

TEORIA I TÈCNICA DEL LENGUATGE TELEVISIU

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu		
2. Àrea	CAP	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	<i>Troncal X</i>	<i>Obligatòria</i>	<i>Optativa</i>
4. Crèdits (ECTS)	4		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació :

Introduir el procés de producció televisiva en els següents aspectes:

- a.** Coneixement bàsic del llenguatge televisiu.
- b.** Formació tecnològica i tècnica per a l'ús dels recursos audiovisuals.
- c.** Pràctica de producció de programes televisius publicitaris.

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Tema 1 **El llenguatge audiovisual**

Funcions del llenguatge

Creació de l'espai

Moviments de càmera

Unitats narratives. Pla, escena, seqüència

Raccord i eix d'acció

La composició de la imatge. Disseny, disposició, selecció.

La imatge en moviment. El ritme

El so

Tema 2 **La producció audiovisual**

Fases de producció i planificació: pre-producció, producció i post-producció

Improvisació i planificació

Tema 3 **El guió**

Característiques generals

Etapes del guió

El format del guió literari

El guió tècnic i l'Storyboard

Tema 4 **La realització**

Tecnologia audiovisual: càmera i control de realització

La planificació en la realització

L'enregistrament i el directe

Tema 5 **La post-producció**

El muntatge

Tema 6 **La publicitat audiovisual (cinema, televisió, internet...)**

Tipus de publicitat a la televisió

2. Bibliografia bàsica:

MARTINEZ ABADIA, José. Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós Comunicación. Barcelona, 1988.

MARTÍNEZ I SURINYAC, Gabriel. El guión del guionista. Ed. CIMS. Colección Libros de Comunicación Global. Barcelona, 1998.

MILLERSON, Gerald. Técnicas de realización y producción en TV. IORTV, Madrid. Primera edición, 1983; cuarta edición, 2001.

RAMONET, Ignacio. La golosina visual. Ed. G.G. Barcelona, 1983.

ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales. Ed. de la Torre. Madrid, 1991.

SABORIT, José. La imagen publicitaria en televisión. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.

SOLARINO, Carlo. Cómo hacer televisión. Cátedra. Signo e imagen,32. Madrid, 1993.

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

- Sessions presencials de conceptes teòrics i anàlisi de productes publicitaris en grup classe
- Sessions presencials de seguiment i execució de projecte tutoritzades en grups de treball
- Campus virtual: formació teòrica, materials i recursos. Treballs individuals

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
<i>Comunicació Audiovisual (comprensió i expressió)</i>	Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi. Ser capaç de persuadir. Comunicar conceptes i dades de manera senzilla a través de la paraula, l'expressió corporal, etc. Coneixement dels sistemes de producció televisiva amb càmera i multicàmera.
<i>Anàlisi i síntesis</i>	Aplicar un mètode per descriure, analitzar, diagnosticar i validar diversos productes publicitaris.
<i>Operar amb rigor científic</i>	Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació. Analitzar i sintetitzar la informació. Validar i verificar les idees, formes i conceptes. Utilitzar tota mena de recursos tant formals com conceptuals.
<i>Creativitat</i>	Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant els productes visuals i sonors que nodreixen el llenguatge audiovisual. Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals i sonores. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa. Capacitat per a construir un guió des de la idea al format literari. Aplicar el llenguatge audiovisual per transmetre un missatge publicitari.
<i>Domini dels espais de producció i post-producció i de les eines tecnològiques</i>	Tenir un coneixement bàsic dels espais i les eines relacionades amb la producció publicitària. Utilitzar les tecnologies pel desenvolupament de la professió. Posar a la pràctica els coneixements teòrics. Capacitat de planificar tècnicament un guió i fer-ne la realització amb multicàmera.
<i>Treball en equip</i>	Treballar amb equips interdisciplinaris. Gestionar de forma adequada el temps i els equipaments. Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.
<i>Desenvolupar una visió professional de la publicitat</i>	Buscar les claus interpretatives de qualsevol producte publicitari audiovisual contextualitzant-lo en un temps, unes relacions socials, unes necessitats, uns interessos, etc.
<i>Aplicar criteris de deontologia professional en Publicitat</i>	Adquirir un compromís ètic en la creació de missatges publicitaris.

