

INTRODUCCIÓ A LA TEORIA I TÈCNIQUES CINEMATOGRAFÍQUES PER LA PUBLICITAT

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la Publicitat		
2. Àrea	CAP	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	Troncal	Obligatòria x	Optativa
4. Crèdits (ECTS)	3		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació :

- Conèixer els principals fets i canvis històrics del cinema com a mitjà de comunicació, la referència del qual està constituïda per la història general.
- Ampliar els coneixements de l'alumnat en un terreny històric, estètic i social a partir de l'estudi dels diferents paradigmes i gèneres cinematogràfics, com models culturals que donen forma als imaginaris contemporanis.
- Familiaritzar els alumnes amb els models fílmics i que sàpiguen situar-los temporalment, tant en els seus aspectes industrials (econòmic i tecnològic), com creatius (genèric i autoral).
- Plantejar i definir els variats enfocaments aplicats a l'estudi del cinematògraf, per obtenir un marc de interpretació global del fenomen fílmic dins del món audiovisual i publicitari en els seus contextos de desenvolupament i transformació, prestant especial atenció a les tradicions d'estudi de caire cultural, estètic, econòmic, tecnològic i social.

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Tema 1 La posada en escena com producció de sentit
Del cinema dels pioners fins la seva consolidació com espectacle de masses. (1895-1907)

Tema 2 El moviment
Configuració d'un estil cinematogràfic (1907-1913)

Tema 3 El muntatge
Hollywood i els models europeus de l'època del cinema mut (1913-1925)

Tema 4 El so
la producció estandarditzada y la natura del cinema (1925-1931)

Tema 5 El guió i les estructures narratives
Època àuria dels estudis (1931-1948)

Tema 6 Cinema, cultura i societat
Crisi de l'estructura monopolística i frontera de la modernitat
(1948-1968)

Tema 7 Cinemes europeus Després de 1968 escriptures
modernes i cinemes contemporanis

Tema 8 Altres cinemes
Altres models cinematogràfics: Cinema experimental, Cinema
documental, Cinema d'animació

2. Bibliografia comentada:

Bordwell D. y Thompson K., *El arte cinematográfico*, Barcelona, Paidós, 2002.

Guia a l'estudi de la pel·lícula com a text artístic únic però complexa i amb estructura múltiple, que es configura mitjançant eleccions en l'àmbit de la fotografia, la narració, la posada en escena y la sonoritat.

Vincente Benet, *La cultura del cine*, Barcelona, Paidós, 2004.

Itinerari rigorós i complert mitjançant els conceptes estètics, les investigacions, les qüestions industrials al llarg de la història del cinema.

Robert Stam, *Teorías del cine*, Barcelona, Paidós, 2001.

Aquest llibre ofereix una història exhaustiva de les teories del cinema durant el segle XX. El text fa un recorregut que va des de teòrics del cinema mut com Vachel Lindsay i Hugo Münsterberg fins als últims capítols de la teoria cinematogràfica i els estudis culturals (la teoria cognitiva, Deleuze, la teoria homosexual, la teoria postcolonial, la teoria digital) y dona raó de fenòmens desenvolupats en països com França, Alemanya, Rússia, Itàlia, Gran Bretanya, Estats Units, Mèxic, Brasil i Argentina, sempre amb l'objectiu de posar en evidència els llaços d'unió existents entre ells.

Laurent Jullier, *¿Qué es una buena película?*, Barcelona, Paidós, 2006.

Es basa en nombroses opinions sobre diferents pel·lícules de la història del cinema. Aquest llibre intenta estructurar la existència de diferents criteris al respecte, de vegades molt recurrents. Des de perspectives infinitament variades, de la més ingènua fins a la més sofisticada, Laurent Jullier descobreix sis criteris per crear una opinió del gust en matèria cinematogràfica: l'èxit, la tècnica, la edificació, la emoció, l'originalitat i la coherència. A partir de nombrosos exemples extrets de la activitat crítica o de les converses quotidianes, l'autor investiga la utilització, el sentit i les condicions de validesa d'aquests criteris. També es qüestiona molts dels nostres tòpics, idees rebudes i inclòs rituals inconscients. Després d'haver llegit aquest llibre, segurament ja no direm les mateixes coses ni tindrem les mateixes converses al sortir de una sala de cine. Tanmateix el text no només té relació amb el món del cinema sinó que constitueix una mena d'introducció a l'ús raonat de l'opinió, dels judicis i dels gust.

Sistematización teórica de la evolución lingüística del cine hacia una supremacía "fabuladora" (MRP). Descripción de las técnicas de identificación del espectador con la cámara y su ubicuidad comparativamente con el cine de los orígenes (MRI).

Allen, Robert C. y Gomery, Douglas, *Teoría y práctica de la historia del cine*, Barcelona, Paidós. 1995.

El presente libro ha logrado crear un contexto en el que la historia del cine puede leerse y desarrollarse de un modo más productivo. Sus objetivos son : en primer lugar, situar la historia del cine dentro del marco de la investigación histórica en general. Luego, familiarizar al lector con los problemas específicos y únicos a los que se enfrentan los historiadores cinematográficos. Y, finalmente revisar los enfoques utilizados hasta ahora en el estudio histórico del cine, ofreciendo a la vez ejemplos de diversos tipos de investigación histórica de las películas. En este sentido, el objetivo de la obra no es dilucidar el modo de llevar a cabo una investigación histórica sobre el cine, sino más bien demostrar que los historiadores cinematográficos no trabajan en el vacío, ni abordan el estudio de la historia del cine ajenos a su cultura, gustos cinematográficos y orientación ideológica.

Vincente Benet, *La cultura del cine*, Barcelona, Paidós, 2004.

Itinerario riguroso y completo a través los conceptos estéticos, las investigaciones las cuestiones industriales a lo largo de la historia del cine.

Robert Stam, *Teorías del cine*, Barcelona, Paidós, 2001. El presente libro ofrece una historia exhaustiva de las teorías del cine durante el siglo XX. El texto recorre el camino que va desde teóricos del cine mudo como Vachel Lindsay y Hugo Munsterberg hasta los últimos capítulos de la teoría cinematográfica y los estudios culturales (la teoría cognitiva, Deleuze, la teoría homosexual, la teoría poscolonial, la teoría digital) y da cuenta de fenómenos desarrollados en países como Francia, Alemania, Rusia, Italia, Gran Bretaña, Estados Unidos, México, Brasil y Argentina, siempre con el objetivo de poner de relieve los lazos de unión existentes entre ellos.

