

Nom de l'assignatura	GEOGRAFIA ECONÒMICA I SOCIAL
Codi	25504
Estudis	GEOGRAFIA
Curs i període en el que s'imparteix	Tercer curs, assignatura semestral
Crèdits i Crèdits ECTS	6 crèdits i 5 crèdits ECTS
Caràcter de l'assignatura	<i>Obligatori</i>
Requisits exigits per a cursar l'assignatura	No n'hi ha
Llengua en què s'imparteix	Català
Professorat de l'assignatura	Nom del professor: Ana Vera
	Despatx: B7-1128
	Correu electrònic: ana.vera@uab.es
	Horari tutories: A determinar

Objectius
Els objectius fonamentals de l'assignatura són entendre les contribucions actuals de la Geografia Econòmica i Social i analitzar els seus potencials com a eina d'anàlisi del territori en temàtiques tan contemporànies i properes com poden ser els processos de globalització econòmica i els canvis de les relacions entre la societat i el medi ambient. La intenció que es dona en aquest curs es troba clarament enfocada cap a l'adquisició de metodologies, conceptes i tècniques que ajudin a interpretar la relació entre les activitats econòmiques i el territori.
Continguts
Bloc 1 Introducció Unitat 1.1 Què és la geografia econòmica Unitat 1.2 Els mapes conceptuals de geografia econòmica Unitat 1.3 Geohistòria del capitalisme Bloc 2 Els factors Unitat 2.1 Població i economia Unitat 2.2 Infraestructures de comunicació Unitat 2.3 Recursos, medi ambient i externalitats Unitat 2.4 Geografia econòmica aplicada Unitat 2.5 Un concepte actual: "deslocalització" Bloc 3 La geografia de la producció (indústria i serveis) Unitat 3.1 L'activitat econòmica i el procés de localització Unitat 3.2 Aspectes microespacials de l'activitat econòmica industrial Unitat 3.3 Aspectes macroespacials de l'activitat econòmica industrial Unitat 3.4 La geografia del nou espai econòmic Unitat 3.5 Els serveis Bloc 4 La geografia econòmica de la reproducció social Unitat 4.1 La salut Unitat 4.2 L'ensenyament Bloc 5. Estudi de casos Unitat 5.1 La geografia econòmica de les activitats il·legals i al·legals Unitat 5.2 Les visions del Vallès Bloc 6 Una interpretació geoconòmica del món Unitat 6.1 El mapa geoconòmic del món
Metodologia docent
Els continguts de l'assignatura es desenvoluparan mitjançant les següents activitats: - Lectura de llibres i articles (activitat individual dels estudiants complementària al treball d'aula). - Realització d'exercicis basats en estadístiques, casos reals, etc.

- Discussió tutoritzada de les lectures, del treball i els exercicis pràctics.
Pràctiques
L'activitat pràctica en aquesta assignatura s'estructura en tres eixos:
1. Pràctiques guiades i tutoritzades en cadascun dels temes:
- comentari de textos,
- comprovació de coneixements teòrics i metodològics,
- resolució de problemes, i
- aplicació de tests estadístics.
2. Exercicis opcionals:
- reafirmar els coneixements obtinguts de les unitats teòriques
3. Ressenya:
- Relacionar els diferents continguts en un cas pràctic.
Avaluació
Comprovar que s'ha assolit una metodologia d'anàlisi espacial en geografia. Conèixer les bases teòriques i les tècniques de resolució dels problemes espacials. Saber adaptar els conceptes i tests estadístics més usuals per la comprensió de l'anàlisi espacial.
Examen: L'avaluació dels continguts es portarà a terme mitjançant una prova final que constaran de preguntes curtes referides a continguts concrets dels temes del programa.
Es valorarà:
- La pertinència de la resposta.
- L'assoliment d'un grau adequat de coneixement sobre el tema.
Pràctiques i exercicis: S'avaluarà cadascuna de les pràctiques i exercicis a partir dels informes presentats pels estudiants. Hi ha quatre pràctiques obligatòries i exercicis opcionals
Els criteris de valoració seran:
- La presentació formal.
- L'adequada realització d'una anàlisi estructurada sobre els resultats obtinguts.
- En el cas específic de l'anàlisi de textos, es valorarà especialment la capacitat per extreure i exposar la informació més rellevant i connectar-la amb els continguts de la matèria.
Ressenya: La ressenya d'una lectura relacionada amb l'assignatura, a determinar per part dels estudiants.
Es valorarà:
- La capacitat de buscar i sintetitzar informació diversa.
- La qualitat de l'estudi i les seves conclusions.
- La capacitat d'estructuració i exposició mitjançant un informe escrit.
- Els aspectes formals de presentació.
Qualificació:
k) Exàmens de continguts (50% de la nota final)
l) Ressenya (25%)
m) Avaluació de pràctiques i exercicis (25%)
Per tal de poder fer mitja amb la ressenya i les pràctiques és obligatori que la nota de l'examen de contingut sigui superior a 5.
No es podrà aprovar l'assignatura si no es realitzen els treballs, si no es lliuren totes les pràctiques i exercicis i els exàmens finals.
En la convocatòria de setembre es obligatori el lliurament de totes les pràctiques i la ressenya en cas de què tan sols es presenti a l'examen no és possible aprovar l'assignatura.
Bibliografia i materials específics
Lectures obligatòries
DOLLFUS, O. (1999) <i>La mundialización</i> , Barcelona: Bellaterra
ESCUADERO, L.A. (1997) "Los centros comerciales de A Coruña, nuevos lugares de ocio y compra". <i>Treballs de la Societat Catalana de Geografia</i> , 45, p. 137-152
PALLARÈS, M. (1996) "Indústria i territori. Interrelació i dependència dels nous sistemes productius". <i>Treballs de la Societat Catalana de Geografia</i> , 41, p. 77-90