Avaluació

La nota final és la suma de diferents treballs i activitats de l'alumne en grup o de forma individual.

Treball/activitat	Pes	Descripció
Anàlisi d'anuncis actuals	10% de la nota final	2 anàlisi per cada grup al llarg del curs. Presentació oral davant el grup. S'enregistra la sessió de presentacions (de temps limitat) en vídeo.
Anàlisi d'anunci	20% de la nota final	1 anàlisi individual i escrit que reculli argumentacions teòriques que donin base a l'efectivitat, estètica, tècnica... d'un anunci clàssic. <i>Valoració de les qüestions creatives i de llenguatge en tots els àmbits de l'assignatura i en tots els treballs de la mateixa.</i>
Remake anunci	20% de la nota final	Producció d'un anunci reproduïble al plató de televisió. Post-producció de l'anunci. Breu memòria
Telepromoció amb multicàmera	30% de la nota final.	Procés integral de producció televisiva d'un producte publicitari concret en totes les seves fases.
Memòria de producció	20% de la nota final.	Cada grup presenta a final de semestre una memòria del projecte creatiu de telepromoció que inclou el procés d'elaboració integral, les argumentacions teòriques necessàries que donen solvència al projecte, la valoració i reflexió del treball final i una memòria individual de cadascun dels alumnes amb un informe d'autovaloració del projecte i de la seva aportació.

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	
1.- El llenguatge audiovisual	Artístic i de la creativitat Tecnològic Valors estètics Interpersonals Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	Coneixement del llenguatge televisiu. Capacitació per a la seva aplicació	1	4	6	30	30	3
2.- La producció audiovisual	Comunicació Científic	Coneixement dels sistemes de producció a televisió amb càmera i multicàmara	1	2, 4	6	30	40	3, 6, 7
3.- El guió	Científic Creativitat Valors morals	Capacitat per construir un guió des de la idea al format literari						
4.- La post-producció	Tecnològic Artístic i de la creativitat	Coneixement i capacitat de muntatge com a procés final d'enregistrament amb una càmera						

5.- La realització	Tecnològic Valors estètics Interpersonals Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	Capacitat per a planificar tècnicament un guió i fer-ne la realització amb multicàmera	1	2,4	6	40	30	3, 9, 10
6.- La publicitat televisiva	Comunicació Valors morals i ètics Desenvolupament de la visió professional	Capacitat de planificar la producció						

Fitxa d'activitat docent**1. Informació respecte l'assignatura**Títol **Teoria i tècnica del Llenguatge Televisiu** _____

Tema, mòdul o unitat _____

Nom de l'activitat *Anàlisi d'anuncis actuals* _____**2. Descripció de l'activitat**Explicació i objectius de l'activitat: _____

- a. Potenciar l'anàlisi crític i constructiu dels productes publicitaris que s'emeten per televisió.
- b. Aprofundir en el coneixement dels elements formals del llenguatge audiovisual que permeten obtenir productes publicitaris més eficients.
- c. Millorar les habilitats personals de comunicació i persuasió per a la comunicació interpersonal.

▪ **Metodologia:** *Individual* ☒ *grup* ☒ *grup* ☒

1. Tipus de recursos necessaris

- o Sessions teòriques
- o Documentació campus virtual _____

2. Període i dates de presentació: Segons indica el diari de l'assignatura _____

3. Avaluació: Enregistrament de les presentacions _____

Pes:¹ 10% _____

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- **Comunicació**
- **Científic**
- **Artístic i de la Creativitat**
- **Valors estètics**
- **Interpersonals**

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

<u>Objectius en relació a les competències.</u> <i>Definir la prioritat dels objectius en funció de les competències seleccionades .</i> ▪ Adquirir competència en els processos d'anàlisi de productes publicitaris audiovisuals. ▪ Millorar les habilitats personals en la comunicació interpersonal. ▪ Aprofundir en el coneixement dels elements formals del llenguatge audiovisual que permeten obtenir productes publicitaris més eficients.
--

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Comunicació	Treballar en la gestió de la comunicació interpersonal. Ser capaç de persuadir. Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través del llenguatge
Científic	Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària. Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea. Analitzar i sintetitzar la informació. Validar i verificar les idees, formes i conceptes. Utilitzar tota mena de recursos tant formals com conceptuals.
Artístic i de la Creativitat	Aplicar l'anàlisi a productes publicitaris elaborats per a descobrir-ne la creativitat. Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa. Generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.
Valors estètics	Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació audiovisual com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatge, procurant que generi atracció. Desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària.