Laurent Jullier, *¿Qué es una buena película?*, Barcelona, Paidós, 2006,

Basándose en numerosas opiniones sobre distintas películas de la historia del cine, este libro intenta estructurar la existencia de distintos criterios al respecto, a veces muy recurrentes. Bajo máscaras infinitamente variadas, de la más ingenua a la más sofisticada, Laurent Jullier descubre seis criterios para el juicio del gusto en materia cinematográfica: el éxito, la técnica, la edificación, la emoción, la originalidad y la coherencia. A partir de numerosos ejemplos extraídos de la actividad crítica o las conversaciones cotidianas, el autor investiga la utilización, el sentido y las condiciones de validez de esos criterios. También pone en entredicho muchos de nuestros tópicos, ideas recibidas e incluso rituales inconscientes. Después de leer este libro, seguramente ya no diremos las mismas cosas ni entablaremos las mismas conversaciones al salir de una sala de cine. Y, sin embargo, el texto no sólo concierne al mundo del cine, sino que constituye, más ampliamente, una especie de introducción al uso razonado del juicio y del gusto.

Burch Noël, *El tragaluz del infinito*, Madrid, Cátedra, 1995.

Sistematización teórica de la evolución lingüística del cine hacia una supremacía "fabuladora" (MRP). Descripción de las técnicas de identificación del espectador con la cámara y su ubicuidad comparativamente con el cine de los orígenes (MRI).

Altman Rick, *Géneros cinematográficos*, Barcelona, Paidós, 2000.

Relectura radical de la teoría de los géneros cinematográficos, que relaciona los roles que desempeñan la industria, la crítica y el público.

Aumont Jacques y Marie Michel, *Análisis del film*, Barcelona, Paidós, 1993

Panorama analítico y crítico de los diferentes métodos de análisis del film con óptima bibliografía. Texto abierto a la discusión, en absoluto dogmático y lleno de sugerencias para emprender nuevas líneas de investigación

Aumont Jacques, Bergala Alain. y Michel Marie, Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje, Barcelona, Paidós, 1985

Panorama completo sobre la teoría y la estética del cine según las recientes investigaciones enmarcadas en la evolución histórica de los distintos momentos y corrientes que han ido configurando la teoría general del cine.

Aumont Jacques, Las teorías de los cineastas, Barcelona, Paidós, 2004.

Fértil y sugerente itinerario a través de las reflexiones teóricas de los grandes cineastas. Apuntes diversos que tocan distintas cuestiones vinculadas con el lenguaje cinematográfico (política, estética, literatura y semiótica)

Bazin André, ¿Qué es el cine?, Madrid, Rialp, 2004.

Volumen que recopilando sistemáticamente los diversos artículos y ensayos que Bazin ha dedicado al cine, enfoca la cuestión del mágico poder de la representación de conferir a luces y sombras el sentido de realidad (principio ontológico)

Bordwell D. y Thompson K., El cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960, Barcelona, Paidós, 1997.

Texto básico para la cinematografía norteamericana, analizada como un gran dispositivo de reconversión de innovaciones técnicas y lingüísticas en función de la fabulación y la consecuente explotación comercial.

Burch Noël, Praxis del Cine, Madrid, Fundamentos 1998.

Guía a la reflexión teórico práctica (es decir con copiosa y eficaz cantidad de ejemplos) entorno al lenguaje cinematográfico considerado no como lengua natural sino como modo de representación funcional a la institución que lo produce.

Casetti Francesco y Di Chio Federico, Cómo analizar un film, Barcelona, Paidós, 1994.

Guía al análisis fílmico a partir de un dispositivo que se encuentra en la convergencia de cuatro paradigmas distintos: lenguaje cinematográfico (iconicidad, composición fotográfica y movilidad), representación (categorías espacio temporales), narración (interrelación entre estados, eventos y transformaciones) y comunicación (relación autor- espectador, narrador y "narratario", punto de vista y formas de la mirada).

Casetti Francesco, Teorías del cine, Madrid, Cátedra, 1994.

Guía a través de las reflexiones históricas filosóficas y culturales producidas alrededor del dispositivo cinematográfico (18 capítulos dedicados cada uno a una gran teoría del cine).

Chion Michel, La música en el cine, Barcelona, Paidós, 1997.

Acercamiento concreto y rico de ejemplos a la cuestión de la convergencia de distintos códigos perceptivos a lo largo de la evolución del lenguaje cinematográfico.

Chion Michel, La audiovisión, Barcelona, Paidós, 1993.

Acercamiento al estudio del objeto audiovisual como texto que por su híbrida esencia da lugar a una específica percepción.

Chion Michel, El cine y sus oficios, Madrid, Cátedra, 1996.

Guía a través de las distintas fases y las distintas competencias profesionales que contribuyen a la realización de una película.

Costa Antonio, Saber ver el cine, Barcelona, Paidós, 1988.

Instrumento eficaz para reordenar el confuso mundo de los lenguajes audiovisuales: la primera parte ilustra los distintos acercamientos a los dispositivos cinematográficos (de la historia a la semiótica), la segunda propone una síntesis de los momentos esenciales de la historia del cine y la tercera que se ocupa del lenguaje y de la técnica con particular atención a los códigos que estructuran la dimensión textual.

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

Pel·lícules:

ORÍGENES

Antología de los hermanos Lumière

Antología de Th. A. Edison

Antología de G. Méliès

Antología D.W. Griffith

GRANDES NARRACIONES MUDAS

El nacimiento de una nación [(The birth of a nation) D.W. Griffith, 1915]

Avaricia [(Greed) Eric Von Stroheim, 1924]

Amanecer [(Sunrise) F.W. Murnau, 1927]

EXPRESIONISMO

El gabinete del doctor Caligari [(Das Cabinet des Dr. Caligari) Robert Wiene, 1919]

Nosferatu (F.W. Murnau, 1922)

Metropolis (F. Lang, 1927)

PRIMERA VANGUARDIA

L'Atalante (J. Vigo, 1934)

Napoleón (Abel Gance, 1927)

Vampyr (C. Th. Dreyer, 1932)

VANGUARDIAS HISTÓRICAS (CUBISMO, DADA Y SURREALISMO)

Rhythmus 21 (Hans Richter, 1921)

Symphonie Diagonale (V. Eggeling, 1924)

Entr'acte (René Clair, 1924)

Ballet Mécanique (Fernand Leger, 1924)

Anémic Cinéma (Marcel Duchamp, 1926)

L'étoile de mer (Man Ray, 1928)

Un perro andaluz [(Un chien andalou), Luis Buñel, 1929].

La edad de oro [(L'âge d'or), Luis Buñel, 1930].

