

**FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTIQUES I DE SOCIOLOGIA**

LLICENCIATURA: **CIÈNCIES POLÍTIQUES I DE L'ADMINISTRACIÓ**

ASSIGNATURA: **25273 SEMINARI D'HABILITATS PROFESSIONALS I – 9 crèdits**

DURADA: **Anual**                      CURS: **Segon cicle**

CURS ACADÈMIC: **2007/2008**

**Professor:** Juan Rodríguez

**Grup 1**                      (Ciència política)

**Tutories:** dimecres (17'30 a 19'00)

Aquesta assignatura està pensada com a cloenda "pràctica" de la llicenciatura de Ciències Polítiques, i com a tal vol tenir un fort component aplicat i un format més de "taller" que no pas de classe magistral. Partint d'aquestes premisses el programa s'estructura de tal manera que facilita exercitar coneixements que s'han adquirit al llarg de la llicenciatura.

Aquesta serà la sisena edició d'aquest seminari que té una durada anual. Enguany s'introdueixen alguns canvis pel que fa al contingut de les activitats, mantenint la idea general d'assignatura amb sentit d'aplicació.

Objectius generals:

Aconseguir que els alumnes confrontin un cas pràctic de suficient complexitat i grui que els obligui a posar en funcionament bona part dels coneixements teòricament adquirits al llarg de la carrera. Coneixements que s'hauran de confrontar amb requeriments pràctics i aplicats a una situació específica.

El treball de curs es planteja de tal manera que obliga a la interacció amb d'altres col·legues i d'altres professionals i acabarà donant com a resultat un producte concret a presentar a uns "clients" hipotètics.

Objectius específics:

El treball de curs constarà de dos tipus d'activitats.

En primer lloc, cada grup de treball haurà de desenvolupar un Pla de campanya electoral, pensat per a unes hipotètiques eleccions generals, prenent el cas de les eleccions generals de març de 2008 com a referent per al desenvolupament pràctic.

Aquest Pla de campanya constarà de diverses etapes:

1. Presentació del projecte de campanya. Definició del context polític de la campanya i dels objectius del pla.

2. Definició de la candidatura i anàlisi de les candidatures adversàries potencials.
3. Anàlisi d'enquestes preelectorals i identificació de l'electorat.
4. Redacció del discurs d'inici de campanya i preparació d'una entrevista de premsa.
5. Avaluació dels resultats i valoració del pla de campanya.

De forma complementària a aquest gran treball d'assignatura, cada grup haurà de realitzar un treball de recerca, consistent en recopilació de dades i síntesi analítica, tal com s'explicarà durant el curs.

Si l'agenda dels possibles convidats ho permet, al llarg del curs, es comptarà amb la presència de diferents especialistes i professionals en cada tema, que aportaran la seva experiència i col·laboraran amb els alumnes. Les classes alternaran continguts pràctics de suport a la realització del treball amb discussions i debats sobre el seu desenvolupament.

El calendari preveu un esquema inicial -que s'anirà concretant a mesura que avanci el curs- basat en el lliurament de materials al llarg del curs que demostrin el seguiment del programa, la qual cosa permetrà una avaluació continuada, al marge del lliurament del treball final.

L'assignatura, insistim, és de caire eminentment aplicat i per tant exigeix la participació directa i activa dels alumnes.

#### Avaluació:

El gruix de l'avaluació final (80%) es farà a partir del treball de Pla de Campanya (60%) i del treball de recerca del trimestre final del curs (20%).

Així mateix es tindrà en compte la participació a classe i el lliurament periòdic dels informes parcials que s'aniràn demanant (20%).

#### Altres elements:

La relació dels diferents grups amb el professor serà constant durant el curs a través de reunions de tutoria cada setmana, amb els grups convocats prèviament pel professor. L'assistència a la tutoria és obligatòria.

Aquesta assignatura forma part del "campus virtual" de la UAB, la qual cosa facilitarà el contacte professor-alumne i l'intercanvi de materials. Per altra banda no està prevista una bibliografia específica. La voluntat de l'equip docent de la matèria és anar facilitant material a mesura que es cregui necessari, amb la cooperació dels convidats a les sessions pràctiques.

Es recomana posar una atenció especial en els aspectes formals de presentació del treball, tant escrits com orals, així com en l'ús dels mitjans audiovisuals i gràfics. Aquests elements es tindran especialment en compte, atès que és una clara exigència de l'entorn professional en què s'emmarca el treball del seminari.