

**PRÀCTICA DE PSICOLOGIA SOCIAL: CULTURA I
CONEIXEMENT (6 crèdits) 26982**

Departament de Psicologia Social

actualització: 10/07/07

Curs 2007 - 08

Professora: Marisela Montenegro

Marisela.Montenegro@uab.es**“ANÀLISI PSICOSOCIAL DE FENÒMENS SOCIOCULTURALS
EN LES SOCIETATS CONTEMPORÀNIES”****Introducció**

Les pràctiques de Cultura i Coneixement consisteixen en fer un ús pràctic dels coneixements adquirits en Psicologia Social durant la titulació, tant del primer cicle com del segon. Del segon cicle, l'assignatura correspon a la **vessant pràctica** de les assignatures **Psicologia de l'Acció Col·lectiva** i **Psicologia Social de la Comunicació**. També es vincula als coneixements que s'imparteixen a les assignatures de **Psicologia Cultural**, **Prospectiva: Fonaments Psicosocials** i **Recursos Metodològics i Investigació i coneixement psicosocial** assignatures que pertanyen al itinerari de **“Psicologia de la comunicació: cultura i prospectiva”**.

L'objectiu general és treballar des de la Psicologia Social, centrant-se en un **àmbit temàtic específic** de manera que sigui possible **integrar** tant els elements d'anàlisi aportats en les assignatures teòriques com els elements de recerca propis de les assignatures metodològiques. És una assignatura **pràctica** que ha de permetre estudiar y entendre fenòmens socials complexos característics de les societats contemporànies. L'assignatura posa l'èmfasi en la incidència que **la cultura, la comunicació, el coneixement, la interacció social i el poder** tenen en els processos socials en l'actualitat.

Objectiu general

Adquirir eines pràctiques, metodològiques, experiència, recursos analítics i crítics per a l'**anàlisi psicosocial de fenòmens socioculturals** en les societats contemporànies.

Objectius específics

- Apropar-se a teories relatives al camp d'estudi escollit
- Definir un objecte d'estudi dins del camp escollit
- Fer treball de camp exploratori per a la recollida de dades qualitatives (cerca de documents, observació participant, entrevistes, etc.)
- Analitzar les dades qualitatives
- Elaborar un informe d'investigació
- Exposar públicament el procés i resultats obtinguts

Competències

Competències	Indicadors
Obtenció d'informació	Identificació de fonts i selecció de materials. Elaboració d'informació sobre temàtiques específiques.
Organització i planificació	Formulació d'objectius. Planificació i desenvolupament de projectes.
Treball en equip	Diferenciació i integració de rols al si dels equips de treball. Distribució i coordinació del treball al llarg del procés.
Anàlisi i síntesi	Organització coherent i sistemàtica de la informació generada en les diferents fases del projecte. Anàlisi global de la informació a partir dels objectius establerts prèviament.
Comunicació	Claredat i correcta estructuració de textos i presentacions orals. Utilització de recursos diversos en presentacions orals i escrites. Utilització dels recursos d'escriptura i comunicació de la plataforma de treball virtual.

Pla de treball

Hi haurà al llarg del curs diversos tipus de participació:

Presencial

- Sessió introductòria per elaborar mapes de continguts teòrics
- Exposició per part dels estudiants dels projectes realitzats

No presencial (estudi de camp i lectures)

- Definició de l'objecte d'estudi dins del camp escollit
- Recerca de material bibliogràfic relatiu a l'objecte d'estudi
- Definició de metodologies a fer servir en la recerca
- Treball de camp
- Anàlisi del material
- Elaboració de l'informe de investigació
- Disseny de l'exposició del treball

Nota: Algunes de les tasques fetes a l'assignatura **Investigació i coneixement psicosocial**

poden ser utilitzades per la definició del treball.

No presencial (participació a l'espai virtual)

- Treball a l'espai virtual de l'assignatura (penjar els avanços del treball).
- Participació a la discussió de l'espai virtual.

Tutories

- Sessions quinzenals de tutories amb la professora amb productes acordats prèviament (horari a distribuir segons la quantitat de projectes)

NOTA: La metodologia de l'assignatura serà participativa, en el sentit que tant els espais de reflexió i avaluació teòrica com els de tutories amb els grups comptaran amb la participació activa de l'estudiant.

Resum d'hores de treball

Tasca	Hores
Sessions presencials	4
Tutories	7
Lectures	30
Treball de camp	40
Treball d'anàlisi i redacció	30
Participació a l'espai virtual	14
Activitats d'avaluació	25
Total	150

Avaluació

Avaluació 1: (individual) compte per un 30% de la nota final

Recerca i anàlisi de bibliografia: Anàlisi reflexiu (5 fulls aproximadament) d'una lectura proposada per l'estudiant, referent al camp d'estudi escollit. Es podran fer servir les lectures dels dossiers de **Psicologia de l'Acció Col·lectiva**, **Psicologia Social de la Comunicació** o **Psicologia Cultural**.

Per als estudiants de les assignatures **Psicologia de l'Acció Col·lectiva** i **Psicologia Social de la Comunicació** el treball realitzat en aquelles assignatures es podrà lliurar com part de l'avaluació 1, prèvia negociació amb la professora.

Avaluació 2: (grup) compte per un 70% de la nota final

Informe final i exposició: Informe d'investigació i exposició pública dels resultats.

Per als estudiants de l'assignatura de **Investigació i coneixement psicosocial**, el treball lliurat en aquella assignatura pot comptar com a part de l'avaluació 2, prèvia

negociació amb la professora.

Assignatures relacionades

Us posem a continuació el mapa de les optatives de segon cicle del Departament de Psicologia Social per a què vegeu de quina manera aquesta assignatura es relaciona amb la resta d'optatives i amb les obligatòries.

