

Nom de l'assignatura : Economia de l'Empresa I

Codi	Tipus	Curs/semestre	Crèdits ECTS
26994	Troncal	Segon curs/anual	9,5

Professors

Nom	Dpt/Unitat	Despatx	Direcció e-mail	Telèfon
José Luis González Núñez	Economia de l'Empresa	228	JoseLuis.Gonzalez.Nunez@uab.cat	937287745

Objectius

Conocimientos

Que el alumno adquiriera una serie de conocimientos relativos al fenómeno empresarial y domine las principales técnicas de gestión en la empresa, es decir queremos que se cubran los dos ámbitos del objeto de conocimiento de la Economía de la Empresa, por una parte su vertiente explicativa y de aclaración y por otra su vertiente normativa y de prescripción. De esta forma conjugamos los dos grandes objetivos generales de la asignatura, un objetivo de carácter formativo y general y otro de carácter aplicado o profesional que permitirá al futuro titulado poseer una serie de conocimientos que le serán de gran utilidad en el desarrollo y proyección de su formación profesional.

En definitiva, en los primeros temas, el alumno, debe tener conocimiento del concepto de empresa respecto a su naturaleza y al sistema económico en el que opera, familiarizándose con los principales aspectos de la fenomenología empresarial. Posteriormente, deberá conocer los distintos ámbitos o aspectos particulares de la empresa, comprendiendo una serie de conceptos y desarrollando una serie de técnicas tanto de carácter matemático como de carácter financiero, que le permitirán dar respuesta a los diferentes problemas de gestión que en cada uno de los distintos subsistemas de la empresa se le puedan plantear.

Habilidades

El alumno debe ser capaz de identificar lo nuclear de lo accesorio de una determinada información; así como capaz de analizar y sintetizar la información, diagnosticando e identificando problemas.

Debe ser capaz de escoger e implementar la técnica más adecuada para resolver los distintos problemas; así como, mediante abstracción, debe ser capaz de extrapolar los resultados obtenidos al mundo real empresarial.

Debe tener capacidad de trabajar en grupo y tener habilidad en las relaciones interpersonales. En este sentido, debe ser capaz también de implementar una división racional de tareas, asignar y asumir responsabilidades individuales y de negociar resultados entre los componentes del grupo.

Capacidad de búsqueda y selección de información, en fondos bibliográficos en general y en la red en particular, así como capacitación en la comunicación y presentación de la información expuesta a presentación.

Competencias

Podemos distinguir las capacidades de tipo instrumental tales como la capacidad de análisis, síntesis, organización, planificación, sistematización de la información, comunicación oral y escrita, reflexión y razonamiento crítico y las capacidades de tipo personal y profesional como la resolución de problemas, la utilización de la retroinformación como método en la toma de decisiones, la adaptación, la flexibilidad y la negociación, la iniciativa y el espíritu emprendedor. Y en un sentido más general, capacidad para alcanzar la calidad, la excelencia y la obtención de logro y capacidad para alcanzar el comportamiento ético a todos los niveles.

Capacitats prèvies

El alumno debe tener conocimiento y dominio de las operativas de cálculo más frecuentes, tales como resolución de ecuaciones e inecuaciones, manipulación de funciones, optimización y cálculo diferencial e integral básico.

Asimismo, para la tercera y cuarta parte de la asignatura el alumno deberá tener conocimiento sobre técnicas básicas de operativa financiera y principios y técnicas contables.

Continguts

El contenido de la asignatura de Economía de la Empresa I ha sido dividido en cuatro partes homogéneas, pero interrelacionadas entre sí. Cada una de estas partes, los temas que las componen y sus objetivos específicos son expuestos a continuación:

Parte I : marco conceptual de la empresa (temas 1, 2 y 3).

Se pretende que el alumno adquiera conocimiento sobre los principales aspectos que configuran la realidad empresarial, como son el origen de la empresa, las clases de empresas, la función empresarial, el sistema económico en el que desarrolla su actividad, el tamaño empresarial y los objetivos de la empresa. En definitiva, que el alumno adquiera un cierto nivel de indagación, reflexión y explicación de los principales aspectos que configuran la realidad empresarial. Asimismo, se introduce al alumno al conocimiento del subsistema comercial de la empresa, debiendo conocer las principales funciones comerciales de la empresa, algunas técnicas como la elasticidad, así como los principales instrumentos de política comercial utilizados: producto, precio y publicidad.