VANGUARDIA SOVIÉTICA

La madre [(Mat) V. Pudovkin, 1926]

El acorazado Potëmkin [(Bronenosec Potëmkin) S.M. Ejzenstejn, 1926]

El hombre con la cámara [(Cheloviek s Kinoapparatom) Dziga Vertov, 1929]

HOLLYWOOD CLASICO

La diligencia [(Stagecoach) J. Ford, 1939]

Ciudadano Kane [Citizen Kane) O. Welles, 1941]

Casablanca (M. Curtiz, 1943)

Vértigo (A. Hitchcock, 1958)

REALISMOS

Bajos los techos de Paris [(*Sous les toits de Paris*) René Clair, 1930]
Una partida de campo [(*Une partie de campagne*) Jean Renoir, 1936]
Ossessione (Luchino Visconti, 1943)
Roma ciudad abierta [(*Roma città aperta*), Roberto Rossellini, 1945]
Umberto D. (V. De Sica-C. Zavattini, 1952)

Hiroshima mon amour (A. Resnais, 1959)
Al final de la escapada [(*À bout de souffle*) J.L. Godard, 1960]
Persona (Ingmar Bergman, 1966)
Accattone (P.P. Pasolini, 1961)
La noche [(*La notte*) M. Antonioni, 1961]
Ocho y medio [(*8 1/2*) F. Fellini, 1963]

POSTMODERNIDAD

¿Qué he hecho yo para merecer esto? (Pedro Almodóvar, 1984)
Corre Lola corre [(*Lola rennt*) Tom Tykwer, 1998]
Toro Salvaje [(*Raging Bull*), Martin Scorsese, 1980]

ESPAÑA

La caza (Carlos Saura, 1965)
El verdugo (Luis G. Berlanga, 1963)
El pisito (M. Ferreri, 1958)
El espíritu de la colmena (V. Erice, 1973)

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
<i>Comunicació Audiovisual (expressió i comprensió)</i>	<p>Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi</p> <p>Portar a terme presentacions en públic.</p> <p>Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través d'esquemes, gràfics, etc.</p> <p>Redactar i locutar adequadament.</p>
<i>Anàlisis i síntesis Operar amb rigor científic</i>	<p>Aplicar el mètode científic al descriure, analitzar, diagnosticar, imaginar, organitzar, demostrar i validar les diverses situacions específiques del camp de coneixement corresponent a la publicitat i les relacions públiques.</p> <p>Aplicar la metodologia científica d'investigació en aspectes relacionats amb la publicitat i les relacions públiques respecte aspectes socials, dels grups i psicocietats (família, comunitats, etc.).</p> <p>Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària i relacions públiques.</p> <p>Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea.</p>

	<p>Analitzar i sintetitzar la informació.</p> <p>Validar i verificar les idees, formes i conceptes. Utilitzar tota mena de recursos tant formals (verbals, icònics, digitals, etc.) com conceptuals.</p> <p>Ressenyar les fonts bibliogràfiques de manera adequada</p>
<i>Creativitat</i>	<p>Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món.</p> <p>Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores.</p> <p>Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa.</p> <p>Generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.</p>
<i>Domini d'eines tecnològiques i informàtiques</i>	<p>Aplicar els principis i els paradigmes que expliquen el funcionament lògic d'un sistema.</p> <p>Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la creativitat (disseny, fotografia, imatge en moviment, cinema, animació, ràdio, so, música, etc.)</p> <p>Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió.</p> <p>Posar a la pràctica els coneixements teòrics.</p>
<i>Treball en equip Habilitat en les relacions interpersonals</i>	<p>Treballar amb equips interdisciplinaris.</p> <p>Dirigir i coordinar un treball.</p> <p>Facilitar la interrelació de l'alumne amb el seu entorn acadèmic, de treball i investigador.</p> <p>Gestionar de forma adequada el temps.</p> <p>Reconèixer i respectar el punts de vista i opinions dels altres membres de l'equip, i integrar-los en benefici dels resultats del projecte.</p> <p>Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.</p>
<i>Capacitat per treballar en un context intercultural Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica</i>	<p>Buscar les claus interpretatives de qualsevol fenomen social, econòmic, productiu, etc.</p> <p>Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el propi context en què es</p>

<p><i>Desenvolupar una visió professional de la publicitat i de les relacions públiques</i></p>	<p>localitza.</p> <p>Comprendre les implicacions econòmiques en els fenòmens i les relacions entre els diferents parts dels sistemes.</p> <p>Comprendre les interaccions entre el medi humà i les distintes dimensions: econòmica, social, política, etc. i el medi natural.</p> <p>Tenir coneixement de les diferents escoles artístiques i les seves aportacions.</p>
<p><i>Aplicar als principis generals de la deontologia professional en Publicitat i les relacions públiques</i></p> <p><i>Desenvolupar sensibilitat estètica</i></p>	<p>Donar coherència interna i externa al sentit de les accions pròpies.</p> <p>Adquirir un compromís ètic.</p> <p>Actuar en llibertat i corresponsabilitat, assumint referents ètics, valors i principis consistents.</p> <p>Mostrar coneixement dels valors socials vigents en cada moment per adequar els missatges a aquests valors.</p> <p>Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació (verbal i no verbal) com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatges, procurant que generi un sentiment de bellesa.</p> <p>Desenvolupar les capacitats empàtiques i potenciar la intel·ligència emocional per a la valoració de situacions dels objectes de l'entorn.</p> <p>Desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària i de les relacions públiques.</p>
<p><i>Capacitat d'aprenentatge autònom i continu</i></p> <p><i>Investigació</i></p>	<p>Ser capaç d'aprendre a aprendre.</p> <p>Gestionar el temps disponible mitjançant la planificació funcional i realista de la pròpia activitat segons els objectius assolibles i que representin un cert grau de repte personal.</p> <p>Desenvolupar les habilitats de treball, d'estudi, d'investigació, tant personal com en equip.</p> <p>Tenir maduració d'actituds com la flexibilitat, la imaginació, l'obertura a noves informacions, situacions i metodologies.</p> <p>Ser capaç de resoldre problemes sota la pressió del temps.</p> <p>Adaptar-se a noves situacions.</p> <p>Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina ben feta.</p>

