

Seminari d'Habilitats Professionals II (SHP II)

Professor

Xavier Fähndrich.

Objectius i metodologia del curs

L'objectiu del curs és aconseguir les habilitats professionals suficients per crear i pronunciar discursos polítics eficaços, treballant des d'un enfocament de marketing i amb tècniques de retòrica, argumentació i oratòria.

El curs consistirà en sessions teòrico-pràctiques impartides pel professor de l'assignatura basades en exposicions que aportaran la base teòrica del curs, en l'anàlisi de discursos en suport paper i DVD/VHS i en exercicis pràctics, exposicions i roleplays individuals i en grup.

Programa del curs

- 1.- Què és un discurs?
 - 1.1. Parlar en públic: De què estem parlant?
 - 1.2. Quines són les variables específiques del discurs polític?
 - 1.3. Quins tipus de diferents de discurs existeixen?
 - 1.4. Com saber quin tipus de discurs cal fer servir?
- 2.- El procés de preparació del discurs.
 - 2.1. Un bon discurs és un discurs en lògica de marketing.
 - 2.2. Anàlisi de marketing aplicat al disseny inicial del discurs.
 - 2.3. La informació i la documentació de base.
 - 2.4. Les tècniques de generació d'idees.
 - 2.5. Les diferències entre el llenguatge escrit i el llenguatge oral.
 - 2.6. Pràctiques de generació d'idees i redacció escrita.

3.- L'Arenga.

- 3.1. Característiques de la situació d'Arenga.
- 3.2. Objectius de l'Arenga.
- 3.3. El llenguatge de l'Arenga.
- 3.4. L'estructura de l'Arenga.
- 3.5. Anàlisi i comentari de casos reals.
- 3.6. Pràctiques de redacció i pronunciament d'arengues.

4.- La Retòrica.

- 4.1. Què és la Retòrica? Què és l'Oratòria?
- 4.2. Com es relacionen Retòrica i Oratòria.
- 4.3. Les figures retòriques.
- 4.5. Utilització de las figures retòriques.
- 4.5. Com emocionar i seduir amb la Retòrica i l'Oratòria.
- 3.6. Pràctiques de reconeixement i creació de figures retòriques.

5.- El discurs polític.

- 5.1. Característiques de la situació de discurs.
- 5.2. Objectius del discurs.
- 5.3. L'estructura del discurs.
- 5.4. L'inici del discurs.
- 5.5. Anàlisi i comentari de casos reals.
- 5.6. Pràctiques de redacció i pronunciament de discursos.

6.- L'argumentació. El debat.

- 6.1. Què es argumentar.
- 6.2. Els elements constitutius dels arguments.
- 6.3. La construcció d'arguments.
- 6.4. La força dels arguments.
- 6.5. La coherència dels arguments.
- 6.6. Com seduir i convèncer amb la força dels arguments.
- 6.7. Pràctiques d'elaboració d'argumentacions.
- 6.8. El debat. Tècniques per guanyar un debat.
- 6.9. Pràctiques: roleplay de debat polític.

7.- El discurs improvisat.

- 7.1. Característiques de la situació de discurs improvisat.
- 7.2. Objectius del discurs improvisat.
- 7.3. L'estructura del discurs improvisat.
- 7.4. Com emocionar, seduir, convèncer amb un discurs improvisat.
- 7.5. Pràctiques d'elaboració i pronunciament de discursos improvisats.

8.- L'oratòria en los mitjans de comunicació.

8.1. Característiques bàsiques de l'oratòria en els mitjans de comunicació.

8.2. El fragment.

8.3. Oratòria a la Ràdio.

8.4. Oratòria a la Televisió.

8.5. Pràctiques de redacció de fragments.

Avaluació

Hi ha dues formes d'aprovar aquesta matèria:

Opció 1.

Assistència a classe i realització de les pràctiques.

Aquesta forma d'avaluació podrà ser individual i/o en grup, en funció de les característiques de les pràctiques que es facin a classe i a casa (hi haurà exercicis individuals i n'hi haurà en grup). Per poder optar a aquesta forma d'avaluació caldrà assistir amb assiduïtat a les classes i fer totes les pràctiques.

Opció 2.

Treball de curs.

Aquesta forma d'avaluació es individual. Caldrà negociar el tema i l'enfocament amb el professor en funció del projecte de treball. El treball haurà de desenvolupar conceptes i continguts del programa del curs.

Opció 3.

Examen.

Aquesta forma d'avaluació només podrà ser individual. L'examen consistirà en preguntes sobre la matèria exposada a classe i de la bibliografia del curs i pràctiques relacionades amb els exercicis realitzats durant el curs. L'examen no serveix per apujar la nota obtinguda mitjançant les dues altres formes d'avaluació.

Tutories

Visites concertades una hora abans o una després dels dies de classe.
Despatx B3-155.

Adreça electrònica

xavier@faehndrich.info

Bibliografía recomanada

STUDER, Jürg

ORATORIA. EL ARTE DE HABLAR, DISERTAR, CONVENCER

Ed. El Drac, Madrid 1996

FERNÁNDEZ CAMPO, Sabino (Introducción de)

LOS DISCURSOS DEL PODER. Palabras que cambiaron el curso de la Historia.

Ed. Belaqvua, Barcelona, 2003.

FONTANIER, Pierre

LES FIGURES DU DISCOURS

Ed. Champs Flammarion, Paris 1977

KOTLER, Philip

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNICA

Ed. Diana, México, 1986.

DUBOIS. J et al.

RHÉTORIQUE GÉNÉRALE

Editions du Seuil, Paris, 1982.

MAYORAL, JOSÉ Antonio

FIGURAS RETÓRICAS

Editorial Síntesis, 1994.