Parte II: el subsistema de producción en la empresa: enfoque neoclásico y el enfoque de gestión (temas 4 y 5).

El alumno debe conocer los mecanismos de comportamiento de la empresa en relación a la maximización de beneficios en un mercado de competencia perfecta y en un mercado monopolístico. Es por ello necesario que conozca y comprenda las técnicas del análisis marginal y de la programación lineal con el fin de plantear y resolver los principales problemas de gestión que puedan aparecer en el ámbito del subsistema productivo de la empresa.

Parte III: el subsistema de inversión en la empresa (temas 6, 7 y 8)

El alumno debe familiarizarse con la problemática de la inversión en la empresa, por lo que debe conocer y saber aplicar una serie de técnicas de descuento temporal, entre las que destacamos los criterios de selección de inversiones VAN y TRI. El dominio de estas técnicas

es crucial para poder plantear y dar respuesta a aquellos problemas de gestión que pudieran aparecer en este ámbito de la empresa. En este caso, el tratamiento de esta problemática abarcará no sólo las decisiones de inversión en condiciones de certeza sino también en condiciones de riesgo.

Parte IV: el subsistema de financiación en la empresa: introducción a los mercados financieros (temas 9 y 10).

El alumno debe conocer las características de las distintas fuentes de financiación de la empresa, calculando el coste de capital de cada fuente y el coste medio de capital a partir de las técnicas de descuento temporal ya introducidas en la parte anterior. Asimismo, el alumno debe conocer las principales características del funcionamiento de los mercados financieros y completar la comprensión de forma integrada de los subsistemas de inversión y financiación en la empresa.

A continuación pasamos a describir el título de cada tema, su contenido y su distribución en créditos ECTS (T:teoría, S:seminaris, PS:preparació de seminaris, P: pràctiques, PP:preparació pràctiques, E:estudi, AA:altres activitats).

Tema 1: La empresa: origen y clases de empresas.

Criterios jurídicos y socioeconómicos de clasificación.

La función empresarial en la teoría económica y en la teoría empírica de la empresa.

T	S	PS	P	PP	E	AA	Total
6	3	2	3	3	5	1	23

Contenido: Se analiza el concepto de empresa como solución eficiente al mercado de intercambio, dados los costes de transacción existentes en éste como consecuencia de la ausencia de información perfecta en los agentes que lo integran. Explicado el origen de la empresa, pasamos a su descripción; primero, a partir de una definición estándar de empresa y de los principios y leyes de equilibrio que persigue, para pasar posteriormente a una descripción más detallada, según las clases de empresas. Se describen las principales características de: empresario individual, empresa colectiva, sociedad de capitales y sociedad de economía social. Se estudia el origen y objetivos de la empresa pública, evaluándose el comportamiento de la misma como instrumento de política económica. Asimismo, se realiza una descripción de la empresa en relación al sector productivo de pertenencia. Finalizamos penetrando en la *Black Box* analizando la función empresarial, su origen y principales características según la teoría económica (tipos de empresario: capitalista, control, riesgo, completador, innovador y manager) y según la teoría empírica de la empresa (motivación de logro, control interno, independencia, asunción de riesgos moderados, etc.).

Tema 2: La empresa y su entorno: incidencia del sistema económico y del tipo de mercado. El ámbito comercial y los principales instrumentos de política comercial. Incidencia de la empresa en su entorno y responsabilidad social.

T	S	PS	P	PP	E	AA	Total
6	3	2	3	3	5	1	23

Contenido: Continuamos analizando el concepto de empresa, ampliando su contenido con respecto del sistema económico en el que opera. Se estudian las repercusiones que las variables del sistema tienen en la actividad de la empresa, así como la incidencia que el tipo de mercado tiene en la función de ingresos de la misma. En este sentido, se aprovecha la ocasión para introducir los principales instrumentos de política comercial como son producto, precio y publicidad, así como el concepto de elasticidad entre dos variables. Posteriormente analizamos las repercusiones que la actividad empresarial tiene como generadora de deseconomías externas o costes sociales, las opiniones de algunos economistas sobre si la empresa deba o no internalizar dichos costes sociales y una descripción de algunos de los modelos *"ad hoc"* introducidos para evaluar la responsabilidad social de la empresa en actividades mineras y siderúrgicas, en centrales nucleares o en la propia universidad.