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
<p>1. Del cinema dels pioners fins la seva consolidació com espectacle de masses. (1895-1907) [La posada en escena</p>	<p>12,5% de la nota final.</p>	<p>Conèixer els principals fets i canvis històrics del cinema com a mitjà de comunicació, la referència del qual està constituïda per la història general. Apreciar el significat de la forma fílmica i de la seva posada en escena.</p>

com producció de sentit]		
2. Configuració d'un estil cinematogràfic (1907-1913) [El moviment]	<i>12,5% de la nota final.</i>	Considerar la narració com un sistema formal i entendre les propietats cinematogràfiques del pla.
3. Hollywood i els models europeus de l'època del cinema mut (1913-1925) [El muntatge]	<i>12,5% de la nota final.</i>	Ampliar els coneixements de l'alumnat en un terreny històric, estètic i social a partir de l'estudi dels diferents paradigmes i gèneres cinematogràfics, com models culturals que donen forma als imaginaris contemporanis. Examinar la narració com un sistema formal a partir del muntatge.
4. El so, la producció estandarditzada i la natura del cinema (1925-1931) [El so]	<i>12,5% de la nota final.</i>	Familiaritzar els alumnes amb els models filmics i que sàpiguen situar-los temporalment, tant en els seus aspectes industrials (econòmic i tecnològic), com creatius (genèric i autoral). Apreciar les dimensions i les funcions del so cinematogràfic.
5. Època àuria dels estudis (1931-1948) [El guió i les estructures narratives]	<i>12,5% de la nota final.</i>	Considerar el treball de producció cinematogràfica.
6. Crisi de l'estructura monopolística i frontera de la modernitat (1948-1968) [Cinema, cultura i societat].	<i>12,5% de la nota final.</i>	Plantejar i definir els variats enfocaments aplicats a l'estudi del cinematògraf, per obtenir un marc de interpretació global del fenomen filmic dins del món audiovisual i publicitari en els seus contextos de desenvolupament i transformació, prestant especial atenció a les tradicions d'estudi de caire cultural, estètic, econòmic, tecnològic i social.
7. Després de 1968 escriptures modernes i cinemes contemporanis [Cinemes europeus].	<i>12,5% de la nota final</i>	Examinar l'estil com un sistema formal. Reflexionar sobre els sistemes formals no narratius.
8. Altres models cinematogràfics: Cinema experimental, Cinema documental, Cinema d'animació [altres cinemes]	<i>12,5% de la nota final</i>	Apreciar els sistemes formals categòrics, retòrics, abstractes i associatius.

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	
1. Del cinema dels pioners fins la seva consolidació com espectacle de masses. (1895-1907) [La posada en escena com producció de sentit]	<i>Comunicació Audiovisual (expressió i comprensió)</i> <i>Anàlisi i síntesis</i> <i>Desenvolupar sensibilitat estètica</i>	Conèixer els principals fets i canvis històrics del cinema com a mitjà de comunicació, la referència del qual està constituïda per la història general. Apreciar el significat de la forma fílmica i de la seva posada en escena.	2,25	1	3	4,5	6,25	2, 3, 5, 6, 7
2. Configuració d'un estil cinematogràfic (1907-1913) [El moviment]	<i>Comunicació Audiovisual (expressió i comprensió)</i> <i>Anàlisi i síntesis</i> <i>Desenvolupar sensibilitat estètica</i>	Considerar la narració com un sistema formal i entendre les propietats cinematogràfiques del pla.	2,25	1	3	4,5	6,25	2, 3, 5, 6, 7

3. Hollywood i els models europeus de l'època del cinema mut (1913-1925) [El muntatge]	<i>Comunicació Audiovisual (expressió i comprensió)</i> <i>Anàlisi i síntesis</i> <i>Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica</i> <i>Desenvolupar sensibilitat estètica</i>	Ampliar els coneixements de l'alumnat en un terreny històric, estètic i social a partir de l'estudi dels diferents paradigmes i gèneres cinematogràfics, com models culturals que donen forma els imaginaris contemporanis. Examinar la narració com un sistema formal a partir del muntatge.	2,25	1	3	4,5	6,25	2, 3, 5, 6, 7
----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------	---	---	-----	------	---------------

4. El so, la producció estandarditzada y la natura del cinema (1925-1931) [El so]	<i>Comunicació Audiovisual (expressió i comprensió)</i> <i>Anàlisi i síntesis</i> <i>Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica</i>	Familiaritzar els alumnes amb els models fílmics i que sàpiguen situar-los temporalment, tant en els seus aspectes industrials (econòmic i tecnològic), com creatius (genèric i autoral). Apreciar les dimensions i les funcions del so cinematogràfic	2,25	1	3	4,5	6,25	2, 3, 5, 6, 7
5. Època àuria dels estudis (1931-1948) [El guió i les estructures narratives]	<i>Comunicació Audiovisual (expressió i comprensió)</i> <i>Anàlisi i síntesis</i> <i>Desenvolupar sensibilitat estètica</i>	Considerar el treball de producció cinematogràfica.	2,25	1	3	4,5	6,25	2, 3, 5, 6, 7

6. Crisi de l'estructura monopolística i frontera de la modernitat (1948-1968) [Cinema, cultura i societat].	<i>Comunicació Audiovisual (expressió i comprensió)</i> <i>Anàlisi i síntesis</i> <i>Desenvolupar una</i> <i>Desenvolupar sensibilitat estètica</i>	Plantejar i definir els variats enfocaments aplicats a l'estudi del cinematògraf, per obtenir un marc de interpretació global del fenomen fílmic dins del món audiovisual i publicitari en els seus contextos de desenvolupament i transformació, prestant especial atenció a les tradicions d'estudi de caire cultural, estètic, econòmic, tecnològic i social.	2,25	1	3	4,5	6,25	2, 3, 5, 6, 7
7. Després de 1968 escriptures modernes i cinemes contemporanis [Cinemes europeus].	<i>Desenvolupar sensibilitat estètic</i> <i>Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica a</i>	Examinar l'estil com un sistema formal. Reflexionar sobre els sistemes formals no narratius.	2,25	1	3	4,5	6,25	2, 3, 5, 6, 7

8. Altres models cinematogràfics: Cinema experimental, Cinema documental, Cinema d'animació [altres cinemes]	<i>Comunicació Audiovisual (expressió i comprensió)</i> <i>Anàlisi i síntesis</i> <i>Desenvolupar una visió socio-històrica i econòmica</i>	Apreciar els sistemes formals categòrics, retòrics, abstractes i associatius	2,25	1	3	4,5	6,25	2, 3, 5, 6, 7
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	------	---	---	-----	------	---------------

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat
 Tema, mòdul o unitat 1. *Del cinema dels pioners fins la seva consolidació com espectacle de masses. (1895-1907)* _____
 Nom de l'activitat *La posada en escena com producció de sentit* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

Conèixer els principals fets i canvis històrics del cinema com a mitjà de comunicació, la referència del qual està constituïda per la història general. Apreciar el significat de la forma fílmica i de la seva posada en escena.

