



ECONOMIA POLÍTICA I HISENDA PÚBLICA

GRUP 51

PROFESSORS: Lidia Andrés i Robert Tomàs

TEMARI

I Part: Conceptes bàsics. Microeconomia

1. Visió global. L'economia una ciència social. Principals corrents de pensament econòmic. Escola neoclàssica. Escola poskeynesiana. Crítica ecologista. Models econòmics.
2. La demanda, l'oferta i el mercat.
3. La demanda, el comportament del consumidor i l'elasticitat
4. L'oferta, el comportament de les empreses i els costos
5. La competència
6. Les fallides del mercat i la intervenció de l'Estat

II Part: Visió agregada: Macroeconomia

7. Visió global. El naixement de la macroeconomia. Objectius i instruments de la macroeconomia. La medició de l'activitat econòmica.
8. L'oferta i la demanda agregades. Les fluctuacions cícliques i la teoria de la demanda agregada.
9. El model bàsic del multiplicador. La política fiscal.
10. El diner, la banca i els mercats financers. El banc central i la política monetària.
11. L'economia oberta. La balança de pagaments. Els tipus de canvi i el mercat de divises.
12. L'atur, la inflació i la política econòmica.

BIBLIOGRAFIA

TORRES LÓPEZ, J. Economía política. De Cívitas. 1995 (segona edició)
MOCHÓN, F. Principios de economía. McGraw-Hill. 2001 (segona edició)
HEILBRONER & THUROW. Introducción a l'economia. Empúries. 1985
SAMUELSON · NORDHAUS. Economía. McGraw-Hill. 2002. (disetena edició)

b/ Referències específiques

Tema 1. TORRES LÓPEZ. Tema 1,
MOCHÓN. Cap. 1
Tema 2. HEILBRONER. Cap. 2
Tema 3. MOCHÓN. Cap. 3



Tema 4.	MOCHÓN. Cap. 4
Tema 5.	SAMUELSON-NORDHAUS 8, 9 i 10 (MOCHÓN. Cap. 5, 6)
Tema 6.	MOCHÓN. Cap. 8 HEILBRONER. Cap. 16
Tema 7.	SAMUELSON-NORDHAUS 20, 21
Tema 8.	SAMUELSON-NORDHAUS 20, 23
Tema 9.	SAMUELSON-NORDHAUS 24
Tema 10.	SAMUELSON-NORDHAUS 25, 26
Tema 11.	SAMUELSON-NORDHAUS 29, 30
Tema 12.	SAMUELSON-NORDHAUS 31, 32