Tema 3: La empresa y su tamaño: concepto y relación con la eficiencia empresarial. Tamaño óptimo, factores generadores de economías y deseconomías de escala y objetivos de la empresa.

T	S	PS	P	PP	E	AA	Total
7	3	2	3	3	6	1	25

Contenido: Completamos la aproximación al concepto de empresa a partir del estudio de ésta respecto de su tamaño. Primero analizamos las dificultades que existen en clasificar las empresas según las distintas medidas de tamaño y posteriormente reflexionamos sobre las implicaciones que sobre la eficiencia y el poder de mercado tiene la estructuración del sistema productivo en pequeñas o grandes empresas. A continuación analizamos, desde el enfoque neoclásico, la existencia de un tamaño óptimo a corto y a largo plazo en la empresa, así como las opiniones y argumentos que determinados autores han ido dando sobre dicha cuestión y sobre la forma de la curva de costes medios a largo plazo. También se examinan los incentivos que una empresa tiene para iniciar un proceso de crecimiento, tanto desde el punto de vista de la eficiencia interna, es decir, por la reducción del coste medio al aumentar la escala de producción, como desde el punto de vista de los objetivos de la empresa en función de los intereses que los directivos pudieran tener en este proceso de crecimiento. Se realiza un análisis de aquellos factores de carácter técnico y pecuniario que promueven economías o diseconomías de escala; es decir, desde la división del trabajo, el equilibrio de procesos, las leyes físicas, las economías estocásticas, hasta las variaciones en el precio de los factores productivos al aumentar la escala de producción. Para finalizar se describe el proceso de separación entre propiedad y control en la empresa y sus implicaciones en los objetivos de la misma, ilustrando con algunos ejemplos cómo el maximizar el beneficio de la empresa no implica necesariamente maximizar el crecimiento de la misma y viceversa, produciéndose una controversia entre los objetivos de accionistas y directivos.

Tema 4: Funciones de producción, ingresos y costes en la empresa: análisis a corto plazo. Óptimo económico, óptimo técnico y mínimo técnico (competencia perfecta y monopolio). Condiciones de óptimo al variar los precios. Extensiones del modelo: máximo restringido y empresa multiproductora.

T	S	PS	P	PP	E	AA	Total
6	2	2	5	3	6	0	24

Contenido: Nos introducimos en el subsistema productivo de la empresa desde la perspectiva del enfoque neoclásico de la producción. En primer lugar analizamos las funciones de producción y costes neoclásicas, incidiendo en la correspondencia entre los máximos de la productividad media y marginal con los mínimos del coste medio y marginal, respectivamente, bajo ciertos supuestos simplificadores. Después de presentar otras funciones de producción y analizar su relación con las correspondientes funciones de costes, describimos el proceso de maximización de beneficios tanto en un mercado de competencia perfecta como de monopolio, calculando el óptimo económico en ambos casos. A continuación resaltamos la importancia que tiene identificar el óptimo técnico y el mínimo técnico como guía para cesar o no la actividad de la empresa cuando existe variación en los precios de venta del producto y nos situamos en un escenario de corto plazo. Finalizamos, introduciendo el concepto de máximo restringido y la maximización de beneficios en el caso de la empresa multiproductora.

Tema 5: La programación lineal en la empresa. Función objetivo y restricciones. Casos de máximo y mínimo. El método gráfico y el algoritmo *simplex*. Introducción a la programación lineal entera.

T	S	PS	P	PP	E	AA	Total
6	2	2	6	3	4	0	24

Contenido: En este segundo tema dedicado al subsistema productivo de la empresa, partimos del criterio contable o de gestión que asume linealidad en los costes totales de la empresa, lo que unido a una situación de precio de venta del producto constante, nos lleva a sendas funciones de ingresos y beneficios también lineales. Bajo este escenario calculamos, por una parte, el punto de equilibrio, y por otra, la cantidad a producir de cada uno de los productos tal que se haga máximo el beneficio asumiendo la existencia de recursos limitados en la producción. Es decir, introducimos el concepto de máximo restringido, con lo que debemos desarrollar algún tipo de algoritmo para resolver el problema en el caso de la empresa multiproductora, no así en la empresa monoproducción cuya solución es trivial. En el caso de que la empresa fabrique dos productos y un número manejable de restricciones el problema será resuelto mediante el método gráfico. Cuando el número de productos sea de tres o más utilizaremos el método "*simplex*" para resolver el problema. El resto del tema lo dedicamos al desarrollo y aplicación de los algoritmos gráfico y "*simplex*", finalizando con la introducción de algunas cuestiones concretas, como la existencia de restricciones de igualdad, la programación lineal entera o el caso de óptimo no posible.