- Metodologia: *grupal* x

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació campus virtual i bibliografia específica _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) exemples _____

2. Període i dates de presentació: Segons indica el diari de l'assignatura

3. Avaluació: Entrega dels materials _____
 Pes:¹ 12,5% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- *Comunicació*
- *Científic*
- *Artístic i de la Creativitat*
- *Valors estètics*
- *Valors morals*
- *Tecnològic*
- *Interpersonals*
- *Desenvolupament de l'auto-aprenentatge*

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades.

- a. Conèixer els principals fets i canvis històrics del cinema com a mitjà de comunicació, la referència del qual està constituïda per la història general.
- b. Ampliar els coneixements de l'alumnat en un terreny històric, estètic i social a partir de l'estudi dels diferents paradigmes i gèneres cinematogràfics, com models culturals que donen forma als imaginaris contemporanis.
- c. Familiaritzar els alumnes amb els models fílmics i que sàpiguen situar-los temporalment, tant en els seus aspectes industrials (econòmic i tecnològic), com creatius (genèric i autoral).
- d. Plantejar i definir els variats enfocaments aplicats a l'estudi del cinematògraf, per obtenir un marc de interpretació global del fenomen fílmic dins del món audiovisual i publicitari en els seus contextos de desenvolupament i transformació, prestant especial atenció a les tradicions d'estudi de caire cultural, estètic, econòmic, tecnològic i social.

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Comunicació</i>	<p>Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi.</p> <p>Ser capaç de persuadir.</p> <p>Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través d'esquemes, gràfics, etc.</p>
<i>Científic</i>	<p>Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària i relacions públiques.</p> <p>Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea.</p> <p>Analitzar i sintetitzar la informació.</p> <p>Validar i verificar les idees, formes i conceptes.</p> <p>Utilitzar tota mena de recursos tant formals (verbals, icònics, digitals, etc.) com conceptuals.</p>

Artístic i de la Creativitat	<p>Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món.</p> <p>Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores.</p> <p>Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa.</p> <p>Generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.</p>
Valors estètics	<p>Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació (verbal i no verbal) com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatge, procurant que generi un sentiment de bellesa.</p> <p>Desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària i de les relacions públiques.</p>
Tecnològic	<p>Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió.</p> <p>Posar a la pràctica els coneixements teòrics.</p>
Sistèmiques	<p>Buscar les claus interpretatives de qualsevol fenomen social, econòmic, productiu, etc.</p> <p>Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el propi context en què es localitza.</p>
Interpersonals	<p>Gestionar de forma adequada el temps.</p> <p>Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.</p>
Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	<p>Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina ben feta.</p>

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	5	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	5	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	5	

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Avaluació	10	
▪ Coordinació entre professors	2	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1h	
▪ Classes dirigides	2h	
▪ Tutories individual/grupal	0,5h	
▪ Exposició final	0,5h	
▪ Debat / Seminari	0,5h	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	0,5h	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	0,5h	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	0,25h	
▪ Preparar l'avaluació	0,25h	
▪ Autoavaluació	0,25h	
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrup).	Exposició oral	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat

Tema, mòdul o unitat *Configuració d'un estil cinematogràfic (1907-1913)*_____

Nom de l'activitat *El moviment*_____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

Considerar la narració com un sistema formal i entendre les propietats cinematogràfiques del pla.

- Metodologia: *grupal* *x*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació campus virtual i bibliografia específica _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) exemples

2. Període i dates de presentació: Segons indica el diari de l'assignatura____

3. Avaluació: Lliurament dels materials _____

Pes:⁴ 12,5 % _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)⁵

- *Tecnològic*
- *Interpersonals*
- *Desenvolupament de l'autoaprenentatge*

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades.

⁴ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

⁵ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

- a. Conèixer els principals fets i canvis històrics del cinema com a mitjà de comunicació, la referència del qual està constituïda per la història general.
- b. Ampliar els coneixements de l'alumnat en un terreny històric, estètic i social a partir de l'estudi dels diferents paradigmes i gèneres cinematogràfics, com models culturals que donen forma als imaginaris contemporanis.
- c. Familiaritzar els alumnes amb els models fílmics i que sàpiguen situar-los temporalment, tant en els seus aspectes industrials (econòmic i tecnològic), com creatius (genèric i autoral).
- d. Plantejar i definir els variats enfocaments aplicats a l'estudi del cinematògraf, per obtenir un marc de interpretació global del fenomen fílmic dins del món audiovisual i publicitari en els seus contextos de desenvolupament i transformació, prestant especial atenció a les tradicions d'estudi de caire cultural, estètic, econòmic, tecnològic i social.

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència).

Competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Tecnològic</i>	Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la creativitat (disseny, fotografia, imatge en moviment, cinema, animació, ràdio, so, música, etc.) Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament normal de la professió. Posar a la pràctica els coneixements teòrics.
<i>Interpersonals</i>	Gestionar de forma adequada el temps. Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.
<i>Desenvolupament de l'auto-aprenentatge</i>	Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina ben feta.

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat⁶

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	5	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	5	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	5	
▪ Avaluació	10	
▪ Coordinació entre professors	2	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1h	
▪ Classes dirigides	2h	
▪ Tutories individual/grupal	0,5h	
▪ Exposició final	0,5h	

⁶ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Debat / Seminari	0,5h	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	0,5h	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	0,5h	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	0,25h	
▪ Preparar l'avaluació	0,25h	
▪ Autoavaluació	0,25h	
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals).	Exposició oral	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt

X Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol **Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat**

Tema, mòdul o unitat *Hollywood i els models europeus de l'època del cinema mut* _____

Nom de l'activitat *El muntatge* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

Ampliar els coneixements de l'alumnat en un terreny històric, estètic i social a partir de l'estudi dels diferents paradigmes i gèneres cinematogràfics, com models culturals que donen forma als imaginaris contemporanis. Examinar la narració com un sistema formal a partir del muntatge.

▪ **Metodologia:** *grupal* x

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació campus virtual i bibliografia específica _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) exemples _____

2. **Període i dates de presentació:** Segons indica el diari de l'assignatura ____

3. **Avaluació:** Entrega dels materials _____
 Pes:⁷ 12,5% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)⁸

- *Comunicació*
- *Científic*
- *Artístic i de la Creativitat*
- *Valors estètics*
- *Tecnològic*
- *Interpersonals*
- *Desenvolupament de l'autoaprenentatge*

⁷ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

⁸ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .

