

SUBJECT:	COMUNICACIÓ INTERCULTURAL AMB ELS PAÏSOS DE LLENGUA ALEMANYA
Code:	26174
Credits:	6
Semester:	Primer
Groups:	1
Teacher:	Bernd Springer
Office:	B 11 - 126
Telephone:	93 581 1779
E-mail:	bernd.springer@uab.es

BRIEF DESCRIPTION OF SUBJECT

Els hàbits i els rituals de relació interpersonal són diferents en funció de les cultures. Conèixer aquestes diferències culturals és essencial per a establir relacions, tant privades com de negociació professional. El curs persegueix l'objectiu de sensibilitzar sobre els punts més sensibles per a les relacions interculturals amb els països de parla alemanya (Alemanya, Àustria, Suïssa) des del punt de vista pragmalingüístic, social i cultural. Això permet no només uns coneixements millors de les cultures dels països de parla alemanya, sinó a la vegada dels propis hàbits i rituals, sovint inconscients. Treballarem amb diferents models de situació: simulacions concretes de relacions professionals per tal d'adquirir competència en les diferents tàctiques i estratègies de negociació i per saber com tractar amb les diferències culturals en els àmbits personals.

OBJECTIVES

Un dels objectius bàsics que el curs persegueix és desenvolupar la capacitat crítica d'anàlisi dels constants antropològics i culturals, com els diversos sistemes de valors en les societats de llengua alemanya i les de l'Estat espanyol de manera contrastiva i saber comunicar-se amb èxit en contextos culturals desconeguts i situacions de comunicació estrangers. El fil conductor del curs serà l'anàlisi de la cultura actual i l'aplicació pràctica d'aquests coneixements culturals als diversos rituals de conversació i estratègies de negociació.

SYLLABUS

A partir de la lectura d'obres bàsiques de la història de les cultures de l'Estat espanyol i de les societats de llengua alemanya d'una banda i de l'estudi de la teoria de la comunicació intercultural de l'altra, analitzarem els factors que poden dificultar la comprensió entre persones de diferents cultures. Els textos es troben en el dossier del curs.

ASSESSMENT

L'avaluació del curs es basarà en:

- 1)l'assistència i participació activa a classe: 25%
- 2)la qualitat del treball escrit, basat en l'exposició oral que s'haurà fet a classe i que consistirà a presentar un aspecte concret de l'anàlisi d'una de les cultures: 25%
- 3)la participació en la negociació virtual de la tutoria i el seu anàlisi posterior: 25%

4)un examen final: 25%

L'assistència regular a classe és obligatòria.

TUTORIALS

És virtual.

BIBLIOGRAPHY / MATERIALS

Dossier: «Iniciació a les estratègies socio-culturals de negociació empresarial amb països de llengua alemanya»

OTHER COMMENTS

La participación de estudiantes de Erasmus de Alemania, Austria o Suiza está expresamente bienvenida y esencial para el éxito del curso.