

TECNOLOGIA DELS MITJANS AUDIOVISUALS EN PUBLICITAT

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Tecnologia dels mitjans audiovisuals en publicitat		
2. Àrea	CAP	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	Troncal	Obligatòria x	Optativa
4. Crèdits (ECTS)	8		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació :

El coneixement de la Producció i Tecnologia en cinema i televisió en base a quatre aspectes:

- 1.- La formació tecnològica i tècnica per l'ús dels recursos audiovisuals.
- 2.- El coneixement bàsic de la teoria del llenguatge audiovisual.
- 3.- El procés general de producció del cinema i la televisió.
- 4.- El procés específic de la publicitat en cinema i televisió.

La qual cosa li permetrà tenir un marc de coneixement consolidat per definir la importància de la Tecnologia i la producció en la formació general de la Comunicació i en concret del procés de producció publicitari, amb especial incidència en la figura publicitària del Producer com a unitat responsable d'organització i desenvolupament de l'activitat publicitària en els mitjans audiovisuals.

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Tema 1 EL PROCÉS DE PRODUCCIÓ

Fases de producció i organització
 Personal
 Pla de treball
 Pla de rodatge

Tema 2 LA PRODUCCIÓ PUBLICITÀRIA

La productora de publicitat
 Relacions agència de publicitat i productora
 El Producer
 Casting
 Estils de producció i realització

Tema 3 EL GUIÓ PUBLICITARI

Storyboard
 Animàtic

Tema 4 LA REALITZACIÓ I COMPOSICIÓ AMB UNA CÀMERA

Tema 5 POST-PRODUCCIÓ
Muntatge i sonorització

Tema 6 TECNOLOGIA ÀUDIO-VISUAL
La Càmera i l'Edició digital

Tema 7 LA PUBLICITAT TELEVISIVA
Formats publicitaris

2. Bibliografia:

- FERNÁNDEZ, Manuel Carlos. Influencias del montaje en el lenguaje audiovisual. Ediciones Libertarias-Prodhufi, S.A. Madrid, 1997.
- HART, John. La tècnica del Storyboard. IORTV. Madrid, 2001.
- MARTINEZ ABADIA, José. Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós Comunicación. Barcelona, 1988.
- MARTÍNEZ I SURINYAC, Gabriel. El guión del guionista. Ed. CIMS. Colección Libros de Comunicación Global. Barcelona, 1998.
- MILLERSON, Gerald. Técnicas de realización y producción en TV. IORTV, Madrid. Primera edición, 1983; cuarta edición, 2001.
- RAMONET, Ignacio. La golosina visual. Ed. G.G. Barcelona, 1983.
- ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales. Ed. de la Torre. Madrid, 1991.
- SABORIT, José. La imagen publicitaria en televisión. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

METODOLOGIA sobre PROJECTE: TEORIA, PRODUCCIÓ I ANÀLISI

S'entén que en el darrer curs de la llicenciatura els alumnes han de poder desenvolupar projectes audiovisuals i organitzar els recursos humans, artístics i tecnològics per aplicar a la seva activitat dins l'àmbit de la publicitat.

Per assolir els objectius s'utilitza la metodologia d'Aprenentatge Actiu sobre PROJECTE desenvolupat per un GRUP-EQUIP DE PRODUCCIÓ.

El PROJECTE com a eix vertebrador que representa el corpus de l'activitat pedagògica.

A.- TEORIA: a partir de la tutorització de projecte, seguiment de producció i materials virtuals.

B.- PRODUCCIÓ: desenvolupada amb el projecte de producció.

C.- ANÀLISI: desenvolupada al llarg de la producció i concretada per l'alumne amb activitats i memòries de producció.

El seu conjunt s'organitza per aplicar el concepte experimental a tot el procés formatiu -teoria, producció, anàlisi- per la qual cosa s'incidirà especialment en la formació de l'EQUIP DE PRODUCCIÓ i la relació continuada amb l'objecte de producció, PROJECTE -spot-, amb el seguiment metodològic dels professors i l'aportació de material a través del CAMPUS VIRTUAL.

L'alumne i l'equip al qual pertany s'implicarà en el projecte desenvolupant totes les fases de producció fins a l'art final.

PRE-PRODUCCIÓ-GUIÓ-ANIMÀTIC/RODATGE/POST-PRODUCCIÓ-EDICIÓ

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència	Com
<i>Comunicativa. Comunicació Audio-visual</i>	2. Treballar en la gestió de la comunicació en qualsevol medi 6. Utilitzar Internet de forma fluida com a eina de treball	Aplicar el sistema de producció en cinema i televisió Gestió d'informació audiovisual per internet
<i>Científica. Anàlisi i síntesis</i>	13. Analitzar i sintetitzar la informació 14. Validar i verificar les idees, formes i conceptes. 16. Utilitzar tota mena de recursos formals. 18. Conèixer els principis bàsics de la publicitat i de la gestió dels missatges persuasius.	Capacitat per construir el guió d'un projecte des de la idea al format literari. Capacitat d'adaptar idees al format audio-visual Les diferents formes de publicitat en l'entorn televisiu i publicitari
<i>Artística i de la creativitat</i>	21. Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores 22. Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu.	La capacitat de planificar tècnicament un guió i fer-ne la realització.
<i>Tecnologia. Domini d'eines.</i>	24. Aplicar els principis i els paradigmes que expliquen el funcionament lògic d'un sistema. 25. Utilitzar el programari informàtic. 27. Utilitzar les tecnologies avançades. 28. Posar a la pràctica els coneixements teòrics.	Coneixement i aplicació de les tecnologies de producció al servei d'una idea i un projecte publicitari -spot- amb multicàmera i càmera.
<i>Interpersonals. Treball en equip.</i>	33. Gestionar de forma adequada el temps. 34. Reconèixer i respectar els punts de vista i opinions dels altres membres de l'equip. 35. Ser crític amb la seva feina i amb els resultats del seu entorn.	L'equip de producció i la seva relació i interactivitat en l'objectiu de desenvolupar un projecte en equip sense el qual no és possible.

