

PRÁCTICA DE PSICOLOGÍA SOCIAL: CULTURA Y CONOCIMIENTO (6 créditos) 26982.

Departamento de Psicología Social
actualización: 10/07/07.
Curso 2007 - 08.
Profesora: Marisela Montenegro
Marisela.Montenegro@uab.es

“ANÁLISIS PSICOSOCIAL DE FENÓMENOS SOCIOCULTURALES EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS”

Introducción

Las prácticas de Cultura y Conocimiento consisten en hacer un uso práctico de los conocimientos adquiridos en Psicología Social durante la titulación, tanto del primer ciclo como del segundo. Del segundo ciclo, la asignatura corresponde a la vertiente **práctica** de las asignaturas **Psicología de la Acción Colectiva** y **Psicología Social de la Comunicación**. También se vincula a los conocimientos que se imparten a las asignaturas de **Psicología Cultural, Prospectiva: Fundamentos Psicosociales y Recursos Metodológicos e Investigación y conocimiento psicosocial** asignaturas que pertenecen al itinerario de **“Psicología de la comunicación: cultura y prospectiva”**.

El objetivo general es trabajar desde la Psicología Social, centrándose en **un ámbito temático específico** de forma que sea posible **integrar** tanto los elementos de análisis aportados en las asignaturas teóricas como los elementos de búsqueda propios de las asignaturas metodológicas. Es una asignatura **práctica** que debe permitir estudiar y entender fenómenos sociales complejos característicos de las sociedades contemporáneas. La asignatura pone el énfasis en la incidencia que **la cultura, la comunicación, el conocimiento, la interacción social y el poder** tienen en los procesos sociales en la actualidad.

Objetivo general

Adquirir herramientas prácticas, metodológicas, experiencia, recursos analíticos y críticos para **el análisis psicosocial de fenómenos socioculturales** en las sociedades contemporáneas.

Objetivos específicos

- Acercarse a teorías relativas al campo de estudio escogido
- Definir un objeto de estudio dentro del campo escogido
- Hacer trabajo de campo exploratorio para la recogida de datos cualitativos (busca de documentos, observación participante, entrevistas, etc.)
- Analizar los datos cualitativos
- Elaborar un informe de investigación
- Exponer públicamente el proceso y resultados obtenidos

Competencias

Competencias	Indicadores
Obtención de información	Identificación de fuentes y selección de materiales. Elaboración de información sobre temáticas específicas.
Organización y planificación	Formulación de objetivos. Planificación y desarrollo de proyectos.
Trabajo en equipo	Diferenciación e integración de roles en el seno de los equipos de trabajo. Distribución y coordinación del trabajo a lo largo del proceso.
Análisis y síntesis	Organización coherente y sistemática de la información generada en las diferentes fases del proyecto. Análisis global de la información a partir de los objetivos establecidos previamente.
Comunicación	Claridad y correcta estructuración de textos y presentaciones orales. Utilización de recursos diversos en presentaciones orales y escritas. Utilización de los recursos de escritura y comunicación de la plataforma de trabajo virtual.

Plan de trabajo

Habrà a lo largo del curso diversos tipos de participaci3n:

Presencial

- Sesión introductoria para elaborar mapas de contenidos teóricos
- Exposición por parte de los estudiantes de los proyectos realizados

No presencial (estudio de campo y lecturas)

- Definición del objeto de estudio dentro del campo escogido
- Búsqueda de material bibliográfico relativo al objeto de estudio
- Definición de metodologías a usar en la investigación
- Trabajo de campo
- Análisis del material
- Elaboración del informe de investigación
- Diseño de la exposición del trabajo

Nota: Algunas de las tareas hechas a la asignatura **Investigación y conocimiento psicosocial** pueden ser utilizadas para la definición del trabajo.

No presencial (participación en el espacio virtual)

- Trabajo en el espacio virtual de la asignatura (colgar los avances del trabajo).
- Participación a la discusión del espacio virtual.

Tutorías

- Sesiones quincenales de tutorías con la profesora con productos acordados previamente (horario a distribuir según la cantidad de proyectos)

NOTA: La metodología de la asignatura será participativa, en el sentido que tanto los espacios de reflexión y evaluación teórica como los de tutorías con los grupos contarán con la participación activa del estudiante.

Resumen de horas de trabajo

Tarea	Horas
Sesiones presenciales	4.
Tutorías	7.
Lecturas	30.
Trabajo de campo	40.
Trabajo de análisis y redacción	30.
Participación al espacio virtual	14.

Tarea	Horas
Actividades de evaluación	25.
Total	150.

Evaluación

Evaluación 1: (individual) cuenta por un 30% de la nota final

Búsqueda y análisis de bibliografía: Análisis reflexivo (5 hojas aproximadamente) de una lectura propuesta por el estudiante, en lo referente al campo de estudio escogido. Se podrán usar las lecturas de los dossiers de **Psicología de la Acción Colectiva**, **Psicología Social de la Comunicación** o **Psicología Cultural**.

Para los estudiantes de las asignaturas de **Psicología de la Acción Colectiva** y **Psicología Social de la Comunicación**, el trabajo realizado en aquellas asignaturas se podrá entregar como parte de la evaluación 1, previa negociación con la profesora.

Evaluación 2: (grupal) cuenta por un 70% de la nota final

Informe final i exposició: Informe de investigación y exposición pública de los resultados.

Para los estudiantes de la asignatura **Investigación y conocimiento psicosocial**, el trabajo entregado en aquella asignatura puede contar como una parte de la evaluación 2, previa negociación con la profesora.