

Assignatura: ANTROPOLOGIA DE LES INSTITUCIONS ECONÒMIQUES

Codi: 28683

Professors: José Luis Molina (Gr.1) / Per determinar (Gr.2)

Cicle: Segon

Semestre: Primer

Núm. Crèdits: 7'5

Tipus: TR

Horari de classe:

Gr 1	Dl-Dc	08.30-10.00
	Di	13.00-14.00
DT	Dc	13:00-14:00
	Di-Dc	19.30-21.00
Gr 2	Di	17.00-18.00
	Dc	17.00-18.00

Despatx: B9-133

Telèfon: 93 581 11 42

E-mail: Joseluis.Molina@uab.cat

INTRODUCCIÓN

El curso *Antropología de las instituciones económicas* de 5 ECTS forma parte del módulo *Antropología de las instituciones económicas y políticas 2007-2008* del Máster en *Investigación Etnográfica, Teoría Antropológica e Investigación Transcultural*.

Objetivos del curso

Los objetivos de este curso son tres. En primer lugar, *conocer las contribuciones disciplinarias más importantes de la antropología económica*; en segundo lugar *conocer la diversidad histórica y cultural de las instituciones económicas diferentes de la sociedad de mercado* y, finalmente, *investigar formas de economía informal en nuestro entorno inmediato*.

Los objetivos se dirigen principalmente a adquirir el saber disciplinario, pero no obstante se intenta aplicar este saber a la identificación y estudio de la realidad económica actual. Estas aplicaciones pueden dar lugar, en otros módulos, al desarrollo de un trabajo de investigación. Además, mediante una salida de curso a un museo etnológico de interés se pretende valorizar el patrimonio etnológico.

Competencias

Con este curso se adquirirán las siguientes competencias:

1. *Identificar las principales contribuciones teóricas de la antropología económica.*
2. *Comentar de forma adecuada textos clásicos de la disciplina.*
3. *Valorar el patrimonio etnológico.*
4. *Interpretar los fenómenos económicos desde una perspectiva holista.*

Estas competencias se trabajarán en cada uno de los bloques temáticos, a saber:

1. *Antropología y economía*
2. *Orientaciones teóricas en antropología económica*

3. *Economía informal y empleo*
4. *Producción*
5. *Distribución*
6. *Consumo*

Estas competencias se relacionan de la siguiente forma con estos bloques temáticos:

Competencia	Temas:	1	2	3	4	5	6
1. <i>Identificar las principales contribuciones teóricas de la antropología económica.</i>		*	*				
2. <i>Comentar de forma adecuada textos clásicos de la disciplina</i>		*	*	*	*	*	*
3. <i>Valorar el patrimonio etnológico¹</i>					*		
4. <i>Interpretar los fenómenos económicos desde una perspectiva holista.</i>		*	*	*	*	*	*

A través del comentario por escrito de un dossier de artículos clásicos seleccionados y de su correspondiente discusión se pretende el doble objetivo de desarrollar competencias instrumentales y conceptuales.

Organización del curso

El curso se divide en seis bloques como acabamos de ver. El cálculo de la dedicación es el siguiente:

Bloques temáticos	Horas clase	Trabajo individual/grupo	Tutorías integradas
1. <i>Antropología y economía</i>	7	11	2
2. <i>Orientaciones teóricas en antropología económica</i>	7	11	2
3. <i>Economía informal y empleo</i>	7	11	2
4. <i>Producción</i>	7	16	2
5. <i>Distribución</i>	7	11	2
6. <i>Consumo</i>	7	11	2
Total: 125	42	71	12

¹ Se realizará una visita a un museo etnológico de interés.

Durante el curso los estudiantes dispondrán de tutorías integradas y tutorías bien individuales, bien en grupo.

Metodología didáctica

La metodología didáctica utilizada dependerá del tipo de actividad realizada. En este curso distinguimos entre clases teóricas, tutorías integradas y tutorías individuales-grupo.

Clases teóricas. En las clases teóricas se dispondrá de una introducción por parte del docente, con ejemplos y discusiones con los participantes. En estas clases se recomendarán lecturas en función de los intereses de los participantes. En estas clases se utilizarán transparencias y conexiones a Internet allí donde sea conveniente. Los materiales utilizados en las clases están disponibles en el Campus virtual y en otras webs administradas por el profesorado.

Tutorías integradas. En las tutorías integradas se introducirán los textos a comentar y se discutirán las principales cuestiones a tratar. Los comentarios de texto podrán seguir una guía proporcionada por el profesorado. La puntualidad en la entrega de los comentarios será uno de los aspectos que se tendrá en cuenta en la evaluación. Igualmente, los comentarios solamente podrán entregarse a través de la funcionalidad habilitada a tal efecto en la página web de la asignatura.

Tutorías individuales. En estas sesiones los estudiantes interesados en desarrollar un trabajo opcional dispondrán del soporte necesario.

Salida de curso. Se realizará una salida en autocar a un museo etnológico de interés.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso es la siguiente:

1. Evaluación continuada (50%)
 - Asistencia a clase (mínimo 50%) y participación.
 - Puntualidad en la entrega de los comentarios de las lecturas y calidad de éstos.
2. Examen final (50%)
 - 2 temas a elegir 1 (3 puntos).
 - Lista de terminología (2 puntos).
3. Trabajo y presentación en clase (opcional).