Tema 6: La inversión en la empresa: clases y criterios aproximados de selección de inversiones. Técnicas de descuento temporal: leyes de capitalización e introducción a los criterios VAN y TRI.

T	S	PS	P	PP	E	AA	Total
8	3	2	4	4	6	0	27

Contenido: Se introduce al alumno en el estudio del subsistema de inversión de la empresa, analizándose la problemática de la inversión desde su doble ámbito económico y temporal. Después de introducir algunas cuestiones básicas relativas al proceso de inversión en la empresa, como concepto, clases de inversión y criterios de selección de inversiones que no tienen en cuenta la tasa de descuento, tales como el *pay-back* o la tasa de rendimiento contable, reflexionamos sobre la preferencia que todo sujeto tiene por la liquidez presente para introducir el concepto de tasa de descuento en una dinámica temporal. A continuación, y después de explicar las principales leyes de capitalización y algunos de los conceptos financieros más importante como la TAE, introducimos los criterios de selección de inversiones VAN y TRI, analizando su significado, la relación funcional del primero con la tasa de descuento y la equivalencia de ambos criterios en las decisiones de aceptación-rechazo de inversiones bajo ciertos supuestos. Para finalizar, se amplía el conocimiento de los criterios VAN y TRI a partir de los distintos esquemas de matemática financiera que dan lugar al hecho de que los recursos generados por la inversión sean constantes o variables, discretos o continuos, finitos o infinitos. Estos esquemas son recogidos en un anexo específico.

Tema 7: Ampliación de conocimientos sobre los criterios VAN y TRI. Efecto de la amortización e hipótesis de reinversión de los recursos generados por la inversión. Aceptación-rechazo y jerarquización de inversiones: tasa de Fisher. El efecto de la inflación en los criterios VAN y TRI.

T	S	PS	P	PP	E	AA	Total
6	2	2	4	3	5	0	22

Contenido: Se pretende ampliar los conocimientos sobre las decisiones de inversión en la empresa. Se analizan las repercusiones que el tipo de amortización de la inversión inicial tiene en los criterios VAN y TRI, relacionando este efecto con la hipótesis de reinversión de los recursos generados que subyace en ambos criterios. Posteriormente analizamos las repercusiones que una determinada tasa de reinversión de los recursos generados tiene en las decisiones de aceptación-rechazo y en las decisiones de jerarquización de inversiones según que en este último caso exista o no tasa de Fisher. En la segunda parte del tema se analiza el efecto que la inflación tiene en los criterios VAN y TRI según que ésta pueda repercutirse o no en los recursos generados por la inversión, deduciéndose los modelos correspondientes para el cálculo del VAN y de la TRI de la inversión. Para finalizar comparamos la TRI de una inversión descontada la inflación (TRI neta) con aquella TRI con inflación (TRI bruta), determinando su relación funcional bajo distintos supuestos.

Tema 8: Decisiones de inversión en condiciones de riesgo. Análisis de variabilidad, ajuste de la tasa de descuento, distribución de probabilidades de VAN y TRI. Valor esperado, desviación estándar de VAN y función de utilidad del inversor. Distribución de probabilidad normal del VAN.

T	S	PS	P	PP	E	AA	Total
6	2	2	4	3	5	0	23

Contenido: Se introduce el riesgo en el análisis de las inversiones. Partimos de algunos de los criterios utilizados en el tratamiento del riesgo en las inversiones como la variabilidad o sensibilidad de alguno de los parámetros de VAN utilizando la cláusula "*ceteris paribus*" para el resto, pasando posteriormente al análisis del ajuste de la tasa básica de descuento incluyendo una prima por riesgo. A continuación, partimos del conocimiento de las probabilidades subjetivas de los recursos generados, con lo que el tratamiento del riesgo lo realizamos desde dos puntos de vista complementarios. En primer lugar construyendo la distribución de probabilidades de VAN y TRI y calculando la probabilidad de obtener un determinado valor o intervalo de valores de VAN o TRI. En segundo lugar calculando el valor esperado y la desviación estándar de VAN, pudiendo optar en este caso por el análisis comparativo de valores entre dos o más inversiones, el cálculo de probabilidades de VAN asumiendo una distribución normal de probabilidad o jerarquizando entre varias inversiones teniendo en cuenta una función de utilidad concreta para el inversor. Se finaliza con un pequeño anexo sobre la función de utilidad del inversor y su preferencia entre inversiones seleccionadas.

