

Facultat de Traducció i Interpretació.

Curs 2007-8. Llicenciatura d'Àsia Oriental

Professors: **Dr. Josep Manel Brañas i Espiñeira i Sr. Jaume Gine i Daví**

Materia: Procesos económicos de China. (25548)

Segon cicle.

Horarios de clase: lunes 18.30-20.30 y viernes 14.30-16.30

Tutoria prof. Brañas : dimarts i dimecres de 14.45 a 19.15

Lloc: Despatx del Institut d'Estudis Internacionals i Interculturals

Destinatarios.-

Obligatoria para estudiantes de la Licenciatura A.O, optativa para estudiantes del Graduado Superior de Estudios Internacionales i Interculturales del CEII i de las menciones.

Objetivos:-

Estar en disposición de entender las transformaciones económicas de la China del S.XX en su propio proceso histórico desde un punto de vista económico y comprender las razones de la creciente importancia del país en el contexto mundial.

Evaluación.-

30 %: Trabajo escrito sobre una parte de la materia de unas 20 páginas. Presentación en texto en soporte CD. Bibliografía con citas, referencias concretas y valoración crítica.

20%: La participación en clase, presentación mínima de 6 sinopsis escritas de una página, antes de cada sesión sobre el tema del día. (principales ideas de la documentación entregada, posiciones de los autores, crítica propia y valoración del tema).

30%: Presentación en clase (Power Point) de un tema del programa , se valorará el grado de participación conseguido de los demás estudiantes en la discusión, claridad de la exposición y profundidad de las propuestas y cuestiones plantadas a los asistentes.

20%: examen oral sobre los temas del programa y sobre los trabajos escritos i tutoría.

El examen oral es obligatorio. Sirve para comprobar que los escritos presentados en clase son dominados por los firmantes de la presentación. El día del examen se deberá entregar un CD con todos los trabajos realizados: esquemas de clase, presentación en clase y trabajo final escrito.

Los trabajos serán distribuirse entre todos los demás estudiantes para uso como material de estudio de todos los demás.

La tutoría es obligatoria: antes de escoger tema de trabajo y antes de la presentación final del mismo.

Programa temático

I bloque.- Prof. Brañas 9 sesiones: de la 1 a la 9 Economía china

1.- Conceptos básicos de economía. Crecimiento e interrelación entre política, economía y sociedad. Magnitudes macroeconómicas. Frontera de posibilidades de producción.

Este apartado permitirá a los estudiantes seguir la evolución de economía de China desde un punto de vista técnico y no solo como lectores de la descripción de lo que acontece. Ejercicio: cálculo del PIB por tres sistemas: ingresos, producción y consumo.

Alonso, J.A. (dir): Lecciones sobre la economía mundial. Ed. Civitas. (2005).Capítol 1. Banco Mundial: www.worldbank.org y PNUD: www.undp.org

2.- China en perspectiva histórica: su economía y organización.

La China de los Song (S.XIII). La Revolución industrial avanzada. La propiedad privada y la reforma agrícola.

Jones E.L. “ El crecimiento recurrente”. Capitulo dedicado a la China.:

Inicio de la revolución industrial, sistema de propiedad y reforma agrícola.

3.-La Revolución industrial abortada en el S. XIX.

La inestabilidad no permite la transformación económica

4.- La China de Mao: los desastres de una época y la unificación del país. Una visión económica del Gran Salto Adelante y la Revolución Cultural.

T. Fisac “ China en transición, sociedad, cultura, política y economía”. Ed. Bellaterra Capitulo de economía

Se presenta la época Maoísta como un período específico de repercusiones nacionales e internacionales.

Ejercicio: síntesis de los aspectos económicos de la novela Cisnes Salvajes

5.- La Reforma de 1978.

Gernet J. El mundo chino. Edi. Crítica. Capítulos dedicados a economía del siglo XX

6.- Un país dos sistemas. “El socialismo de mercado a la china o la inteligencia del partido comunista chino”. La transformación gradual a su propio ritmo.

. El capitalismo socialista o el socialismo de mercado

Bustelo P., y Fernandez J. “ La economía china ante el siglo XXI”. Ed. Síntesis

El cambio hacia el capitalismo socialista o el capitalismo socialista según el PCCh.

Ejercicio: logros y fracasos de la época. Datos estadísticos.

7.-La transformación de la economía de la China en el Siglo XXI. El proceso de internacionalización acelerada. Hog-Kong, Macao i Taiwán.

Iberglobal, artículos sobre los cambios en China

8.-Una lectura sobre la vida cotidiana i les transformaciones de finales del S. XX.

