

## PSICOLOGIA SOCIAL

26903

Unitat de Psicologia Social  
Departament de Psicologia Social

### Professores:

- **Teoria:** Ana Garay, Margot Pujal
- **Pràctiques:** Vanessa Gamero, Maya Georgieva, Teia Lara, Anna Vitores,
- **Docència Tutoritzada:** Teia Lara, , M<sup>a</sup> Carmen Peñaranda, Margot Pujal

## OBJECTIUS

---

1. Oferir una primera aproximació a les principals orientacions teòriques, àrees d'interès i perspectives de la Psicologia social
2. Reflexionar sobre la naturalesa social, cultural i històrica dels processos psicològics
3. Examinar la importància dels processos socials en la comprensió i explicació del comportament de les persones
4. Proveir de conceptes que permetin apropar-se a l'anàlisi de la vida quotidiana des d'una perspectiva psicosocial

## TEMARI

---

### BLOC I: INFLUÈNCIA SOCIAL: MANTENIMENT, REPRODUCCIÓ I CANVI SOCIAL

- A- Les actituds
- B- Influència social i reproducció de l'ordre social
- C- Influència social , transformació, i canvi de l'ordre social

### BLOC II: LA IDENTITAT

- A- La construcció de la identitat
- B- Efectes de la construcció d'identitat: prejudici i discriminació

### BLOC III: PERSONES I RELACIONS

- A. La comunicació
- B. La percepció social
- C. Les relacions interpersonals
  - C.I- El comportament agressiu i violent
  - C.II- El comportament pro-social o d'ajut
  - C.III- L'atracció interpersonal

### BLOC IV- PROCESSOS GRUPALS I COL·LECTIUS

- A- El fenomen grupal
- B- El fenomen col·lectiu

## BLOC V: LA PSICOLOGIA SOCIAL

- A- La psicologia social convencional
- B- La nova psicologia social

Estimació del temps fora de l'aula: serà necessari per a la lectura de textos relacionats amb els continguts impartits a classe i comprensió de la matèria impartida. Temps estimat de 1 a 2 hores per setmana.

## PRÀCTIQUES D'AULA

---

L'objectiu de les pràctiques d'aula és, a partir de la lectura, l'anàlisi de textos, i l'anàlisi de situacions quotidianes contribuir a *l'aproximació al coneixement de les perspectives i els tòpics psicosocials*. Aquestes s'orientaran a que els/les estudiants assoleixin una comprensió introductòria del *què és la psicologia social, quines són les preguntes que es planteja, quina mena de respostes busca i/o troba i per què*. La metodologia estarà basada en la lectura individual, i l'anàlisi dels textos i situacions mitjançant el treball grupal i les preguntes-guia així com l'exposició reflexiva d'alguna de les activitats.

Temps estimat de treball fora de l'aula: 20 hores.

## DOCÈNCIA TUTORIZADA

---

L'objectiu de la Docència Tutoritzada és el suport al seguiment de l'assignatura i familiaritzar al/la estudiant amb pràctiques professionals de la Psicologia Social.

## AVALUACIÓ

---

1) Continguts teòrics: S'avaluarà mitjançant **un examen** referent al contingut impartit a les classes teòriques. L'examen constarà de preguntes "**tipus test**" (preguntes amb varies opcions de resposta) per tal d'avaluar la comprensió i adquisició dels continguts impartits. La correcció de la prova inclourà una penalització dels errors.

2) Continguts pràctics: consistirà en la presentació dels resultats de les activitats programades per a les sessions de pràctiques.

Còmput: La primera part comptarà un 75% de la nota total de l'assignatura, la segona part comptarà un 25% de la nota total de l'assignatura.

**És obligatori tenir aprovades les dues parts per tenir nota final**

**Activitat complementària i optativa**

Malgrat es recomana **llegir tots els texts de complementaris** per poder assolir millor els continguts de Teoria, hi ha la **possibilitat OPTATIVA** d'entregar **2 síntesis valoratives** (síntesi de les idees principals i valoració pròpia argumentada d'aquestes) corresponents a 2 articles d'apartats diferents i realitzat entre dos persones.

L'avaluació d'aquestes 2 síntesis valoratives pot suposar **pujar la nota final 0,5 punts, NOMÉS** en el cas que la nota final sigui aprovada.

**Extensió màxima de cada valoració** : 1 foli DIN-A4 per les dues cares (tamany lletra 12, marges normals)

## **BIBLIOGRAFIA GENERAL**

---

Alvaro, J.L. y Garrido, A. (2003) *Psicología Social: Perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: MacGraw Hill.

Burr, V. (1997) *Introducció al construccionisme social*. Barcelona: Proa.

Fernandez Villanueva, C. (2003) *Psicologías Sociales en el umbral del SXXI*. Madrid. Ed. Fundamentos

Hewstone, M. i al. (Dir.) (1990) *Introducción a la Psicología Social. Una perspectiva europea*. Barcelona: Ariel.

Ibáñez, T. (Coord.) (2003) *Introducción a la Psicología social*. Barcelona: EDIUOC.

Martín Baró, I. (1983) *Acción e Ideología. Psicología Social desde Centroamérica*. El Salvador. UCA. 1996.

Morales, J.F. (coord) (1999) *Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill, 2ªed.

Moscovici, S. (Coord.) (1984) *Psicología Social (I y II)*. Barcelona: Paidós, 1986.

Myers, D.G. (1987). *Psicología Social*. México: MacGraw Hill.

### **Texts complementaris de Teoria**

#### **L'Objecte d'estudi de la Psicologia Social:**

1- Berger, L.P. i Luckman, Th. (1988) *La societat com a realitat subjectiva*. A: La construcció social de la realitat. Barcelona: Herder. 183-251

2- Zimbardo, P.G. (1973) *La psicología social: una situación, una trama y una escenificación en busca de la realidad*. A: Moscovici, S. (1973) *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: Planeta. 109-130.

#### **La Identitat des de la perspectiva psicosocial:**

3- Goffman, E. (1984). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. A: Torregrosa, J.R. y Crespo, E. (1984) *Estudios Básicos de Psicología Social*. Barcelona: Hora. 107-116.

4- Gergen, K. (1992). *El asedio del yo. De la visión romántica a la visión modernista del yo*. A: Gergen, K. (1992) *El yo saturado*. Barcelona: Paidós. 40-74.

**La Psicologia Social investigant el Grup**

5- Whyte, W.F. (1943). Sobre la evolució de la societat de las esquinas. A Whyte, W.F. (1943) *La societat de las esquinas*. Mèxic. Editorial Diana: 1971. 337-423.

Aquesta assignatura conté les bases necessàries per tal de seguir adequadament les assignatures del segon cicle ofertades pel Departament de Psicologia Social"

