d'estalvis?

El Banc d'Espanya i el Banc Central Europeu

Lliçó 2ª El problema energètic

Les necessitats i les disponibilitat energètiques d'Espanya, del carbó a l'energia nuclear passant pel petroli, i els desequilibris produïts per una manca de previsió, agreujada per les crisis. El desgavell del sector elèctric que condiciona el desenvolupament i la competitivitat de la indústria espanyola. De com el mercat energètic espanyol ha passat del monopoli (o l'oligopoli) al monopoli (o l'oligopoli) mitjançant la liberalització. L'arribada de EON i EdF (?)

Sots-temes: Creixement i consums energètic

Oferta i demanda d'energia

Costos i preus de l'energia

Intents de planificació

Costos de la transició a la competència, el dèficit de tarifa i altres ardis

Lliçó 3ª Les telecomunicacions

El sector en que es tenien posades totes les esperances per iniciar un nou període d'expansió econòmica continuada i que a hores d'ara no presenta més que problemes i incògnites. Els alts i baixos del sector en que la globalització ha avançat més ràpidament, amb alts i baixos globals i a Espanya. La transcendència dels canvis en les comunicacions, causa i efecte de profundes transformacions socials, en els quals es veuen implicats amplis sectors de consumidors, empreses i poders públics. La presència de les multinacionals. *Telefónica* a l'estranger.

Sots-temes: El correu

El marc legal de les telecomunicacions

Els telèfons (el fix, el mòbil, el virtual), la *Telefónica* i les altres

Noves tecnologies i nova economia

Lliçó 4^a La cultura

Els espais del cultura es multipliquen: de la llar als escenaris (el teatre, el cinema, la carpa) passant pels espais públics (la biblioteca, la plaça). Els productes culturals es globalitzen.

Sots-temes de cultura: La informació

El llibre: l'editorial, la llibreria, la biblioteca

El cinema: un art del segle XX?

La música: el disc i altres suporta; el concert

El museu, contingut i símbol

Les arts plàstiques i el col·leccionisme

Lliçó 5^a El lleure

El lleure s'està convertint el sector de més ràpid creixement en molts països. A Espanya sembla abocat a assolir unes cotes encara més altes, pel que fa a ocupació i aportació al PIB, de les que s'han vist en els darrers cinquanta anys. L'oferta es diversifica i segmenta alhora que l'èxit és cada cop més problemàtic. L'esport-espectacle o la pràctica (a l'estadi, al circuit, a la muntanya o al mar) es confonen?

Sots-temes de lleure: El turisme, pilar de l'economia per quant temps?

L'esport

Els parcs: temàtics, naturals, d'atraccions,...

50 anys de televisió a Espanya: de 2 a 288 hores diàries (fins i tot a més de 2.400)

Lliçó 6^a El comerç interior (i la publicitat)

La ràpida transformació d'unes estructures comercials que gaudien d'una gran estabilitat; els nous agents i les noves formes que han col·locat, de nou, el comerç en un lloc central dins del procés econòmic. El sector publicitari, entre la informació i la manipulació, és un element de configuració del mercat i també un instrument de política econòmica. Les relacions entre publicitaris i empreses: qui condiona qui?

Sots-temes: Les grans cadenes, les franquícies i el comerç familiar

Fires, mercats i llotges

De Prat Gaballí a Bassat

De l'Anis del Mono al BMW de Bruce Lee

Del cartell al *banner*

Lliçó 7^a Els transports

La xarxa de transports com a condició necessària, però no suficient, per la circulació de persones i béns per un territori, i la seva implicació en l'activitat econòmica. La carretera, el ferrocarril i l'aire són mitjans, en ocasions alternatius, profundament condicionats a l'estratègia dels poders públics, sovint amb conflictes entre regulació i liberalització.

Sots-temes: Autovies lliures, autopistes de peatge
L'AVE
El caos aero-portuari
Barcelona-Londres de 1 a 619 €

BIBLIOGRAFIA

Per a cada part del programa apareixerà un volum de lectures específiques.

Com a llibres de consulta es recomanen:

J.L. GARCIA DELGADO (dir.), Lecciones de Economía Española, 8^a edició. Civitas, 2007.

R. TAMAMES Estructura Económica de España, 23^a edició, Alianza Editorial, 2000.

J. VALLES FERRER (coord.), Economía Española, McGraw-Hill, 1997.

Com a revistes de consulta es recomanen:

Información Comercial Española i Papeles de Economía Española

AVALUACIO

Es farà un únic examen final escrit .

TUTORIES

Despatx B3-036 emili.gasch@uab.es

Dimarts de 10:15 a 11:45 h

Dijous de 16:15 a 17:45 h