Jung Chang, Cisnes Salvajes, Circe. Obligatorio ,resumen del libro en 5 páginas, indicando los aspectos macro y microeconómicos en el texto.

9.-China hoy y retos de futuro. .

Fonts: Iberglobal, Informes de les oficines en el exterior, ICEX, COPCA

http://www.icex.es/staticFiles/Pekin%20diciembre_10697_.pdf

<http://www.bde.es/informes/bce/mobu/bm0508.pdf>.

http://www.icex.es/staticFiles/Pekin%20diciembre_10697_.pdf

.

-

..

II Bloque (7 sesiones, 10,12 a 17). Economía teórica aplicada.

1. La Balanza de Pagos: Balanza corriente, de capitales y financiera. Balanza de pagos e interpretación de los saldos. Capacidad y necesidad de financiación de los países.

Alonso, J.A. (dir): Lecciones sobre la economía mundial. Ed. Civitas. (2005). Capítulos 7 i 8.
Banco Mundial: www.worldbank.org

PNUD: www.undp.org

2. Interpretación de estadísticas: Instrumentos elementales para el análisis del sector exterior: tasas de crecimiento económico, déficit/superávit comercial, índice de apertura exterior, grado de dependencia, comercio intraindustrial, ventajas comparativas reveladas, productividad del trabajo.

PNUD (2005 y 2006). Informe sobre el desarrollo humano. Anexo estadístico.
http://hdr.undp.org/reports/global/2005/espanol/pdf/HDR05_sp_HDI.pdf

NUD (http://hdr.undp.org/reports/global/2005/espanol/pdf/HDR05_sp_HDI.pdf).

3. Sesión práctica de búsqueda de datos: haremos búsquedas en Internet de indicadores de comercio exterior, en una aplicación práctica de los instrumentos aprendidos en sesiones anteriores.

4. La Balanza de Pagos de China. Principales clientes. Principales proveedores. Principales exportaciones e importaciones. Evolución temporal. Interpretación de los saldos de la BP. Ejercicios prácticos: tasas de crecimiento económico, déficit/superávit comercial, índice de apertura exterior, grado de dependencia, comercio intraindustrial, productividad del trabajo.

5. Teorías del comercio internacional: Adam Smith y la teoría de la ventaja absoluta. La teoría de la ventaja comparativa: el modelo ricardiano. La teoría de proporciones factoriales de Hecksher-Ohlin. Teorías del Comercio Internacional en Competencia Imperfecta: El comercio intraindustrial, las economías de escala y la diferenciación de productos. El comercio exterior de China y su interpretación según los modelos teóricos.

6. Inversión Extranjera directa. Principales teorías explicativas. La deslocalización industrial y el comercio. Fuerzas centrífugas y fuerzas centrípetas. Las multinacionales y el comercio internacional. La IED en China.

7. Crecimiento y desarrollo económico. Teorías sobre las causas de crecimiento económico de los países. Cálculo de las tasas de crecimiento económico: tasas de crecimiento anuales, tasas de crecimiento interanuales, tasas de crecimiento anuales acumulativas. Los ciclos económicos. Las diferentes estrategias de desarrollo económico de los países: la experiencia asiática. Indicadores de desarrollo económico: IDH, PIB pc, índice de Gini...

Alonso, J.A. (dir): Lecciones sobre la economía mundial. Ed., Civitas. (2005). Capítol 8.

“El papel de las economías emergentes de Asia en la economía mundial”, publicat en el Boletí Mensual del BCE de agosto del 2005: <http://www.bde.es/informes/bce/mobu/bm0508.pdf>.

“Informe Económico y comercial de China” elaborat per la Oficina Econòmica i Comercial de España en Pekin

Bloque III. (Prof. Jaume Giné 11 sesiones : 11, 12 a 19) Instituciones y Organizaciones Internacionales de participación china. El marco legal de los negocios en China

Viernes 23 noviembre. 2007

Sesión nº 1

1. El peso creciente de Asia en los mercados globales: evolución reciente y perspectivas de futuro. El marco general de los negocios internacionales en China

Viernes 30 noviembre 2007

Sesión nº 10

1.- DERECHO Y NEGOCIOS EN CHINA. El sistema jurídico de China: aspectos generales. Estructura político-administrativa. Reformas políticas y problemas de gobernabilidad en el régimen chino. Déficit sociales y limitaciones del modelo de crecimiento chino.