WALLERSTEIN, I. (1997) *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria (col.lecció Antrazyt 101)

Bibliografia bàsica

- BENKO, G.; LIPIETZ, A., editors (1994). *Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la geografía económica*. València: Edicions Alfons el Magnànim.
- BRYSON, J.; HENRY, N.; KEEBLE, D.; MARTIN, R., editors (1999) *The economic geography reader*. Chichester: Wiley
- CLAVAL, P. (1980). *Geografía económica*. Vilassar de Mar: Oikos-tau.
- CLAVAL, P. (1987). *Geografía humana y económica contemporánea*. Madrid: Akal.
- CONTI, S.; DEMATTEIS, G.; LANZA, C.; NANO, F. (1993). *Geografia dell'economia mondiale*. Torí: UTET.
- CROSBY, A.W. (1988). *Imperialismo ecológico. La expansión biológica de Europa, 900-1900*. Barcelona: Crítica.
- DICKEN, P. (2003). *Global shift. Reshaping the Global Economic Map in the 21st century*. Nova York-Londres: The Guildford Press.
- FISCHER, A. (1994). *Industrie et espace géographique*. París: Masson.
- GÉNEAU DE LAMARLIÈRE, I.; STASZACK, J.F. (2000). *Principes de géographie économique*. París: Bréal.
- GUTIÉRREZ JUNQUERA, P. (1993). *El crecimiento de los servicios. Causas, repercusiones y políticas*. Madrid: Alianza.
- HALL, P.; PRESTON, P. (1990). *La ola portadora. Nuevas tecnologías de la información y geografía de las innovaciones 1846-2003*. Madrid: FUNDESCO.
- HARVEY, D. (1990). *Los límites del capitalismo y la teoría marxista*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.
- HARVEY, D. (1990). *The condition of postmodernity. An enquiry into the origins of cultural change*. Londres: Basil Blackwell.
- JONES, E.L. (1987). *El milagro europeo. Entorno, economía y geopolítica en la historia de Europa y Asia*. Madrid: Alianza.
- LEE, R.; WILLS, J., editors (1997). *Geographies of economies*. Londres: Arnold.
- MARTÍNEZ GONZÁLEZ-TABLAS, Á. (2000) *Economía política de la globalización*. Barcelona: Ariel
- MÉNDEZ, R. (1997). *Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global*. Barcelona: Ariel.
- MÉNDEZ, R.; CARAVACA, I. (1996). *Organización industrial y territorio*. Madrid: Síntesis.
- MORENO, A.; ESCOLANO, S. (1992). *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*. Madrid: Síntesis.
- MORENO, A.; ESCOLANO, S. (1992). *Los servicios y el territorio*. Madrid: Síntesis.
- OLIVERA, A. (1993). *Geografía de la salud*. Madrid: Síntesis.
- PALLARÈS, M.; TULLA, A.F., coordinadors (1999) *Geografía general*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya.
- PRECEDO, A.; VILLARIÑO, M. (1992). *La localización industrial*. Madrid: Síntesis.
- ROMERO, J.; PÉREZ, J. (1992). *Pobreza y desigualdad en los países en desarrollo*. Madrid: Síntesis.
- ROMERO, J.; PÉREZ, J.; GARCÍA, J. (1992). *Desigualdades y nueva pobreza en el mundo desarrollado*. Madrid: Síntesis.
- SÁNCHEZ, J.E. (1991). *Espacio, economía y sociedad*. Madrid: Siglo XXI.
- SANDRETTO, R. (1991). *El comerç internacional*. Vic: Eumo.
- SCOTT, A.J.; STORPER, M., editors (1986). *Production, work, territory. The geographical anatomy of industrial capitalism*. Boston: Allen & Unwyn.
- SEGUÍ, J.M.; PETRÚS, J.M. (1991). *Geografía de redes y sistemas de transporte*. Madrid: Síntesis.
- SEN, A. (1995). *Nuevo examen de la desigualdad*. Madrid: Alianza.
- STORPER, M. (1997). *The regional world. Territorial development in a global economy*. Nova York: The Guilford Press.
- VÁZQUEZ, A. (1993). *Política económica local. La respuesta de las ciudades a los desafíos del ajuste productivo*. Madrid: Pirámide.
- VELTZ, P. (1999). *Mundialización, ciudades y territorios. La economía del archipiélago*. Barcelona: Ariel.
- VENCE, X. (1995). *Economía de la innovación y del cambio tecnológico. Una revisión crítica*. Madrid: Siglo XXI.
- WOLF, E.R. (1987). *Europa y la gente sin historia*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.