

CURS ACADÈMIC: 2006-2007
LLICENCIATURA: Documentació

CURS: Segon

Codi:	27249
Assignatura:	Teoria i Gestió del coneixement
Tipus d'assignatura:	Ob
Nº de crèdits:	4.5
Professorat:	Joan Baiget
Llengua en que s'imparteix la docència:	Català
Quatrimestre:	1r

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

- Introduir els conceptes bàsics que fonamenten la Teoria de la Informació, la Teoria del Coneixement i la disciplina de la Gestió de Coneixement.
- Conèixer el procés i les tecnologies implicades a la implantació d'un programa de Gestió de Coneixement a les organitzacions amb l'avaluació d'alguns casos pràctics.
- Donar una visió de conjunt de tots els aspectes teòrics que componen un programa de Gestió de Coneixement.

TEMARI

PRIMERA PART: TEORIA DEL CONEIXEMENT

INTRODUCCIÓ

I. EL FENOMEN DE LA INFORMACIÓ

1. Introducció
2. La noció de flux informatiu
3. Fiabilitat, fal·libilitat i flux informatiu
4. L'objectivitat i el caràcter relatiu de la informació
5. L'emmagatzematge de la informació
6. Les lleis que regulen el flux informatiu
7. Agents i adquisició d'informació
8. Informació i comunicació
9. Les magnituds informatives

II. EL CONEIXEMENT

1. La teoria clàssica del coneixement
2. El coneixement en termes informatius

SEGONA PART: GESTIÓ DEL CONEIXEMENT A LES ORGANITZACIONS

INTRODUCCIÓ

I. FONAMENTS CONCEPTUALS DE LA GESTIÓ DEL CONEIXEMENT

1. Introducció
2. Conceptes bàsics
3. Tipologia de coneixements
4. Definició de Gestió del Coneixement a les Organitzacions
5. L'aprenentatge com a component de les organitzacions

II. CAPITAL INTEL·LECTUAL A LES ORGANITZACIONS

1. Introducció
2. Capital Intel·lectual a les organitzacions
3. Els models de mesurament del Capital Intel·lectual
4. El Coneixement com a actiu intangible
5. Gestió del Coneixement i Capital Intel·lectual

III. EL CONEIXEMENT A LES ORGANITZACIONS

1. Introducció
2. El mercat del coneixement a les organitzacions
 - 2.1. Els rols exemplificats al mercat del coneixement
 - 2.2. El sistema de preus del mercat del coneixement
 - 2.3. Les limitacions del mercat del coneixement
3. El flux del coneixement a les organitzacions
 - 3.1. El cicle de vida del coneixement a una organització
 - 3.2. La creació i generació del coneixement
 - 3.3. La codificació i el processament del coneixement
 - 3.4. La transferència i la difusió del coneixement

IV. PROCESSOS D'IMPLANTACIÓ DE PROGRAMES DE GESTIÓ DEL CONEIXEMENT.

ESTUDIS DE CAS

1. Introducció
2. Fase de anàlisi
 - 2.1. Auditoria del coneixement
 - 2.2. Mapa del coneixement
3. Fase de disseny
 - 3.1. El procés de gestió de continguts
 - 3.2. El disseny conceptual dels recursos documentals

3.3. L'estructuració de la comunitat de Gestió del Coneixement

4. Fase de implantació

4.1. La implantació del programa pilot i la seva posterior migració al programa general de Gestió del Coneixement

4.2. El desenvolupament integral de les eines tecnològiques

5. Estudis de cas

BIBLIOGRAFIA

- AUDI, R. *Belief, Justification and Knowledge*. London: Wadsworth Publishing Company, 1988.
- BARWISE, J.; PERRY, J. *Situations and attitudes*. Stanford: CSLI, 1999.
- BROOKING, A. *El capital intelectual: el principal activo de las empresas del tercer milenio*. Barcelona: Paidós, 1997.
- CASTELLS, M. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. 3a ed. Madrid: Alianza, 2001. 3 Vol.
- CORNELLA, A. *Infonomia.com*. Bilbao: Deusto, 2000.
- DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. *Working Knowledge*. Boston: Harvard Business School Press, 1998.
- DRETSKE, F. I. *Knowledge and the flow of information*. Stanford: CSLI, 1999.
- EDVINSSON, L.; MALONE, M.. *El Capital Intelectual: cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa*. Barcelona: Gestión 2000, 1999.
- GIERE, R. *Understanding Scientific Reasoning*. 4a ed. Fort Worth: Harcourt Brace College, 1979.
- NONAKA, I; TAKEUCHI, H. *The Knowledge Creating Company*. Oxford: Oxford University Press, 1995.
- PÉREZ GUTIÉRREZ, M. *El fenómeno de la información. Una aproximación conceptual al flujo informativo*. Madrid: Trotta, 2000.
- PÉREZ GUTIÉRREZ, M.; CAMPOS HAVIDICH, M. *Representació i processament del coneixement*. 2a ed. Barcelona: EdiUOC, 2004.
- VON KROGH, G.; ICHJO, K.; NONAKA, I. *Enabling Knowledge Creation*. Oxford: Oxford University Press. 2000.

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitza com a recurs docent habitual la classe magistral, combinada amb exposicions a classe i treballs pràctics.

MÈTODE D'AVUACIÓ

Examen final (50%) i exposicions i treballs pràctics (50%).