

ASSIGNATURA: ORGANITACIÓ D'EMPRESSES (Codi: 25669/27425)

CURS 2007- 2008. Grup: 1

Professor: Pau Turón

Tutories: Dilluns i divendres de 20:00 a 21:00 h (concertar entrevista per mail:
pau.turon@ uab.cat)

Despatx B1- 1118 Dpt. Economia de l'Empresa. Fac. de Ciències Econòmiques i
Empresarials

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és familiaritzar als estudiants d'enginyeria amb les eines d'anàlisi econòmica i el món empresarial. Què determina l'existència de les empreses? Com s'organitzen? Com es relacionen o competeixen entre elles? Com prenen decisions? Aquestes són algunes de les qüestions bàsiques que s'estudiaran en el curs. Per a il·lustrar i analitzar aquestes qüestions, s'utilitzaran, quan això sigui possible, temes d'actualitat, basats en notícies de premsa o publicacions econòmiques.

PROGRAMA:

PART I. LA PRESA DE DECISIONS

- La matriu de decisió i els criteris de presa de decisions
- L'arbre de decisió
- El valor de la informació addicional

PART II. LES DECISIONS DE COMERCIALITZACIÓ

- L'activitat comercial de l'empresa
- L'entorn comercial.
- Programació comercial. El pla de màrqueting
 - Decisions sobre producte
 - Decisions sobre distribució
 - Decisions sobre preu
 - Decisions sobre comunicació

PART III: LES DECISIONS D'INVERSIÓ I FINANÇAMENT

- Decisions financeres: Els projectes d'inversió i de finançament
- La informació comptable. Introducció a l'anàlisi econòmica i financera de l'empresa (opcional)

PART IV: NATURALESA I ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA

- El problema de l'organització econòmica. Empresa vs. Mercat. Divisió del treball i coordinació
- Les raons de l'empresa. Costos de transacció. Les formes de l'empresa. L'organització interna
- Les inversions específiques
- Falles del mercat i la seva substitució per altres institucions: selecció adversa i risc moral

BIBLIOGRAFIA

- **ALEGRE, L., BERNÉ, C., GALVE, C. , (2000), *Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional*, Ariel, Barcelona**
- **MINER, J (2004). *Curso de matemàtica financiera*. Ed. McGraw-Hill**
- MILGROM y ROBERTS (1993): *Economia, Organización, y Gestión de la Empresa*. Ariel.
- SALAS, V (1996): *Economia de la empresa. Decisiones y organización*. Ariel
- SERRA I RAMONEDA, A. : "Mercado, contratos y empresa." Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona , 2a ed., 2003.
- SUÁREZ SUÁREZ, A.S. (1994), *Curso de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, Madrid
- AMAT, O. (2002) *Análisis Económico Financiero*. Gestion 2000. Barcelona

AVALUACIÓ

S'avaluarà a partir d'un examen que determina el 50 % de la nota de l'assignatura. El 50 % restant vindrà determinat per l'elaboració d'un treball d'aplicació dels conceptes de l'assignatura, la participació a classe i la resolució d'exercicis. Tant el treball com l'examen hauran de superar la nota de 5,0.