

NORMATIVA DE L'ACTIVITAT, ÈTICA I DEONTOLOGIA PUBLICITÀRIA

Fitxa de l'assignatura

Identificació

1. Nom de l'assignatura	Normativa de l'Activitat, Ètica i Deontologia Publicitària		
2. Àrea	CAP	Titulació	Publicitat i Relacions Públiques
3. Tipus	Troncal x	Obligatòria	Optativa
4. Crèdits (ECTS)	3		

Descripció

Finalitats / propòsits de la formació :

Estudi de la regulació jurídica de la publicitat a nivell nacional, autonòmic, comunitari i internacional; així com l'anàlisi dels plantejaments ètics i deontològics relacionats amb l'activitat publicitària i de relacions públiques. Per això, s'analitzaran els diversos àmbits d'especialitzacions tant pel que fa a àmbits específics: salut, alimentació, infància, promocions, jocs i loteries, així com pel que fa als mitjans: televisió, ràdio, premsa, Internet, etc...

L'assignatura té una vessant teòrica que consisteix en el coneixement dels elements estructurals que conformen el Dret de la Publicitat per tal de servir de base a la part pràctica. Es tracta que l'alumne adquireixi un conjunt d'habilitats que pugui aplicar a la seva activitat professional.

1. Mòduls, blocs, temes o apartats:

Tema 1 Introducció al concepte de Dret, Ètica i Deontologia
El Dret aplicable a la Publicitat.

Tema 2 La regulació jurídica de la Publicitat a Espanya

Tema 3 Els antecedents de la regulació actual: evolució històrica de la legislació aplicable a la publicitat a Espanya
L'Estatut de la Publicitat de 1964, el Registre General de Publicitat de 1965 i les legislacions especials.

Tema 4 El context actual: la Constitució Espanyola i la seva repercussió en la legislació publicitària
La normativa autonòmica.

Tema 5 Les normes estatals:

La Llei 34/1988, de 11 de novembre, General de Publicitat (Introducció general).
La Llei 26/1984, de 19 de juliol, General per a la Defensa dels Consumidors i Usuaris.
La Llei 3/1991, de 10 de gener, de Competència Deslleial
La Llei Orgànica 19/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal.

Tema 6 Normes comunitàries i internacionals:

La Directiva del Consell de 10 de Setembre de 1984, sobre publicitat enganyosa i publicitat comparativa.
La Directiva 97/36/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 30 de Juny de 1977, que modifica la Directiva del Consell 89/552/CEE sobre coordinació de determinades disposicions legals, reglamentàries i administratives de radiodifusió televisiva.
La Directiva del Consell de 31 de març de 1992 (92/28/CEE) relativa a la publicitat dels medicaments per a ús humà.
La Directiva del Parlament Europeu i del Consell de 26 de maig de 2003 (2003/33/CE) relativa a l'aproximació de les disposicions legals, reglamentàries i administratives dels Estats membres en matèria de publicitat i patrocini dels productes del tabac.
El Conveni Europeu sobre Televisió Transfronterera; Estrasburg, 5 de maig de 1989.

Tema 7 La Llei 34/1988, de 11 de novembre, General de Publicitat: anàlisi de l'estructura i els articles

La publicitat il·lícita, enganyosa i deslleial.
Les normatives publicitàries especials.
Anàlisi de la potestat reglamentària i sancionadora de l'Administració Pública.
La jurisdicció en matèria publicitària.
La cessació, rectificació voluntària i la publicitat correctora.

Tema 8 Les normes de caràcter especial

anàlisi de la legislació aplicable en matèria d'aliments, especialitats farmacèutiques, la imatge de les persones, jocs, joguines, ofertes de treball, productes dietètics, productes sanitaris, publicitat financera, tabac, televisió, Internet, venda a terminis, turisme, etc...

Tema 9 Ètica i Deontologia

àmbit d'actuació de l'Ètica i anàlisi dels principals codis deontològics en matèria de publicitat i comunicació. Anàlisi de casos.

Tema 10 Modalitats contractuals

el contracte de publicitat, el contracte de difusió, el contracte de creació publicitària i el contracte de patrocini.

Tema 11 Marques i Patents

La protecció de marques, logotips i dissenys.

Tema 12 Propietat intel·lectual i creativitat publicitària

La protecció de la creació: il·lustració, fotografia, audiovisual, música i multimèdia.
Els drets d'autor en el context off i on line. Els tractats de l'OMPI. Anàlisi de casos.

Tema 13 Elements jurídics del comerç electrònic, Internet i telecomunicacions
Anàlisi de casos.

Tema 14 La protecció de dades de caràcter personal
Anàlisi de la legislació aplicable a Espanya i a nivell internacional. La LOPD i l'Agència de Protecció de Dades.

2. Bibliografia comentada:

Bàsica

Lema Devesa, Carlos i Gómez, Jesús (2995). Código de Publicidad. Madrid: Aucocontrol – Marcial Pons.

Santaella, Manuel (2003). Derecho de la Publicidad. Madrid: Civitas.

Bases de dades en línia:

Autocontrol: Asociación para la regulación de la comunicación comercial:
www.autocontrol.es

European Advertising Standards Alliance, EASA <http://www.easa-alliance.org>

Asociación Española de Anunciantes, (Anunciantes) <http://www.anunciantes.com>

Asociación Española de Agencias de Publicidad, AEAP <http://www.aeap.es>

Cámara Internacional de Comercio, International Chamber of Commerce
<http://www.iccwbo.org>

Instituto Nacional de Consumo, INC <http://www.consumo-inc.es>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya, CAC <http://www.audiovisualcat.net>

Complementària

Acosta, José (1990). Perfiles de la Ley General de Publicidad. Barcelona: PPU.

Corredoira, Loreto (1991). El patrocinio. Su régimen jurídico en España y en la CEE. Barcelona: Bosch.

De la Cuesta Rute, José M^a (2002). Curso de Derecho de la Publicidad. Pamplona: EUNSA.

Miguel Asensio, Pedro (2005). Régimen jurídico de la publicidad transfronteriza. Madrid: Iustel.

Ramos, Fernando (2000): Los límites de la publicidad. Pontevedra: Diputación de Pontevedra.

3. Referències per estructurar el treball de l'alumne

4. Competències a desenvolupar

Competència	Indicador específic de la competència
-------------	---------------------------------------

Avaluació

Bloc/Apartat/tema	Pes	Descripció
Tots els temes	<i>50% de la nota final.</i>	Treball individual i en grup dels alumnes
Tots els temes	<i>50% de la nota final.</i>	Dos examens parcials de l'assignatura

Plantilla de l'assignatura (model de continguts qualitatiu, complementa a la general d'assignatura)

Contingut per blocs temàtics	Competències escollides	Objectius en relació a la competència	Activitats docents (veure fitxes)			Hores destinades		Activitats d'Avaluació (veure descriptor)
			Presencials	Dirigides	Autònomes	Professor	Alumne	