

Nom de l'assignatura	GEOGRAFIA DEL TURISME
Codi	25501
Estudis	Llicenciatura de Geografia
Curs i període en el que s'imparteix	2n cicle (2 ⁿ semestre)
Crèdits i Crèdits ECTS	6 / 4 (crèdits ECTS)
Caràcter de l'assignatura	<i>Optativa</i>
Requisits exigits per a cursar l'assignatura	Cap de concreta, només ganes de conèixer aspectes generals sobre el turisme.
Llengua en què s'imparteix	Català
Professorat de l'assignatura	Nom del professor: Joan Carles Llurdés i Coit
	Despatx: B-1100
	Correu electrònic: joancarles.llurdes@uab.es
	Horari tutories: dilluns (10:00 - 12:00h) i dijous (11:30 - 13:30h)

Objectius
L'assignatura pretén oferir uns primers continguts sobre el turisme, tant a nivell general (o mundial) com també més localitzat territorialment (Espanya i Catalunya), així com fer veure com és possible abordar aquesta activitat econòmica -cada cop amb més pes econòmic, polític i social- des de la perspectiva de la Geografia. L'estudiant, mitjançant l'estudi de l'assignatura, haurà de ser capaç de: • Entendre la complexitat del fenomen turístic de masses d'avui dia, les seves múltiples dimensions i que a més d'impactes positius, també en genera de negatius. • Sintetitzar les idees bàsiques del contingut, comunicar-lo als companys amb claredat i defensar idees pròpies davant d'altres d'oposades. • Relacionar aspectes o esdeveniments a priori no turístics amb qüestions i conceptes de clara naturalesa turística. • Realitzar una recerca bibliogràfica d'una certa qualitat i estar al cas de les notícies d'actualitat que vagin apareixent.
Continguts
1. Fonts d'informació i documentació turística. 1.1 Les fonts de tipus "popular". 1.2 Les fonts especialitzades. 2. Evolució del turisme. Models turístics i modelització del turisme 2.1. El model turístic fordista. 2.2. El model turístic postfordista. 2.3. Alguns models de fluxos turístics, característiques i tendències actuals. 3. Evolució del turisme a l'Estat espanyol. 3.1. El turisme a l'Estat espanyol: evolució, característiques, tendències i distribució territorial. 3.2. El turisme a Catalunya. 4. El turisme i la sostenibilitat. 4.1. L'evolució dels centres turístics: teories d'evolució i models de creixement. 4.2. Turisme i sostenibilitat: definicions, conceptes i relació amb la planificació. 5. Els impactes del turisme. El turisme al 3r Món. 5.1. Els impactes físics, econòmics i socioculturals. 5.2. El turisme al Tercer Món: característiques, costos i beneficis. 6. L'expansió d'alguns "nous" turismes. 6.1. Turisme de natura: turisme rural i ecoturisme. 6.2. Turisme esportiu: esports d'aventura i golf. 6.3. Turisme de cultural. 6.4. Turisme de creuers i parcs temàtics. 6.5. Turisme de patrimoni industrial.
Metodologia docent

Tenint present la naturalesa on-line de l'assignatura, els continguts de l'assignatura es desenvoluparan mitjançant les següents activitats:

- Lectura i comprensió dels materials disponibles al Campus Virtual.
- Elaboració d'informes a base de les lectures i cerca bibliogràfica per a cadascun dels blocs.
- Treball de curs en grup (amb la possibilitat que sigui també individual) sobre un dels blocs concrets del temari

Avaluació

L'**avaluació dels continguts** i els **criteris d'avaluació** es portarà a terme a través dels següents mecanismes:

- Un examen a final de curs amb un nombre encara per determinar de preguntes curtes referides a continguts concrets dels diferents blocs del programa. A banda del contingut, a les respostes es valorarà també la capacitat de síntesi i argumentació, així com també la relació amb situacions o exemples concrets.
- Els informes elaborats pels estudiants per a cada un dels blocs del temari. Es valorarà la capacitat de síntesi, d'argumentació, de cerca i la citació d'altres fonts consultades.
- Un treball de curs sobre un dels blocs concrets del temari. Es valorarà especialment la capacitat de síntesi, de gestió de la informació, l'habilitat d'investigació demostrada i la capacitat per aplicar-hi conceptes explicats als materials.

La **qualificació** dels diferents mecanismes d'avaluació s'estableix com segueix:

- L'examen final suposarà un 30% de la nota final.
- El treball de curs equivaldrà al 20%.
- Els informes elaborats per a cadascun dels blocs del temari a un 10% (per 5 blocs).

Les **condicions d'avaluació** (per a la 1^a convocatòria) són les següents:

- Realitzar l'examen i treure una qualificació mínima de 5 punts (sobre 10 possibles).
- Realitzar el treball.
- Presentar un mínim de 3 informes dels 5 previstos.

Les **condicions d'avaluació** (per a la 2^a convocatòria) són les següents:

- En el cas que alguna de les anteriors condicions no es compleixi, l'estudiant afectat caldrà que es presenti a la 2^a convocatòria. Això sí, només haurà d'examinar-se de la part o parts de l'assignatura suspeses, o si és el cas, lliurar els "deures" pendents (informes i/o treball). La resta de notes es guardaran per a la qualificació final.

El **calendari d'avaluació** s'estableix com segueix:

- L'examen es farà el dia fixat per la Facultat (13 de juny del 2008 en 1^a convocatòria i 6 de setembre en 2^a).
- El lliurament del treball es farà una setmana abans de la realització de l'examen.
- El lliurament dels informes es farà en un període d'una setmana a 10 dies una vegada hagi finalitzat el bloc en qüestió (s'avisarà amb prou temps d'antelació). Després serà considerat com a no lliurat.

Bibliografia

- BARRADO, D.A. i CALABUIG, J. (editors) (2001) *Geografía mundial del turismo*. Síntesis, Madrid.
- VERA, J.F. (Coordinador), LÓPEZ PALOMEQUE, F., MARCHENA, M.J. i ANTÓN, S. (1997) *Análisis territorial del turismo*. Ariel, Barcelona.
- PEARCE, D. (1995) *Tourism today, a geographical analysis*. Longman Scientific and Technical, Londres (1^a edició, 1987).
- PEARCE, D. (1989) *Tourist development*. Longman Scientific and Technical, Londres. 2^a edició.
- BULL, A. (1998): *La economía del turismo*. Alianza Economía, Madrid.
- COOPER, Ch. I WANHILL, S. (1997): *Tourism development. Environmental and community issues*. Wiley, Chichester
- DE KADT, E. (1991) *Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?* Endymion, Madrid. (versió original: 1979, Oxford University Press, Oxford) (clàssic sobre el Tercer Mon).
- SMITH, V.L. i EADINGTON, W.R. (1994) *Tourism alternatives*. Wiley, Chichester.