- a. Conèixer els principals fets i canvis històrics del cinema com a mitjà de comunicació, la referència del qual està constituïda per la història general.
- b. Ampliar els coneixements de l'alumnat en un terreny històric, estètic i social a partir de l'estudi dels diferents paradigmes i gèneres cinematogràfics, com models culturals que donen forma als imaginaris contemporanis.
- c. Familiaritzar els alumnes amb els models fílmics i que sàpiguen situar-los temporalment, tant en els seus aspectes industrials (econòmic i tecnològic), com creatius (genèric i autoral).
- d. Plantejar i definir els variats enfocaments aplicats a l'estudi del cinematògraf, per obtenir un marc de interpretació global del fenomen fílmic dins del món audiovisual i publicitari en els seus contextos de desenvolupament i transformació, prestant especial atenció a les tradicions d'estudi de caire cultural, estètic, econòmic, tecnològic i social.

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Comunicació</i>	<p>Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi.</p> <p>Ser capaç de persuadir.</p> <p>Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través d'esquemes, gràfics, etc.</p>
<i>Científic</i>	<p>Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària i relacions públiques.</p> <p>Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea.</p> <p>Analitzar i sintetitzar la informació.</p> <p>Validar i verificar les idees, formes i conceptes.</p> <p>Utilitzar tota mena de recursos tant formals (verbals, icònics, digitals, etc.) com conceptuals.</p>

Artístic i de la Creativitat	<p>Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món.</p> <p>Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa.</p> <p>Generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.</p>
Valors estètics	<p>Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació (verbal i no verbal) com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatge, procurant que generi un sentiment de bellesa.</p> <p>Desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària i de les relacions públiques.</p>
Tecnològic	<p>Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la creativitat (disseny, fotografia, imatge en moviment, cinema, animació, ràdio, so, música, etc.)</p> <p>Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió.</p> <p>Posar a la pràctica els coneixements teòrics.</p>
Interpersonals	<p>Gestionar de forma adequada el temps.</p> <p>Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.</p>
Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	<p>Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina ben feta.</p>

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat⁹

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	5	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	5	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	5	
▪ Avaluació	10	
▪ Coordinació entre professors	2	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1h	
▪ Classes dirigides	2h	
▪ Tutories individual/grupal	0,5h	

⁹ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Exposició final	0,5h	
▪ Debat / Seminari	0,5h	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	0,5h	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	0,5h	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	0,25h	
▪ Preparar l'avaluació	0,25h	
▪ Autoavaluació	0,25h	
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals).	Exposició oral	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Dificultat en ajustar les hores a l'activitat de l'alumne.

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat

Tema, mòdul o unitat *El so, la producció estandarditzada y la natura del cinema(1925-1931)* _____

Nom de l'activitat *El so* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

Familiaritzar els alumnes amb els models filmics i que sàpiguen situar-los temporalment, tant en els seus aspectes industrials (econòmic i tecnològic), com creatius (genèric i autoral). Apreciar les dimensions i les funcions del so cinematogràfic

Metodologia: *grupal x*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació campus virtual i bibliografia específica _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) exemples _____

2. Període i dates de presentació: Segons indica el diari de l'assignatura _____

3. Avaluació: Lliurament dels materials _____

Pes:¹⁰ 12,5% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)¹¹

- *Comunicació*
- *Científic*
- *Artístic i de la Creativitat*
- *Valors estètics*
- *Tecnològic*
- *Interpersonals*
- *Desenvolupament de l'auto-aprenentatge*

¹⁰ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

¹¹ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades).

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .

- a . Conèixer els principals fets i canvis històrics del cinema com a mitjà de comunicació, la referència del qual està constituïda per la història general.
- b. Ampliar els coneixements de l'alumnat en un terreny històric, estètic i social a partir de l'estudi dels diferents paradigmes i gèneres cinematogràfics, com models culturals que donen forma als imaginaris contemporanis.
- c. Familiaritzar els alumnes amb els models fílmics i que sàpiguen situar-los temporalment, tant en els seus aspectes industrials (econòmic i tecnològic), com creatius (genèric i autoral).
- d. Plantejar i definir els variats enfocaments aplicats a l'estudi del cinematògraf, per obtenir un marc de interpretació global del fenomen fílmic dins del món audiovisual i publicitari en els seus contextos de desenvolupament i transformació, prestant especial atenció a les tradicions d'estudi de caire cultural, estètic, econòmic, tecnològic i social.

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

Competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Comunicació</i>	<p>Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi.</p> <p>Ser capaç de persuadir.</p> <p>Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través d'esquemes, gràfics, etc.</p>
<i>Científic</i>	<p>Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària i relacions públiques.</p> <p>Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea.</p> <p>Analitzar i sintetitzar la informació.</p> <p>Validar i verificar les idees, formes i conceptes.</p> <p>Utilitzar tota mena de recursos tant formals (verbals, icònics, digitals, etc.) com conceptuals.</p>

Artístic i de la Creativitat	<p>Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món.</p> <p>Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa.</p> <p>Generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.</p>
Valors estètics	<p>Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació (verbal i no verbal) com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatge, procurant que generi un sentiment de bellesa.</p> <p>Desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària i de les relacions públiques.</p>
Tecnològic	<p>Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la creativitat (disseny, fotografia, imatge en moviment, cinema, animació, ràdio, so, música, etc.)</p> <p>Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió.</p> <p>Posar a la pràctica els coneixements teòrics.</p>
Interpersonals	<p>Gestionar de forma adequada el temps.</p> <p>Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.</p>
Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	<p>Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina ben feta.</p>

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat¹²

	t. estimat	t. validat
Hores de preparació (professor)		
▪ Buscar o idear la pràctica	5	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	5	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	5	
▪ Avaluació	10	
▪ Coordinació entre professors	2	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1h	
▪ Classes dirigides	2h	
▪ Tutories individual/grupal	0,5h	
▪ Exposició final	0,5h	

¹² Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Debat / Seminari	0,5h	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	0,5h	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	0,5h	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	0,25h	
▪ Preparar l'avaluació	0,25h	
▪ Autoavaluació	0,25h	
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals).	Exposició oral	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

X Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat

Tema, mòdul o unitat Època àuria dels estudis (1931-1948)

Nom de l'activitat *El guió i les estructures narratives*

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

Considerar el treball de producció cinematogràfica.

