

**DIRECCIÓ ESTRATÈGICA I POLÍTICA D'EMPRESA (ADE) (25048)  
ESTRATÈGIA D'EMPRESA (ECONOMIA) (25044)**

	<i>Curs</i>	<i>Cicle</i>	<i>Quadrimestre</i>	<i>Codi assignatura</i>
	2005-2006	2n	1r i 2n	25048/25044
<i>Grup</i>	<i>Professor/s</i>		<i>Grup</i>	<i>Professor/s</i>
02	C. Guallarte/ J. Frade / Y. Vaillant		52	A. Royes / M. Mateu
04	J. Ma Surís / O. Almató / J.C. Morals		54	A. Royes / J. Ll. Capelleras
06	Y. Vaillant		60	J. P. F. de Losada / A. Rialp

L'assignatura Estratègia d'Empresa (25044) de la llicenciatura d'Economia correspon a la primera part de l'assignatura troncal Direcció Estratègica i Política d'Empresa de la llicenciatura d'ADE.

### DESCRIPTOR DE L'ASSIGNATURA

Funció directiva: aprenentatge, solució de problemes i presa de decisions. Concepte i tasques de direcció. La dimensió ètica de les organitzacions. Estratègia: estratègia o política d'empresa com a funció configuradora. Tècniques d'anàlisi per a la formulació de l'estratègia. Estructura organitzativa: teories de l'organització. Anàlisi i diagnòstic de l'organització. Factors condicionants i criteris per a la creació de l'estructura organitzativa: classes d'estructures organitzatives. Organització de projectes. La funció directiva. El comportament humà en l'organització: motivació, estils de direcció, treball en equip.

### PROGRAMA

#### RESUM TEMÀTIC

A la primera part de l'assignatura troncal (i a tot el contingut de l'optativa) estudiarem el procés d'anàlisi i formulació de l'*estratègia empresarial* com a tasca fonamental de la Direcció General. A la segona part (només de l'assignatura troncal) n'analitzarem el procés d'implantació (*estructura organitzativa i procés* o comportament humà en l'organització, tant del dirigent com del dirigit), i la manera en la qual aquest procés afecta la consecució dels resultats individuals i col·lectius o organitzatius.

#### OBJECTIU

Impartir i practicar els coneixements i les tècniques relatius a la direcció estratègica de l'empresa, a fi que el participant —dirigent i/o dirigit— s'involucri eficaçment en els processos de formulació (1a part) i d'implantació (2a part) de l'estratègia empresarial.

### TEMARI

#### 1a PART: ANÀLISI I FORMULACIÓ DE L'ESTRATÈGIA EMPRESARIAL

1. Introducció a la funció directiva: Concepte i tasques de direcció. Funció directiva: competitivitat, eficàcia i competències directives. La dimensió ètica i la responsabilitat social en la direcció d'empreses. Investigacions empíriques sobre la funció directiva.

2. Estratègia o política d'empresa com a funció configuradora: Concepte de política o estratègia d'empresa. Contingut de l'estratègia empresarial. Objectius i nivells estratègics. La unitat estratègica de negoci (UEN). El procés estratègic. Enfocaments del pensament estratègic.
3. Diagnòstic estratègic (I): anàlisi externa. Concepte i nivells de l'entorn. Anàlisi de l'entorn general. Anàlisi de l'entorn sectorial i de la competència. Els grups estratègics. Segmentació de la demanda.
4. Diagnòstic estratègic (II): anàlisi interna. Anàlisi funcional i de perfil estratègic. Cadena de valor. Corba d'experiència. Anàlisi dels recursos i capacitats. El *benchmarking*.
5. Estratègies de negoci (I): Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu. Estratègies competitives genèriques. Anàlisi de l'avantatge competitiu en cost i en diferenciació. El rellotge estratègic.
6. Estratègies de negoci en diferents contextos sectorials (II): Cicle de vida. Estratègies per a sectors emergents, en maduresa i en declivi. Estratègies de reconversió empresarial. Estratègia d'innovació.
7. Estratègies corporatives: Direccions del desenvolupament estratègic. Estratègies corporatives d'integració vertical, d'internacionalització, de cooperació i de diversificació. Direcció i tècniques de gestió d'empreses diversificades.
8. Planificació estratègica: Criteris d'avaluació i tècniques de selecció d'estratègies. Contingut i procés d'elaboració del pla estratègic.

## **BIBLIOGRAFIA (1a PART)**

1. GENESCÀ, E.; GOULA, J.; OLIVER, J.; SALAS, V. i Surís, J.M. (eds.) *La industria en España: claves para competir en un mundo global*. Barcelona: Ariel, 2005.
2. GRANT, R.M. *Dirección estratégica*. Madrid: Civitas, 2004.
3. JOHNSON, G. i SCHOLLES, K. *Dirección estratégica*. Madrid: Prentice Hall, 2000.
4. MINTZBERG, H., QUINN, J.B. i GHOSHAL, S. *El proceso estratégico. Edición europea revisada*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1999.
5. NAVAS, J. i GUERRAS, L.A. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. Madrid: Civitas, 1996.
6. RIALP, A. *Fundamentos teóricos de la organización de empresas: un enfoque interdisciplinar*. Madrid: Pirámide, 2003.
7. VECIANA, J. M. *La función directiva*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB, 1999.