Tema 9: Las fuentes de financiación de la empresa y su coste de capital: técnicas de descuento temporal. Proyectos de financiación, inversión y agregado. El coste medio de capital. Integración de los subsistemas de inversión y financiación.

T	S	PS	P	PP	E	AA	Total
9	3	2	6	4	6	0	30

Contenido: Pretendemos que el alumno sea consciente de la importancia que para la empresa tiene el proceso de selección de las fuentes de financiación. Se realiza una descripción de las principales características de cada fuente y calculamos los flujos de caja del proyecto de financiación teniendo en cuenta el efecto que sobre gastos financieros, gastos financieros diferidos y demás gastos amortizables derivados de la financiación, tiene la tasa impositiva sobre los beneficios de la empresa. A continuación calcularemos el coste de capital de dicha fuente de financiación utilizando el criterio del descuento temporal. También se describen y se calcula el coste de capital de otras fuentes de financiación menos importantes como proveedores, descuento de letras, etc. Asimismo, en el caso de que existan varias fuentes de financiación, calculamos el coste medio de capital bajo el supuesto de horizonte temporal finito e infinito (principio de empresa en funcionamiento). Una vez determinado el coste de capital, relacionamos los proyectos de inversión, financiación y agregado, evaluando este último según el coste de capital previamente calculado y comparando su valor con el VAN de la inversión, cerrando de esta forma los conocimientos sobre el ciclo de inversión-financiación empresarial.

Tema 10: Financiación con recursos propios: ampliaciones de capital y derechos de suscripción. Valoración de acciones, PER, rentabilidad del accionista e introducción a los mercados financieros

T	S	PS	P	PP	E	AA	Total
5	3	1	3	2	3	1	18

Contenido: Pretendemos que el alumno complete los conocimientos acerca de la financiación empresarial en relación a la financiación con recursos propios en general y en particular cuando se financian nuevas inversiones. Se examina la problemática planteada con los derechos preferentes de suscripción según las distintas ampliaciones de capital, el efecto de la rentabilidad esperada de la nueva inversión en el valor de las acciones antiguas y la rentabilidad para el accionista. Se examinan conceptos tales como el PER y se introduce al alumno al funcionamiento del mercado de capitales, así como a los principales mecanismos que configuran el precio de las acciones, preferentemente desde el análisis fundamental.

Metodologia docent

Aunque el profesor de la asignatura seguirá utilizando la clase magistral para transmitir conocimiento de los aspectos nucleares de cada tema, el alumno deberá formar parte activa del proceso de aprendizaje. La indagación, motivación y el proceso de conocimiento sobre las cosas deberán ser creadas por el propio alumno, debiendo pasar el profesor a realizar tareas de orientación, guía y refuerzo de aquellos aspectos que presenten más dificultad en dicho proceso de aprendizaje. En este sentido, el profesor de la asignatura pondrá a disposición del alumnado una serie de materiales como bibliografía básica (resumen sintético de cada uno de los temas y una colección de ejercicios para cada una de las cuatro partes en las que hemos dividido la asignatura) y una bibliografía complementaria, con el fin de que el alumno realice su propio proceso de aprendizaje. Con el fin de fomentar el razonamiento crítico, la discusión y la reflexión del alumno, el proceso de aprendizaje deberá ser realizado preferentemente en grupo. Además, a lo largo del curso, se irá poniendo a disposición del alumno material adicional, incluyendo ejercicios y exámenes resueltos, así como el material que los propios grupos de alumnos vayan elaborando y exponiendo sobre los distintos aspectos contenidos en los temas de las asignaturas.

Por lo tanto, el proceso de aprendizaje constará de la clase magistral, que se reduce en relación a otros años, y de las exposiciones tanto teóricas como prácticas que los alumnos en grupos de cuatro componentes vayan realizando a lo largo del curso, exposiciones que serán previamente supervisadas y validadas por el profesor de la asignatura. De esta forma se promoverá la competencia y mejora de los trabajos expuestos entre los alumnos de la clase.

