

Introducció a l'economia

1.- Objectius de l'assignatura.

L'objectiu fonamental del curs és dotar als alumnes amb les eines de la teoria microeconòmica bàsica (teoria del consumidor, del productor i de l'equilibri) que els permetin estudiar les propietats i limitacions del mercat competitiu com a mecanisme d'assignació de recursos. També s'estudia l'impacte de les decisions públiques (impostos, regulació dels preus, imperfeccions del mercat) sobre el funcionament d'aquest mecanisme. Aquestes eines són fonamentals en l'anàlisi rigorós que ha de precedir l'avaluació de qualsevol mecanisme o política econòmica.

2.- Continguts de l'assignatura

1 INTRODUCCIÓ

- 1.1 El mètode de l'Anàlisi Econòmica i els seus supòsits essencials: Racionalitat i equilibri. *(Krugman/Wells: Introducció)*
- 1.2 El model d'oferta i demanda: L'equilibri competitiu. *(Krugman/Wells: Cap. 3)*
- 1.3 La regulació de preus. *(Krugman/Wells: Cap. 4)*

2 MERCATS PERFECTES EN EQUILIBRI PARCIAL

- 2.1 *La teoria del consumidor:* Funció d'utilitat i corbes d'indiferència. La utilitat marginal i la relació marginal de substitució. La restricció pressupostària. L'elecció i la funció de demanda. Exemples: L'oferta de treball. La decisió d'estalviar.
(Krugman/Wells: Cap. 10 i 11)
- 2.2 *La teoria del productor:* Funció de producció i isoquantes. La producció marginal i mitjana i la relació tècnica de substitució. Els rendiments a escala. La maximització de beneficis i la demanda de factors. La minimització de costos a llarg i curt termini. Costos marginals i mitjans a llarg i curt termini. La oferta de la empresa.
(Krugman/Wells: Cap. 8 i 9)
- 2.3 Agregació i equilibri parcial *(Krugman/Wells: Cap. 13)*
 - 2.3.1 Suma de demandes individuals. Elasticitat. Excedent del consumidor.
 - 2.3.2 Suma d'ofertes individuals. L'excedent del productor.
 - 2.3.3 L'eficiència de l'equilibri competitiu.
 - 2.3.4 Aplicació: la incidència d'un impost

3 MERCATS IMPEFECTES EN EQUILIBRI PARCIAL (*Krugman/Wells: Cap. 14 i 15*)

- 3.1 Poder de mercat: El monopoli i l'oligopoli
- 3.2 El comportament del monopolista
- 3.3 Els models d'oligopoli de Cournot i Bertrand
- 3.4 Aliances, *trusts* i càrtels

4 ECONOMIA I POLÍTICA PÚBLICA

- 4.1 Externalitats. (*Krugman/Wells: Cap. 19*)
- 4.2 Bens públics. (*Krugman/Wells: Cap. 20*)

3. - Destreses a adquirir

•Destreses teòriques

Un dels objectius principals del curs és el de familiaritzar l'alumne amb els processos d'abstracció habituals a l'anàlisi econòmica per tal d'adreçar l'estudi de problemes i situacions econòmiques de forma rigorosa

•Destreses pràctiques

L'alumne adquirirà el coneixement dels instruments analítics bàsics per tal de poder abordar tant l'estudi d'altres disciplines de l'àmbit econòmic com per a millorar la seva capacitat d'anàlisi de l'entorn econòmic.

4.- Metodologia de l'ensenyament.

Dues hores de classes teòriques a la setmana més una de resolució de exercicis relacionats amb els continguts explicats a classe per tal d'afavorir l'assimilació d'aquests coneixements per part de l'alumne.

5.- Sistema d'avaluació de l'aprenentatge.

Els alumnes realitzaran un examen final un cop finalitzat el curs. També es lliuraran llistes de problemes durant el curs. Els alumnes lliuraran, resolts, alguns problemes escollits d'aquestes llistes de forma regular. El 25% de la puntuació es basarà en aquests problemes, però només per aquells alumnes qui ho vulguin. En altres paraules, la puntuació final serà igual a

$$\text{Max}\{\text{Nota de l'examen}, 0.25x(\text{Nota llistes de problemes}) + 0.75x(\text{Nota de l'examen})\}.$$

Aquests problemes escollits se solucionaran en les classes de pràctiques, sempre després de la data límit de lliurament.

6.- Temps d'estudi personal que ha de dedicar un estudiant per superar l'assignatura.

Descripció	Hores
Classes presencials	42
Estudi personal teoria	20
Realització de problemes	40
Entrevistes personals	5
Preparació examen final	15
Realització examen final	2
TOTAL	124

La càrrega total és de 124 hores, que es troba dins l'interval de 113 a 135 hores que correspon als 4.5 crèdits de l'assignatura.

7.- Referències bibliogràfiques.

•Bibliografia bàsica.

Paul Krugman i Robin Wells: Introducció a la Economía. Microeconomía. Ed. Reverte. (2006)

•Bibliografia complementària.

Josep E. Stiglitz: Principios de microeconomía. Ariel Economía, Ed. Ariel (1994)

Hal Varian: Microeconomía intermedia: Un enfoque moderno. Antoni Bosch (setena edició). (2007)

8.- Professors.

Teoria: Xavier Vilà <Xavier.Vila@uab.cat>
Departament d'Economia i d'Història Econòmica
Despatx B3-198-A
Tel: 93 581 2191
Universitat Autònoma de Barcelona

Pràctiques: Michele Pistollato <mpistollato@idea.uab.es>
Departament d'Economia i d'Història Econòmica
Despatx B3-112-A
Tel: 93 581 1811
Universitat Autònoma de Barcelona