## **2a PART: IMPLANTACIÓ DE L'ESTRATÈGIA (ESTRUCTURA I PROCESSOS ORGANITZATIUS) (Només per als estudiants d'ADE)**

1. L'organització com a instrument d'implantació de l'estratègia: Concepte d'organització. Les escoles i teories de l'organització. Dinàmica dels elements organitzatius. El comportament humà en les organitzacions.
2. Estructura i disseny organitzatiu: Criteris i factors condicionants per al disseny de l'estructura organitzativa. Classes d'estructures organitzatives. Models d'anàlisi, diagnòstic i adaptació de l'organització.
3. La motivació del comportament en l'organització: Motivació i comportament humà. Teories de contingut i de procés de la motivació. Factors de motivació en l'àmbit empresarial.
4. Direcció i lideratge: Direcció formal i informal (lideratge). Estils de direcció: enfocaments tradicionals i contemporanis. Participació i delegació. Direcció participativa per objectius (DPPO).
5. Treball en grup: Els grups en les organitzacions. Model explicatiu del comportament grupal. Creació d'equips d'alt rendiment. Formes de treball en equip en la direcció participativa. Direcció de reunions. Problemes del funcionament dels grups.
6. Comunicació: El procés de comunicació: elements constitutius. Funcions i barreres de la comunicació. Fluxos i sistemes de comunicació en les organitzacions. Condicions per a una comunicació organitzativa eficaç.
7. Conflicte i negociació en les organitzacions: Definició, causes i expressions del conflicte. Procés i etapes del conflicte. La prevenció i el tractament de conflictes. La negociació com a habilitat directiva. Modalitats, fases i problemàtiques de la negociació.
8. Creativitat i innovació: Conceptes de creativitat i innovació. El procés creatiu. Tècniques de creativitat. Gestió de la innovació. Característiques de les organitzacions innovadores.
9. Cultura organitzativa: Concepte, contingut i nivells de la cultura organitzativa. Funcions i tipus de cultura organitzativa. Creació, transmissió i aprenentatge de la cultura organitzativa. Congruència estratègia-cultura. Anàlisi i canvi cultural de l'organització.
10. Canvi organitzatiu: Necessitat i forces de canvi en les organitzacions. Objectes i direcció del canvi. Formes de gestionar les fonts de resistència al canvi. El desenvolupament organitzatiu (DO): definició, camps d'aplicació i tècniques utilitzades.
11. Aprenentatge, gestió del coneixement i dels recursos humans en l'organització: Aprenentatge, solució de problemes i presa de decisions. De l'aprenentatge individual a l'aprenentatge organitzatiu. Gestió del coneixement en les organitzacions. Quadre de comandament integral i indicadors per a la gestió de persones. La direcció de recursos humans.

### **BIBLIOGRAFIA (2a PART)**

1. BUENO, E. *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos*. Madrid: Pirámide, 1996.
2. GENESCÀ, E. *Motivación y enriquecimiento del trabajo*. Barcelona: Hispano

Europea, 1977.

3. GÓMEZ-MEJÍA, L. i BALKIN, D. *Administración*. Mèxic: McGraw Hill Interamericana, 2003.

4. MATEU, M. *La nueva organización del trabajo*. Barcelona: Hispano Europea, 1984. (<https://www.interactiva.uab.es/cv/mdigital>).

5. RIALP, A. *Fundamentos teóricos de la organización de empresas: un enfoque interdisciplinar*. Madrid: Pirámide, 2003.

6. ROBBINS, S.P. *Comportamiento organizacional: conceptos, controversias y aplicaciones*. 10a ed. Mèxic: Prentice-Hall Hispanoamericana, 2004.

7. VECIANA, J. M. *La función directiva*. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB, 1999.

## CRITERIS D'AVUACIÓ

L'avaluació d'aquesta assignatura, o bé com a troncal (ADE) o bé com a optativa (Economia), serà determinada per les qualificacions obtingudes per l'alumne en les proves següents:

- Un primer parcial teoricopràctic a la convocatòria de gener-febrer, que elimina matèria per a la de juny o setembre.

- Un examen final de característiques semblants a les de l'anterior que tindrà lloc al juny i/o al setembre i que constarà de dues parts:

1. Un examen del primer parcial per a aquells alumnes que l'hagin suspès i que, en cas d'aprovar-lo al juny, eliminarà matèria per al setembre.

2. Un examen del segon parcial per a tots els alumnes, que també eliminarà matèria per al setembre.

Per aprovar l'assignatura, l'alumne ha d'obtenir una nota igual o superior a 5 en aquestes proves escrites. Així mateix, cal presentar per escrit diversos exercicis i/o casos pràctics realitzats al llarg del curs a instàncies del professor. La participació activa de l'alumne a classe també tindrà importància.

## TUTORIES

Professors	Horari tutories	Despatx	Telèfon	Semestre
Almató, O.	Dc.: 16-18 h	B1-1096	93 581 4304	2n
Camuñas, J.A.	A determinar	B1-1086	93 581 4306	2n
Capelleras, J.Ll.	Dl.: 10:30-12 h Dj.: 16:30-18 h	B1-1080	93 581 4297	2n
Frade, J.	Dl.: 10:30-11:30 h	B1-1090	93 581 4290	1r
Guallarte, C.	Dl.: 10:30-13 h Dt.: 14:30-15 h	B1-1078	93 581 1208	1r
Fernández de Losada, J.P.	Dc.: 9:30-10:15 h Dv.: 11:45-12:30 h	B1-1090	93 581 4290	1r
Mateu, M.	Dj.: 16-18 h	B1-1096	93 581 4304	2n
Morals, J. C.	Dl. i dc.: 11-12 h	B1-125	93 581 2256	2n
Rialp, A.	Dj. i dv.: 11:45-13:15 h	B1-1082	93 581 2268	2n
Royes, A.	Dj.: 16:30-18 h	B1-1098	93 581 4303	1r
Surís, J.M.	Dt.: 9:30-10:30 h	B1-1094	93 581 3257	1r
Vaillant, Y.	Dl.: 10:30-12 h	B1-1086	93 581 4306	1r i 2n