Lunes 3 diciembre 2007

Sesión 18

2.- EL MARCO LEGAL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y

EMPRESARIALES EN CHINA (I). Reformas económicas y legales: efectos de la entrada de China en la OMC. La nueva Ley del Derecho de la propiedad de 2007. Acceso y establecimiento en el mercado chino. Régimen del comercio exterior

Lunes 10 diciembre 2007

Sesión nº 19

3.-EL MARCO LEGAL DELAS ACTIVIDADES ECONOMICAS Y

EMPRESARIALES EN CHINA (II). Régimen impositivo: la nueva Ley del impuesto de sociedades de 2007. Derechos y defensa de la propiedad intelectual. Marketing y distribución. Recursos humanos. Otros aspectos de interés especial o sectorial

Viernes 14 diciembre 2007

Sesión nº 20

4.- RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES (I) . Objetivos y prioridades. Relaciones con los EEUU y la UE. Relaciones con Japón, Corea, la India y otros países asiáticos.

Lunes 17 diciembre 2007

Sesión nº 21

5.- RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES (II). Relaciones con Rusia y Asia Central. Relaciones con América Latina. Relaciones con África. Relaciones multilaterales: China en las Organizaciones Internacionales

Viernes 21 diciembre 2007

Sesión nº 22

6.- RELACIONES ENTRE CHINA Y ESPAÑA. Relaciones institucionales: principales acuerdos bilaterales. Relaciones comerciales y empresariales: aspectos generales. La balanza comercial hispano-china. La inversión española en China y la inversión China en España. Experiencias de empresas españolas y catalanas en el mercado chino

Lunes 7 enero 2008

Sesión nº 23

7.-LA CULTURA DE LOS NEGOCIOS EN CHINA. Normas de conducta y protocolo para relacionarse y negociar con los chinos. Referencia al protagonismo creciente de la diáspora china en el mundo y en España y Catalunya. Viernes 11 enero 2008

Sesión nº 24

8.-Sesión REFERENCIAS A HONG-KONG, MACAO Y TAIWÁN. .Hong-Kong.
Macao. Taiwán

Lunes 14 enero 2008

Sesión nº 25

9.- El SIGLO DE CHINA. Reestructuración del sistema de relaciones políticas y económicas internacionales. Efectos del impacto de China en la economía española: retos y oportunidades.

Viernes 18 enero 2008

Sesiones nº 26 y 27.

10-11.- CONSIDERACIONES FINALES SOBRE CHINA

Bibliografía

a) General

Bustelo, P.; Delage, F. (coord.) 2002. “El nuevo orden internacional en Asia”. Ediciones Pirámide, Madrid.

Giné Daví, J. (2004). “Aspectos políticos i jurídics a Àsia oriental”. UOC, Barcelona.

Jensana Tanehashi,A. (2004), “Empresas y negocios en Asia Oriental”, UOC, Barcelona.

Varios autores (2005), “Asia, El poder del Siglo XXI”, Dossier La Vanguardia nº 16, Barcelona.

Worldwatch Institute: “El estado del mundo 2006”, Tema central La China y la India , Ed catalana, Unescocat, Barcelona.

Anuarios Asia-Pacífico 2004, 2005 y 2006 Ed. Casa Àsia. Cidob, R. I. Elcano.

b) CHINA

Bregolat, Eugenio (2007): “La segunda revolución china”, Ed. Destino, Barcelona

Domenach, Jean-Luch (2006). “¿Adónde va China?.Ed. Paidos, Barcelona.

Fishnan, Ted C. (2006): “China S.A., cómo la nueva potencia industrial desafía al mundo” Debate, Barcelona.

McGregor, James: “China, mil millones de consumidores”, Ed. Robinbook, Barcelona 2006

Morcillo, E.; Sinclair, J. (2005): “El marco de los negocios en China, Aspectos prácticos, Gestion 2000, Barcelona.

Ollé, M. (2005): “Made in China, el despertar social, político y cultural de la China contemporánea” Ed. Destino, Barcelona.

Shenka, .Oded (2005): “El siglo de China”. Ed. Granica, Barcelona.

Store, Jonathan (2005): “China, cómo transformará los negocios, los mercados y el nuevo orden mundial”. Ed. Mc Graw Hill

Cacho, Luis (2006): “Presencia económica española en China: perspectivas para el futuro”, Círculo de empresarios, Madrid

Sull, Donald N. (2006): “Made in China: qué podemos aprender de los empresarios chinos”, ed. Granica, Barcelona.