Este material, que será expuesto en clase, será realizado preferentemente en *Power-Point*, pudiendo verificar el profesor de la asignatura "*in situ*" tanto la aportación del grupo en su conjunto como la de cada uno de sus miembros. Asimismo, en aquellos casos que requieran una atención y esfuerzo adicional por parte del alumno, el profesor de la asignatura podrá realizar explicaciones y desarrollos "*ad hoc*". Todo este material, juntamente con el propuesto por el profesor de la asignatura al inicio del curso, será expuesto en la página Web de la asignatura, conformando el núcleo principal de contenidos sobre los que el alumno basará su propio proceso de aprendizaje.

Avaluació

El sistema de evaluación será el denominado genuinamente como el de evaluación continuada. En principio, todos los alumnos, salvo que indiquen lo contrario, formarán parte de este sistema de evaluación. Dicho sistema consistirá en la asistencia y participación general del alumno en clase, así como su presencia en las exposiciones teóricas asignadas previamente a su grupo, en la resolución de los ejercicios previamente asignados y en las 5 ó 6 pruebas que sobre el contenido de los distintos temas del programa se irán realizando a lo largo del curso. Dichas pruebas, a las que se dará previamente publicidad en la *web* de la asignatura, serán realizadas en horas de clase y tendrán una duración aproximada de una hora. La ausencia injustificada por parte del alumno a alguna de las exposiciones teóricas, a la resolución de los ejercicios o a dichas pruebas, dará lugar a su salida del sistema. Salida que será informada previamente al interesado.

La calidad de las exposiciones teóricas realizadas, la resolución de ejercicios y la participación en general, conformarán un 1/3 de la nota final, las 2/3 partes restantes, se concretarán con la nota media de las pruebas realizadas a lo largo del curso. Tanto las notas de participación como las correspondientes a las pruebas se irán exponiendo en la *web* de la asignatura, con el fin de que tanto el alumno como profesor puedan ir modulando el proceso de aprendizaje. Aquellos alumnos que no superen la asignatura mediante este procedimiento, dispondrán de un examen final en junio o julio de toda la asignatura.

Avaluació continuada	Examen final	2ª convocatòria
<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> No n'hi ha	<input type="checkbox"/> No n'hi ha
<input checked="" type="checkbox"/> SI En què consisteix? En el compliment per part del alumne de la metodologia docente y sistema de evaluació expuestos anteriormente.	<input type="checkbox"/> SI En què consisteix?	<input type="checkbox"/> Només per als alumnes que satisfacin els requisits següents:
	<input type="checkbox"/> Obligatori per a tots	<input checked="" type="checkbox"/> Oberta a tots Consistirà en una prueba escrita que versará sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, con especial incidencia en estos últimos.

Bibliografia bàsica

Ejercicios Partes 1-4 (2007). Departament d'Economia de l'Empresa. UAB. Pàgina Web. Autònoma Virtual

Resumen sintético de los Temas 1-10. (2007). Departament d'Economia de l'Empresa. UAB. Pàgina Web. Autònoma Virtual.

Bibliografia complementària

Anexo Matemática Financiera (2007) Departament d'Economia de l'Empresa. UAB. Pàgina Web. Autònoma Virtual.

Blair, R.D. y Kenny, L.W. (1990). "Microeconomía con aplicaciones a la empresa". McGraw-Hill: Madrid.

Brealey, R.A.; Myers, S.C. y Marcus, A. J. (1996). "Principios de dirección financiera". McGraw-Hill/Interamericana de España: Madrid

Bueno, E. (1993). "Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización". Pirámide: Madrid.

Martín, M. (1993). "Métodos operativos de gestión empresarial". Pirámide: Madrid

Serra, A. (1988). "Formes d'empresa". Departament d'Economia de l'Empresa (UAB): Bellaterra (Barcelona).

Suárez, A. S. (1988). "Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa". Pirámide: Madrid.

Suárez, A.S. (1994). "Curso de economía de la empresa". Pirámide: Madrid.

Thomson, A. A. (1989). "Economics of the firm". Prentice Hall: Englewood Cliffs. New Jersey.

Enllaços web: Autònoma virtual