En la última sesión se evaluará el curso por parte de los participantes, junto con otras actividades programadas.

BIBLIOGRAFÍA

Manuales de antropología económica

- Martínez Veiga, Ubaldo (1989). *Antropología económica. Conceptos, teorías, debates*. Cerdanyola: Icaria.
- Narotzky, Susana (2005). *Antropología económica*. Barcelona: Melusina.

- Plattner, S. (ed.) (1989). *Economic Anthropology*. Stanford: Stanford University Press.

Introducción: antropología y economía.

- Dumont, Louis (1992). *Homo aequalis. Génesis y apogeo de la ideología económica [Homo aequalis. Genèse et épanouissement de l'idéologie économique, 1977]*. Madrid: Taurus.
- Herskovits, Melville J. (1954). *Antropología económica. Estudio de economía comparada. [Economic Anthropology. A Study in Comparative Economics (1952)]*. México: F.C.E..
- **Barber, William J. (1992). *Historia del pensamiento económico [A History of Economic Thought, 1967]*. Madrid: Alianza Universidad.**

El debate formalistas - sustantivistas

- Burling, Robbins (1976). "Teorías de maximización y el estudio de la antropología económica" en Godelier, M. (ed.), *Antropología y economía*. Barcelona: Anagrama.
- **Polanyi, Karl (1992). *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo [The Great Transformation. The Political and Economic Origins of our Time, 1944]*. México: F.C.E.**

Materialismo cultural y ecología cultural

- **Harris, Marvin (1982). *El materialismo cultural como estrategia de investigación*. Madrid: Alianza.**
- Rappaport, Roy A. (1987). *Cerdos para los antepasados. El ritual en la ecología de un pueblo en Nueva Guinea [Pigs for the ancestors. Ritual in the ecology of a New Guinea people, 1968]*. Madrid: Editorial Siglo XXI.

Aproximación marxista

- **Parte III de Godelier, M. (1976). *Antropología y Economía*. Barcelona: Anagrama.**
- Meillassoux, Claude (1987). *Mujeres, graneros y capitales. Economía doméstica y capitalismo [Femmes, greniers, capitaux. 1975]*. Madrid: Siglo XXI.

El debate del desarrollo

- **Viola, Andreu (2000). *Antropología del desarrollo. Teorías y estudios etnográficos en América Latina*. Barcelona: Paidós.**

Economía informal y empleo.

- **Mingione, Enzo (1993). *Las sociedades fragmentadas. Una sociología de la vida económica más allá del paradigma del mercado [Fragmented Societies. A Sociology of Economic Life beyond the Market Paradigm, 1991]*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.**
- Pahl, R.E. (1991). *Divisiones del trabajo [Divisions of Labour, 1984]*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad social.
- **Rifkin, Jeremy (1996). *El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo: el nacimiento de una nueva era [The end of work. The decline of the global labor force and the dawn of the post-market era, 1994]*. Barcelona: Paidós.**

Producción

- **Valdés del Toro (1976).** "Ecología y trabajo, fiestas y dieta en un concejo del Occidente astur" en C. LISÓN (ed.), *Temas de antropología española*. Madrid: Akal.
- Wolf, Eric R. (1978). *Los campesinos [Peasants, 1971]*. Barcelona: Labor.

Distribución

- Malinowski, B. (1986). *Els argonautes del Pacífic Occidental. Estudi sobre el tarannà emprenedor i aventurer dels indígenes dels arxipèlags de la Nova Guinea melànèsia [Argonauts of the Western Pacific. An Account of Native Enterprise and Adventure in the Archipelagoes of Melanesian New Guinea, 1922]*. Barcelona: Edicions 62/Diputació de Barcelona.
- Piddocke, Stuart (1981). "El sistema de potlatch de los kwakiutl del sur: una nueva perspectiva" [*Southwestern Journal of Anthropology*, 1960] en Llobera, J.R., *Antropología Económica. Estudios Etnográficos*. Barcelona: Anagrama.
- **Godelier, M. (1998).** *El enigma del don [L'énigme du don, 1996]*. Barcelona: Paidós.

Economías multicéntricas y la moneda primitiva

- Armstrong, W.E. (1981). "La moneda de la isla Rossel: un sistema monetario único" [*The Economic Journal*, vol. XXXIV, sept. 1924] en Llobera, J.R., *Antropología Económica. Estudios Etnográficos*. Barcelona: Anagrama.
- Bohannan, Paul J. (1981). "El impacto de la moneda en una economía africana de subsistencia" [*The Journal of Economic History*, 19, dic. 1959] en Llobera, J.R., *Antropología Económica. Estudios Etnográficos*. Barcelona: Anagrama.
- Einzing, Paul (1949). *Primitive Money. In its Ethnological, Historical and Economic Aspects*. Glasgow: Pergamon Press.
- **Moreno Feliu, Paz (1991).** ¿El dinero? *Cuadernos A de Antropología*, 11. **Anthropos.**

Consumo

- Veblen, Thorstein (1966). *Teoría de la clase ociosa [1899]*. F.C.E., México, 1966.
- Fine, Ben (2002). *The World of Consumption. The Material and Cultural Revisited*. London & New York: Routledge.

Bourdieu, Pierre (1988). *La distinción: criterio y bases sociales del gusto [La Distinction, 1979]*. Taurus, Madrid, 1988.