- Metodologia: *grupal*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació campus virtual i bibliografia específica _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) exemples _____

2. Període i dates de presentació: Segons indica el diari de l'assignatura _____

3. Avaluació: Lliurament dels materials _____

Pes:¹³ 12,5% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)¹⁴

- *Comunicació*
- *Científic*
- *Artístic i de la Creativitat*
- *Valors estètics*
- *Tecnològic*
- *Interpersonals*
- *Desenvolupament de l'auto-aprenentatge*
- *Competències sistèmiques*

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

¹³ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

¹⁴ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

<p>Objectius en relació a les competències. <i>Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i></p>
<p>a. Conèixer els principals fets i canvis històrics del cinema com a mitjà de comunicació, la referència del qual està constituïda per la història general. b. Ampliar els coneixements de l'alumnat en un terreny històric, estètic i social a partir de l'estudi dels diferents paradigmes i gèneres cinematogràfics, com models culturals que donen forma als imaginaris contemporanis. c. Familiaritzar els alumnes amb els models fílmics i que sàpiguen situar-los temporalment, tant en els seus aspectes industrials (econòmic i tecnològic), com creatius (genèric i autoral). d. Plantejar i definir els variats enfocaments aplicats a l'estudi del cinematògraf, per obtenir un marc de interpretació global del fenomen fílmic dins del món audiovisual i publicitari en els seus contextos de desenvolupament i transformació, prestant especial atenció a les tradicions d'estudi de caire cultural, estètic, econòmic, tecnològic i social.</p>

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Comunicació</i>	<p>Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi.</p> <p>Ser capaç de persuadir.</p> <p>Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través d'esquemes, gràfics, etc.</p>
<i>Científic</i>	<p>Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària i relacions públiques.</p> <p>Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea.</p> <p>Analitzar i sintetitzar la informació.</p> <p>Validar i verificar les idees, formes i conceptes.</p> <p>Utilitzar tota mena de recursos tant formals (verbals, icònics, digitals, etc.) com conceptuals.</p>

Artístic i de la Creativitat	<p>Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món.</p> <p>Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa.</p> <p>Generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.</p>
Valors estètics	<p>Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació (verbal i no verbal) com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatge, procurant que generi un sentiment de bellesa.</p> <p>Desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària i de les relacions públiques.</p>
Tecnològic	<p>Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la creativitat (disseny, fotografia, imatge en moviment, cinema, animació, ràdio, so, música, etc.)</p> <p>Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió.</p> <p>Posar a la pràctica els coneixements teòrics.</p>
Interpersonals	<p>Treballar amb equips interdisciplinaris.</p> <p>Gestionar de forma adequada el temps.</p> <p>Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.</p>
Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	<p>Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina ben feta.</p>
Competències sistèmiques	<p>Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el propi context en què es localitza.</p>

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat¹⁵

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	5	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	5	

¹⁵ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	5	
▪ Avaluació	10	
▪ Coordinació entre professors	2	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1h	
▪ Classes dirigides	2h	
▪ Tutories individual/grupal	0,5h	
▪ Exposició final	0,5h	
▪ Debat / Seminari	0,5h	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	0,5h	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	0,5h	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	0,25h	
▪ Preparar l'avaluació	0,25h	
▪ Autoavaluació	0,25h	
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupal).	Exposició oral	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat

X Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat
 Tema, mòdul o unitat *Crisi de l'estructura monopolística i frontera de la modernitat (1948-1968)*.
 Nom de l'activitat *Cinema, cultura i societat*

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

Considerar el treball de producció cinematogràfica.

- Metodologia: *grupal*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació campus virtual i bibliografia específica _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) exemples _____

2. Període i dates de presentació: Segons indica el diari de l'assignatura ____

3. Avaluació: Lliurament dels materials _____

Pes:¹⁶ 12,5% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)¹⁷

- *Comunicació*
- *Científic*
- *Artístic i de la Creativitat*
- *Valors estètics*
- *Tecnològic*
- *Interpersonals*
- *Desenvolupament de l'auto-aprenentatge*
- *Competències sistèmiques*

¹⁶ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

¹⁷ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències. <i>Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i>
<p>a. Conèixer els principals fets i canvis històrics del cinema com a mitjà de comunicació, la referència del qual està constituïda per la història general.</p> <p>b. Ampliar els coneixements de l'alumnat en un terreny històric, estètic i social a partir de l'estudi dels diferents paradigmes i gèneres cinematogràfics, com models culturals que donen forma als imaginaris contemporanis.</p> <p>c. Familiaritzar els alumnes amb els models fílmics i que sàpiguen situar-los temporalment, tant en els seus aspectes industrials (econòmic i tecnològic), com creatius (genèric i autoral).</p> <p>d. Plantejar i definir els variats enfocaments aplicats a l'estudi del cinematògraf, per obtenir un marc de interpretació global del fenomen fílmic dins del món audiovisual i publicitari en els seus contextos de desenvolupament i transformació, prestant especial atenció a les tradicions d'estudi de caire cultural, estètic, econòmic, tecnològic i social.</p>

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Comunicació</i>	<p>Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi.</p> <p>Ser capaç de persuadir.</p> <p>Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través d'esquemes, gràfics, etc.</p>
<i>Científic</i>	<p>Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària i relacions públiques.</p> <p>Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea.</p> <p>Analitzar i sintetitzar la informació.</p> <p>Validar i verificar les idees, formes i conceptes.</p> <p>Utilitzar tota mena de recursos tant formals (verbals, icònics, digitals, etc.) com conceptuals.</p>

Artístic i de la Creativitat	<p>Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món.</p> <p>Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa.</p> <p>Generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.</p>
Valors estètics	<p>Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació (verbal i no verbal) com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatge, procurant que generi un sentiment de bellesa.</p> <p>Desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària i de les relacions públiques.</p>
Tecnològic	<p>Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la creativitat (disseny, fotografia, imatge en moviment, cinema, animació, ràdio, so, música, etc.)</p> <p>Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió.</p> <p>Posar a la pràctica els coneixements teòrics.</p>
Interpersonals	<p>Treballar amb equips interdisciplinaris.</p> <p>Gestionar de forma adequada el temps.</p> <p>Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.</p>
Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	<p>Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina ben feta.</p>
Competències sistèmiques	<p>Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el propi context en què es localitza.</p>

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat¹⁸

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	5	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	5	

¹⁸ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	5	
▪ Avaluació	10	
▪ Coordinació entre professors	2	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1h	
▪ Classes dirigides	2h	
▪ Tutories individual/grupal	0,5h	
▪ Exposició final	0,5h	
▪ Debat / Seminari	0,5h	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	0,5h	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	0,5h	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	0,25h	
▪ Preparar l'avaluació	0,25h	
▪ Autoavaluació	0,25h	
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupala).	Exposició oral	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat

X Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat
 Tema, mòdul o unitat *Després de 1968 escriptures modernes i cinemes contemporanis.* _____
 Nom de l'activitat *Cinemes europeus* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

Considerar el treball de producció cinematogràfica.