Zorrilla, José A (2006): “China, la primavera que llega”, Ed. Gestión 2000, Barcelona

Bibliografía:

Obligatoria mínima.-

-Jung Chang, Cisnes Salvajes, Circe. Todo para la Revolución Cultural i el Gran Salto adelante. Obligatorio hacer un resumen del libro de 5 páginas.

-Jones E.L. “ El crecimiento recurrente”. Capitulo dedicado a la China.:

-T. Fisac “ China en transición, sociedad, cultura, política y economía”. Ed. Bellaterra Capitulo de economía.

-Bustelo P., y Fernandez J. “ La economía china ante el siglo XXI”. Ed. Síntesis

-Gernet J. El mundo chino. Edi. Crítica. Capítulos dedicados a economía del siglo XX:

- Alonso, _J.A. Lecciones sobre Economía Mundial. Civitas 2005.
Cap.1,7,8,4,9(ap.3,4,5). En orden de lectura.

Los apuntes que se podrán adquirir en fotocopias seleccionados por los profesores. Las páginas de internet que se recomienden suelen ser informes de organismos especializados en el tema. Obligatorios:

Banco Mundial: www.worldbank.org. PNDU: www.undp.org

http://hdr.undp.org/reports/global/2005/espanol/pdf/HDRO5_sp_HDI.pdf .

ICES : [http://www.icex.es/staticFiles/Pekin%20diciembre 10697 .pdf](http://www.icex.es/staticFiles/Pekin%20diciembre%2010697.pdf)

<http://www.spainbusiness.com>. Boletín mensual del Banco de España :
<http://www.bde.es/informes/bce/mobu/bm0508.pdf>

Lectura no técnicas :

Menzies Gavin, El año en que China descubrió el mundo. Grijalbo

Yuan Gao, Las 36 estrategias chinas. Edaf

Lee L. Adios a mi concubina. Edic. B

Moyan, Sorjo Rojo. Ed Muchnick

Lecturas técnicas:

Lectura general :

La riqueza de las naciones de Peter Jay en Critica.

En la biblioteca de Humanitats hay una sección dedicada a Asia.

Hart Dennis: From Tradition to Consumption: Construction of a Capitalist Culture in South Korea. Edic Jimoondang Publishing Company. Seoul. Korea

-Douglas Down. Entender el capitalismo, Ed. Bellaterra

-Bianco Lucien, Los orígenes de la revolución.- Ed. Bellaterra.

-Bailey Paul J., China en el siglo XX. Barcelona, Ariel

-Bai Shouyi, An outline History of China. F Languages Press Beijing. 2002

Lectura específica de economía:

-C Berzosa, P. Bustelo, J, de la Iglesia “ Estructura económica mundial” Ed. Sinteis

-M. A. de la Paz “ Economía mundial” Ed. Pirámide

-Fanjul “ Revolución en la Revolución. China del maoísmo a la era de la reforma” Alianza

-Rosell M., Aguirre P. ¡Asia Oriental , Desarrollo y democracia” Cap. 3 , 4 , 8 sobre democracia en Asia y procesos en Japon, China y Taiwan.

-Ci Jiwei, De la utopía al hedonismo. Dialéctica de la Revolución china. Cap. 1 El rodeo al capitalismo. Ed. Bellaterra.

-Dickson Bruce J., Red Capitalists in China. The party, private entrepreneurs,...Cambridge University Press. 2003

-Lardy Nicholas R. China's unfinished Economic Revolution . Brooking Institution Press. W.D.C.1998.

La OECD, el Banco Mundial, la Oficina comercial de España en China, dependiente de la Embajada española en el país publican un informe anual , detallado y completo del país. Casaasia, Iberglobal y Asiared tienen fichas e información actualizada de la marcha del país así como conexión a los diarios en inglés en China. Se indicará las partes relevantes para cada tema.

Lista de temas para el trabajo final de curso. Son orientativos, los estudiantes pueden realizar uno similar o parte de uno según sus conocimientos y preferencias.

Los factores de cambio y de crecimiento económico: exportación, inversión, producción interior, consumo

Inversión extranjera

Reforma agrícola

Tecnología

Análisis de la Balanza de Pagos

Problemas subyacentes en el crecimiento: población rural, desequilibrios territoriales, medioambiente, etc

Comparación entre las similitudes y diferencias del crecimiento en diferentes etapas

Característica de la industrialización a lo largo de los años

Similitudes con el crecimiento de la época de los Song

Negociando en China y comparación con otros territorios

Evolución de las exportaciones de China

Especial referencia a las relaciones con España: comerciales y políticas. Y conexión entre ellas.