Interpersonals	Gestionar de forma adequada el temps. Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.
-----------------------	---

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	1	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	1	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	2	
▪ Avaluació	3	
▪ Coordinació entre professors	0	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	1	
▪ Classes dirigides	1	
▪ Tutories individual/grupal	0	
▪ Exposició final	1	
▪ Debat / Seminari	1	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	1	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	2	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	1	
▪ Preparar l'avaluació	1	
▪ Autoavaluació		
▪ Elaborar el portafolio o carpeta o presentació de l'alumne.	1	
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrup).	Exposició oral	

7. Avaluació dels objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Aquesta activitat recull l'aplicació pràctica de les qüestions teòriques. Els alumnes treballen en grup per tal de debatre les diferents qüestions formals del llenguatge audiovisual i publicitari. L'exposició oral de l'anàlisi s'enregistra per a una posterior avaluació de la presentació i els continguts.

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol **Teoria i tècnica del llenguatge televisiu** _____

Tema, mòdul o unitat 2 _____

Nom de l'activitat *Remake anunci real* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

- a.** Adquirir competència en la producció de productes publicitari televisiu.
- b.** Profunditzar en el coneixement dels elements formals del llenguatge audiovisual més eficients.
- c.** Millorar les habilitats personals tècniques per a la confecció de missatges publicitaris per a televisió.

- **Metodologia:** *Individual* *grupal* *X*

1. Tipus de recursos necessaris

- o Sessions teòriques
- o Documentació campus virtual _____
- o Producció als Laboratoris de televisió (Plató i edició)

2. Període i dates de presentació: Segons indica el diari de l'assignatura

3. Avaluació: Lliurament dels materials

Pes:⁴ 20 %

3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)⁵

- *Tecnològic*
- *Interpersonals*
- *Desenvolupament de l'autoaprenentatge*

⁴ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura

⁵ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències. <i>Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades.</i>	
- Adquirir competència en els processos de producció de productes publicitaris audiovisuals. - Millorar les habilitats personals per a l'elaboració i producció de missatges publicitaris audiovisuals. - Aprofundir en el coneixement dels elements teòrico-formals de la publicitat audiovisual. - Adquirir competència tecnològica.	

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència).

Competència	Indicadors o descriptors de la competència
Tecnològic	Conèixer i utilitzar els espais i la tecnologia necessària per a produir un anunci publicitari (plató, càmeres, il·luminació, sistemes d'edició, etc.) Posar a la pràctica els coneixements teòrics.
Interpersonals	Gestionar de forma adequada el temps. Treballar en equip. Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.
Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina ben feta.

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat⁶

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
Buscar o idear la pràctica	5	
Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	2	
Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració per el propi docent.	10	
Avaluació	5	
Coordinació entre professors	2	
Hores d'aula		
Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	2	

⁶ **Crèdits ECTS:** (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

▪ Clases dirigides	1	
▪ Tutories individual/grupal	10	
▪ Exposició final	0	
▪ Debat / Seminari	0	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	10	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	2	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	20	
▪ Preparar l'avaluació	5	
▪ Autoavaluació	1	
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.	3	
Activitats d'Avaluació		
▪ Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrup).	Treball audiovisual	

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

Molt

X Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Fase final d'elaboració / producció d'un anunci real reproduïble al plató de televisió. Enregistrament amb una càmera. Post-producció i muntatge de l'anunci a les sales d'edició AVID. Breu memòria d'elaboració del remake.

Fitxa d'activitat docent**1. Informació respecte l'assignatura**Títol **Teoria i tècnica del llenguatge televisiu** _____

Tema, mòdul o unitat 3 _____

Nom de l'activitat *Telepromoció amb multicàmera* _____**2. Descripció de l'activitat**Explicació i objectius de l'activitat:

-
1. Adquirir competència en els processos de creació i producció de productes publicitaris televisius.
 2. Aprofundir en el coneixement dels elements formals de la publicitat televisiva que permeten obtenir productes gràfics més eficients.
 3. Millorar les habilitats personals per a la creació de missatges publicitaris aptes per a la seva producció.
-

- **Metodologia:** *Individual* *grupal* *X*

1. Tipus de recursos necessaris

- o Sessions teòriques i d'anàlisi
- o Documentació campus virtual i bibliografia _____

2. Període i dates de presentació: Segons indica el diari de l'assignatura ____**3. Avaluació:** Entrega dels materials __________ **Pes:**⁷ 30% _____**3. Distribució de Competències a desenvolupar** (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)⁸

- **Comunicació**
- **Científic**
- **Artístic i de la Creativitat**
- **Valors estètics**
- **Tecnològic**
- **Interpersonals**
- **Desenvolupament de l'autoaprenentatge**

⁷ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura⁸ Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.

Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades .

- Adquirir competència en els processos de creació i producció de productes publicitaris televisius destinats a donar suport a les estratègies de la publicitat.
- Millorar les habilitats personals per a la confecció de missatges publicitaris aptes per a la seva producció.
- Aprofundir en el coneixement dels elements formals de la producció publicitària televisiva que permeten obtenir productes més eficients.

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Comunicació	Ser capaç de persuadir. Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla.
Científic	Plantejar hipòtesis relatives a la comunicació publicitària. Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica...) per l'aprofundiment en la pròpia àrea. Analitzar i sintetitzar la informació. Validar i verificar les idees, formes i conceptes. Utilitzar tota mena de recursos tant formals (verbals, icònics, digitals, etc.) com conceptuals.
Artístic i de la Creativitat	Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món. Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa. Generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.

Valors estètics	Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació (àudio visual) com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatges, procurant que generi un sentiment de bellesa. Desenvolupar una sensibilitat estètica per a resoldre i jutjar problemes de comunicació publicitària.
Tecnològic	Utilitzar el programari informàtic relacionat amb l'activitat . Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió. Posar a la pràctica els coneixements teòrics.
Interpersonals	Gestionar de forma adequada el temps. Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.
Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina ben feta.

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat⁹

Hores de preparació (professor)	t. estimat	t. validat
▪ Buscar o idear la pràctica	5	
▪ Adaptar-la als objectius, seqüenciació i adaptació a l'assignatura	2	
▪ Elaboració de material (dossiers, bibliografia i referències, etc.) pels alumnes i elaboració pel propi docent.	10	
▪ Avaluació	30	
▪ Coordinació entre professors	4	
Hores d'aula		
▪ Exposició i planificació de l'exercici als alumnes	2	
▪ Classes dirigides	1	
▪ Tutories individual/grupal	5	
▪ Exposició final	0	
▪ Debat / Seminari	0	
Hores de treball dels alumnes		
▪ Recerca d'informació	5	
▪ Planificació del treball i del grup (si és el cas).	2	
▪ Estructuració i execució de l'activitat.	10	
▪ Preparar l'avaluació	5	
▪ Autoavaluació	2	
▪ Elaborar el portfolio o carpeta de l'alumne.	5	

⁹ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)

Activitats d'Avaluació

- Tipus d'avaluació (Exposició oral, Treball escrit, Defensa intergrup). - Memòria de producció del grup i de l'alumne	Treball audiovisual Treball escrit	
---	---------------------------------------	--

7. Avaluació vers els objectius establerts: compliment dels objectius marcats amb aquesta activitat.

x Molt

Força

Poc

Gens

Observacions generals respecte el funcionament de l'activitat:

Procés integral de producció d'un producte publicitari televisiu en directe i multicàmera (pre-producció i producció).
Presentació d'una memòria del projecte creatiu de la telepromoció.