<i>Valors morals. Deontologia professional.</i>	43. Adquirir un compromís ètic. 45. Mostrar coneixement dels valors socials vigents en cada moment per adequar els missatges a aquests valors.	La capacitat d'analitzar els continguts ètics del projecte i valorar la seva adequació al projecte.
<i>Valors estètics. Sensibilitat estètica.</i>	46. Mostrar sensibilitat per tot tipus de manifestació com acció encaminada a tenir cura de la forma del missatge.	La formació en l'equilibri visual del missatge i la seva forma.
<i>Auto-aprenentatge.</i>	49. Ser capaç d'aprendre a aprendre. 50. Gestionar el temps disponible. 51. Desenvolupar les habilitats de treball tant personal com en equip. 53. Ser capaç de resoldre problemes sota la pressió del temps.	La gestió de la informació en el Campus Virtual i l'adaptació a la nova forma de transmissió d'informació.

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
A) TEST	<i>10% de la nota</i>	de coneixements segons continguts establerts de manera presencial i virtual.
B) ACTIVITATS	<i>10% de la nota</i>	que se li demanaran a l'alumne/grup al llarg del semestre i que complementaran la participació en l'assignatura.
C) Spot.	<i>40% de la nota</i>	Realització
D) Guió-Animàtic.	<i>20% de la nota</i>	Construcció del guió i elaboració de l'animàtic
E) Video presentació del Grup.	<i>10% de la nota</i>	Treball de construcció del casting del grup
F) Dossier de grup	<i>5% de la nota</i>	Dossier final de tot el procés de producció
G) Memòria individual	<i>5% de la nota</i>	Dossier individual

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	

Fitxa d'activitat docent

1. Informació respecte l'assignatura

Títol Tecnologia dels Mitjans Audiovisuals en Publicitat _____

Tema, mòdul o unitat *Producció Publicitaria* _____Nom de l'activitat *Projecte audiovisual* _____

2. Descripció de l'activitat

Explicació i objectius de l'activitat:

Creació, producció i realització d'un spot i tot el procés de producció que comporta des de la idea fins a l'edició final.

- Metodologia: *Individual* *grupal* *x*

1. Tipus de recursos necessaris

- Documentació campus virtual _____
- Multimèdia (Informàtica, audiovisuals) _____
- Tecnologia de producció i edició digital _____

2. Període i dates de presentació: Segons indica el diari de l'assignatura

3. Avaluació: Entrega dels materials _____

_____ Pes:¹ 20% _____3. Distribució de Competències a desenvolupar (de les escollides per desenvolupar a l'assignatura)²

- *Artístic i de la Creativitat*
- *Tecnològic*
- *Desenvolupament de l'auto-aprenentatge*

4. Objectius en relació a la competència. (en funció dels objectius de l'activitat i les competències seleccionades)

Objectius en relació a les competències.*Definir la prioritització dels objectius en funció de les competències seleccionades.*

- La relació entre els elements tecnològics en els processos artístics i creatius que s'han de desenvolupar en el si d'un equip de treball.

¹ Pes de l'activitat en el total de l'avaluació de l'assignatura² Es recomana no més de 3 competències per tal de poder-les treballar i avaluar correctament.

5. Indicadors d'observació de les competències. (què observar en l'avaluació de cada competència)

competència	Indicadors o descriptors de la competència
Artístic i de la Creativitat	<p>Aplicar el pensament creatiu com a font de millora de l'entorn mitjançant les representacions visuals, sonores o d'altre mena i que són la representació del món.</p> <p>Desenvolupar idees i conceptes en formes visuals o sonores.</p> <p>Desenvolupar la imaginació i el pensament productiu amb originalitat, flexibilitat i fluïdesa.</p> <p>Generar gran quantitat d'idees per a resoldre problemes de comunicació persuasiva.</p>
<i>Tecnològic</i>	<p>Utilitzar les tecnologies avançades per el normal desenvolupament de la professió.</p> <p>Posar a la pràctica els coneixements teòrics.</p>
Desenvolupament de l'auto-aprenentatge	<p>Tenir la capacitat i l'autoexigència de fer la feina en grup</p>

6. Desglossament de les hores requerides per l'activitat³

És una activitat global en forma de Projecte i al llarg del semestre que no pot ser desglossat en cada unitat i que ja consta en la planificació.

³ Crèdits ECTS: (hores d'aula + hores autònomes / 25 = X ECTS)