- Metodologia: *grupal*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació campus virtual i bibliografia específica _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) exemples _____

2. Període i dates de presentació: Segons indica el diari de l'assignatura ____

3. Avaluació: Lliurament dels materials _____

Pes:¹⁹ 12,5% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²⁰

- *Comunicació*
- *Científic*
- *Artístic i de la Creativitat*
- *Valors estètics*
- *Tecnològic*
- *Interpersonals*
- *Desenvolupament de l'auto-aprenentatge*
- *Competències sistèmiques*

¹⁹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

²⁰ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

<p>Objectius en relació a les competències. <i>Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i></p>
<p>a. Conèixer els principals fets i canvis històrics del cinema com a mitjà de comunicació, la referència del qual està constituïda per la història general.</p> <p>b. Ampliar els coneixements de l'alumnat en un terreny històric, estètic i social a partir de l'estudi dels diferents paradigmes i gèneres cinematogràfics, com models culturals que donen forma als imaginaris contemporanis.</p> <p>c. Familiaritzar els alumnes amb els models fílmics i que sàpiguen situar-los temporalment, tant en els seus aspectes industrials (econòmic i tecnològic), com creatius (genèric i autoral).</p> <p>d. Plantejar i definir els variats enfocaments aplicats a l'estudi del cinematògraf, per obtenir un marc de interpretació global del fenomen fílmic dins del món audiovisual i publicitari en els seus contextos de desenvolupament i transformació, prestant especial atenció a les tradicions d'estudi de caire cultural, estètic, econòmic, tecnològic i social.</p>

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Comunicació</i>	<p>Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi.</p> <p>Ser capaç de persuadir.</p> <p>Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través d'esquemes, gràfics, etc.</p>
<i>Científic</i>	<p>Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària i relacions públiques.</p> <p>Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea.</p> <p>Analitzar i sintetitzar la informació.</p> <p>Validar i verificar les idees, formes i conceptes.</p> <p>Utilitzar tota mena de recursos tant formals (verbals, icònics, digitals, etc.) com conceptuals.</p>

Artístic i de la Creativitat	<p>Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món.</p> <p>Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa.</p> <p>Generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.</p>
Valors estètics	<p>Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació (verbal i no verbal) com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatge, procurant que generi un sentiment de bellesa.</p> <p>Desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària i de les relacions públiques.</p>
Tecnològic	<p>Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la creativitat (disseny, fotografia, imatge en moviment, cinema, animació, ràdio, so, música, etc.)</p> <p>Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió.</p> <p>Posar a la pràctica els coneixements teòrics.</p>
Interpersonals	<p>Treballar amb equips interdisciplinaris.</p> <p>Gestionar de forma adequada el temps.</p> <p>Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.</p>
Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	<p>Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina ben feta.</p>
Competències sistèmiques	<p>Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el propi context en què es localitza.</p>

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat²¹

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	5	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	5	

²¹ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	5	
▪ Avaluació	10	
▪ Coordinació entre professors	2	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1h	
▪ Classes dirigides	2h	
▪ Tutories individual/grupal	0,5h	
▪ Exposició final	0,5h	
▪ Debat / Seminari	0,5h	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	0,5h	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	0,5h	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	0,25h	
▪ Preparar l'avaluació	0,25h	
▪ Autoavaluació	0,25h	
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupals).	Exposició oral	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat

X Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Introducció a la Teoria i Tècniques Cinematogràfiques per la publicitat

Tema, mòdul o unitat *Altres models cinematogràfics: Cinema experimental, Cinema documental, Cinema d'animació* _____

Nom de l'activitat *Altres cinemes* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

Considerar el treball de producció cinematogràfica.

▪ Metodologia: *grupal*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació campus virtual i bibliografia específica _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) exemples _____

2. Període i dates de presentació: Segons indica el diari de l'assignatura _____

3. Avaluació: Lliurament dels materials _____
 Pes:²² 12,5% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²³

- *Comunicació*
- *Científic*
- *Artístic i de la Creativitat*
- *Valors estètics*
- *Tecnològic*
- *Interpersonals*
- *Desenvolupament de l'auto-aprenentatge*
- *Competències sistèmiques*

²² Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

²³ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

<p>Objectius en relació a les competències. <i>Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades.</i></p>
<p>a. Conèixer els principals fets i canvis històrics del cinema com a mitjà de comunicació, la referència del qual està constituïda per la història general. b. Ampliar els coneixements de l'alumnat en un terreny històric, estètic i social a partir de l'estudi dels diferents paradigmes i gèneres cinematogràfics, com models culturals que donen forma als imaginaris contemporanis. c. Familiaritzar els alumnes amb els models fílmics i que sàpiguen situar-los temporalment, tant en els seus aspectes industrials (econòmic i tecnològic), com creatius (genèric i autoral). d. Plantejar i definir els variats enfocaments aplicats a l'estudi del cinematògraf, per obtenir un marc de interpretació global del fenomen fílmic dins del món audiovisual i publicitari en els seus contextos de desenvolupament i transformació, prestant especial atenció a les tradicions d'estudi de caire cultural, estètic, econòmic, tecnològic i social.</p>

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
<i>Comunicació</i>	<p>Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi.</p> <p>Ser capaç de persuadir.</p> <p>Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través d'esquemes, gràfics, etc.</p>
<i>Científic</i>	<p>Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària i relacions públiques.</p> <p>Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea.</p> <p>Analitzar i sintetitzar la informació.</p> <p>Validar i verificar les idees, formes i conceptes.</p> <p>Utilitzar tota mena de recursos tant formals (verbals, icònics, digitals, etc.) com conceptuals.</p>

Artístic i de la Creativitat	<p>Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món.</p> <p>Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa.</p> <p>Generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.</p>
Valors estètics	<p>Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació (verbal i no verbal) com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatge, procurant que generi un sentiment de bellesa.</p> <p>Desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària i de les relacions públiques.</p>
Tecnològic	<p>Utilitzar el programari informàtic relacionat amb la creativitat (disseny, fotografia, imatge en moviment, cinema, animació, ràdio, so, música, etc.)</p> <p>Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió.</p> <p>Posar a la pràctica els coneixements teòrics.</p>
Interpersonals	<p>Treballar amb equips interdisciplinaris.</p> <p>Gestionar de forma adequada el temps.</p> <p>Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.</p>
Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	<p>Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina ben feta.</p>
Competències sistèmiques	<p>Comprendre que qualsevol fenomen humà és generat en el temps, per agents, per relacions socials, per necessitats, interessos, per accions racionals, etc. i que és susceptible de tenir una natura reactiva cap als paràmetres presents en el propi context en què es localitza.</p>

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat²⁴

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	5	

²⁴ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	5	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	5	
▪ Avaluació	10	
▪ Coordinació entre professors	2	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1h	
▪ Classes dirigides	2h	
▪ Tutories individual/grupal	0,5h	
▪ Exposició final	0,5h	
▪ Debat / Seminari	0,5h	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	0,5h	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	0,5h	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	0,25h	
▪ Preparar l'avaluació	0,25h	
▪ Autoavaluació	0,25h	
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.		
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrupal).	Exposició oral	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat

X Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat: